

# 话发展 表心声 祝福周口楼市明天更美好

——周口房地产总经理高峰论坛发言摘要(部分)

□记者 张劲松/文 王映/图

## 晚报的触角可以再深一点

——河南佳利伟业房地产开发有限公司董事长林梁



周口晚报的《楼市周刊》怎样才能和房地产界联系得更紧密,我想谈一下自己的观点。房地产界现在面临一个很重要的转折关头,十八届三中全会刚刚结束,大家都很关注房地产方面的相关政策,并且都想更加深入地去解读他,以此指导自己以后的投资方向。

房地产的走势到底会怎样?这是房地产界都很关注的。在十年房地产发展的所谓黄金阶段里,周口的房地产发展一直跟别的城市的发展有一点差距。现在,楼市到了非调整不可的时候了,我们该怎么做?我觉得这是大家应该深入探讨的问题。在这个过程中,周口晚报的《楼市周刊》要承担一个什么样的使命?扮演一个什么样的角色?我觉得这也是一个值得探讨的话题。

目前,社会对房地产界有一定的误会。有些人认为,房地产商血液里流淌的都是不道德的血液。事实上是不是这样?我觉得本报的《楼市周刊》应该成为房地产界和普通市民沟通的一个桥梁,让市民更加了解周口的房地产界和房地产发展的状态和形势。在这方面,我觉得周口晚报可以做更多的策划,做更多的深度报道。比如说,现在老百姓非常关注房价问题,整个中国可能是房地产存在泡沫,价格虚高,在这个背景下,周口的房价到底是高还是低?可以策划一个

市领导也曾召集我们这些房地产商开过座谈会,在会上,大家都畅所欲言。周口晚报作为周口的权威媒体,在服务房地产企业的过程中,可以大有作为,比如极个别人恶意阻工问题,咱们能不能深度报道。传媒的力量源于读者,新闻的生命在于真实。媒体如果能够公正客观地跟房地产商一起解决很多问题的话,我觉得周口晚报这张报纸在读者和开发商中就会更有分量。诸如拆迁问题,媒体也应该有自己独立的声音,一个媒体的力量一定在于他独立的思考,独立的判断。

同时,开发商还会碰到诸如市场不公平竞争的问题,这些问题媒体也可以进行一些跟踪的深度报道。要说周口的楼盘都好,售后服务都好,事实也不是这样,我们和一些城市相比仍很落后。我希望以后周口晚报的触角可以深入一点,再深入一点,这张报纸的分量才会更重。

## 客户满意是我们努力的目标

——周口汇鑫置业有限公司总经理张天顺



2006年开始,周口汇鑫置业有限公司进入周口,从第一个楼盘锦绣北城做起到现在,包括一些棚户区改造项目等,一直都做得很好。

既然一个项目落地了,从长远规划、公司的战略来讲,我们如何去做好,我想,针对每一个项目具体的发展,还是要从本质上做好,

一定做得让老百姓满意。同时,我们应该分析,到底市民需要什么样的产品,需要的产品质量做到哪一面,这些都是需要我们深刻研究的。我们产品推出后能达到客户的满意,才是大家共同努力的目标。今天,周口报业传媒集团能创造一个平台供大家交流,非常有利于周口房地产业的良好发展,很有意义。

## 建业给周口打造了新的城市名片

——河南建业森林半岛置业有限公司副总经理常娟



随着城市化快速发展,2008年,建业住宅集团正式进入周口市场。作为这个城市的参与者、经营者,建业住宅集团积极地融入这个城市。秉承着造福百姓的理念,建业主动承担起推动城市化进程和构建和谐社会的责任,建业品牌为老百姓提供了一个高品质的生活体验,得到了老百姓的广泛认同和赞誉。同时,建业也给周口打造了一个新的城市名片,为周口的老百姓提供了一种新的生活方式。再者,建业也和周口

当地的开发商一起提高了周口的建筑水平,全力支持开放繁荣和谐的新周口城市建设,做好这个城市的宣传员。

我们处在一个信息的时代,信息是这个时代最珍贵的流通物,周口报业传媒集团作为周口一流的媒体,特别是每年推出两次春秋两届房展会,为企业提供了很好的品牌宣传,也为老百姓置业提供了一个很好的平台,希望周口报业传媒集团房展会越办越好。

## 举办“城际房展” 服务品质楼盘

——河南中奥广场置业有限公司副总经理律军亚



河南中奥广场置业有限公司开发的诗意江南项目总占地383亩,项目规划分高端住宅和大型商业综合体。

住宅部分采用的是中式的徽派建筑风格。当时我们做设计前,在苏州、杭州、安徽一些城市考察了足足有3个月,可以说,我们的楼盘项目吸取了他们的精华,在他们建筑风格的基础上,我们又结合河南包括周口的一些建筑风格和风俗,将苏州园林和中原文化充分融合,使家真正成为诗意的江南和文化的传承。商业综合体部分采用目前国际最先进的设计形式,购物公园融合了高端百货、文化步行街、顶级写字楼、精品酒店、精装工艺等国

际都市元素,并将购物体验和城市休闲以公园的形式得以实现。中奥项目的建成将给周口带来全新的商业模式和购物体验,还能带来大量的就业机会,为周口发展带来直接经济效益的同时,也带来巨大的社会效益,为加快周口的新城市建设、创建和谐社会做出巨大贡献。

周口报业传媒集团每年组织的春秋两季房展会有力地促进了周口房地产项目形象的展示,使更多的商家能够向全社会传递更多更全面的信息,使市民们更好地了解项目,选到中意的住房。此外,希望周口报业传媒集团以后能把房展会办成“城际房展”,向省级水平看齐。