

美丽新娘摄影艺术作品大赛进入评审阶段

组委会收到 380 多幅(组)作品,题材丰富,作者多来自基层

□记者 梁照曾

本报讯 12 月 30 日,由周口日报社、周口市摄影艺术学会主办,苏酒集团双沟青花瓷酒总冠名,周口晚报、周口豫东集团好莱坞影视城承办的“双沟青花瓷杯”美丽新娘摄影艺术作品大赛的征稿工作结束。组委会共收到 380 多幅(组)摄影作品,摄影题材广泛,表现手法丰富,创作主题鲜明,体现了周口摄影人不同的艺术追求。接下来,大赛进入作品评选阶段,结果预计一周后揭晓。

从来稿题材看,的确揭示了目前的婚庆文化和市场需求,随着人们物质生活、精神生活水平的不断提高,婚庆文化备受重视且日益发达。新娘是婚庆文化中最具唯美精神的主角,其美学特征代表了时代大众的审美倾向,是摄影界关注的重要社会美学特质。同时,日益成熟的婚庆市场也为酒业、婚庆机构等相关产业的发展提供了舞台,促进了社会产业的整合发展。

在本届促进婚庆文化发展的尝试中,周口

日报报业集团联合摄影界、名酒业、名企业,强强联合,举办针对婚庆文化的美丽新娘摄影艺术作品大赛。这次大赛是对婚庆市场、婚庆文化、大众美学的一次重大关注,被业界誉为摄影艺术盛事,并产生了不小的影响。正如中共周口市委宣传部正处级调研员、市摄影艺术学会主席、大赛组委会负责人、资深摄影家岳献甫所说,这次以主题人物为对象的摄影艺术大赛,是周口摄影史上首次题材细化的主题艺术创作活动,将成为周口摄影史上具有里程碑式的盛事。

据介绍,大赛从今年 7 月份启动以来,历时 5 个月,共收到 380 幅(组)作品。创作的题材很广泛,手法丰富,内涵各异,风格各异,有古典、现代、乡村风情、都市格调等,体现了我市摄影人独到的艺术追求和对生活的不同感悟。由于作者多来自基层,所以大多作品很接地气,从艺术的角度描述了当下中国乡土特别是周口乡土文化背景下的婚庆文化发展和变迁,作品可圈可点。

在本报历时 5 个月,20 个版的选登过程中,岳献甫都给予精彩的解读,可谓文图并茂,精彩纷呈。

本次大赛由周口市和聚商贸公司的双沟青花瓷酒业总冠名。双沟青花瓷系列白酒具有优秀的白酒品质、典雅的包装风格,其香味纯正,酒体丰满,入口清爽,回味悠长,饮后具有舌不干、头不痛的特点。该酒进入周口市场以来,深受广大市民的喜爱,是婚庆用酒的首选。

本次活动协办单位——周口豫东集团好莱坞影视城,由周口豫东数码公司和台湾雨坤文化传播公司合资建成,总投资 1000 多万元。一期工程投资 500 多万元,占地 20 多亩,影棚占地 2000 余平方米。拥有自然景观区、典雅白纱区、奢华宫廷区、韩式复古区、时尚街景区等拍摄景观 200 余个,是目前河南省规模最大的专业影像制作平台。该影视城新引进的意大利宝丽冲扩机,是目前周口乃至我省最先进的冲扩设备。



- NO.1 洋河天之蓝
- NO.2 四五老窖 1949
- NO.3 宋河 1988
- NO.4 泸州老窖精品特曲
- NO.5 水井坊
- NO.6 泸州老窖特曲
- NO.7 双沟珍宝坊
- NO.8 古井贡酒
- NO.9 红花郎
- NO.10 宝丰国色清香
- NO.11 沱牌窖龄特曲
- NO.12 茅台迎宾酒
- NO.13 双沟青花瓷

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至 12 月 30 日 16 时)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销售量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?
请看周口白酒排行榜

广告

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具;
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。