



国华人寿总裁付永进当选2013年中国互联网金融年度人物

摘要：由腾讯财经、腾讯科技联合主办的“2013中国互联网金融盛典”于12月20日在北京举办。国华人寿总裁付永进当选2013年中国互联网金融年度人物。

由腾讯财经、腾讯科技联合主办的“2013中国互联网金融盛典”于12月20日在北京举办。国华人寿总裁付永进当选2013年中国互联网金融年度人物。

本届盛典评选出2013年中国互

联网年度金融人物和年度互联网金融年度产品两项大奖，并邀请多位监管层、专家学者、行业领袖共同讨论互联网金融行业发展趋势。同时获得“互联网金融年度人物”的还有中国人民银行副行长刘士余、国泰君安证券股份有限公司董事长万建华、天弘基金副总经理周晓明、易方达基金管理有限公司总经理刘晓艳和宏源证券研究所副所长易欢欢。

付永进总裁带领国华人寿坚持创新发展思路和进取的精神，全力

支持公司在电子商务领域的探索与发展，带领公司以“三天过亿”的骄人业绩惊艳业界。在今年双11活动中，国华人寿开卖9分34秒即实现销售过亿，天猫旗舰店全店当天成交5.26亿。短短一年多时间，国华电商销售业绩已突破18亿，为“金融脱媒”的可能迈出跨越性的步伐。

目前，国华人寿已先后与10家互联网渠道和移动互联网渠道合作。银保电商创新项目也取得重大突破，与工行网上银行和自助终端

渠道的合作已全面展开。工行银保电商项目的试点，改变了银保电商化的格局。

国华人寿作为在互联网金融领域的开路先锋，为中国互联网金融的发展打开了局面，并持续引领互联网金融的发展。国华人寿在保险电商的发展，也使购买保险成为一种客户自主行为，极大地改善保险行业形象，普及了保险观念，推动了整个保险业行业发展模式的转型。

(刘腾)



国华人寿总裁付永进

扶沟富友中小企业融资担保有限公司简介



扶沟富友中小企业融资担保有限公司董事长、总经理陈富友

扶沟富友中小企业融资担保有限公司是首批获得省工信厅颁发的中华人民共和国融资性担保机构经营许可证的专业性融资担保公司。公司成立5年多来，一直坚持合法合规经营，从未出现过代偿事件。

经营理念：

服务企业，防范风险，创新经营，持续发展。

经营宗旨：

服务县域经济，促进扶沟经济持续发展，联合银行开展贷款担保业务，支持中小微企业。



泰康人寿“易理赔”业内首推全流程线上理赔

“泰康人寿”微信理赔只需二步：填一填理赔申请、拍一拍理赔资料，便完成了理赔办理。大大缩减了办理理赔的时间和精力，让客户切实的感受到了保险的便捷、实惠。

一次性解决 方便客户

理赔，对客户而言最怕的就是麻烦，不知道要准备哪些资料，有时要反复咨询多次，要是在网上办理理赔，这些能弄清楚吗？记者了解到，泰康人寿的“易理赔”针对这类问题，在理赔报案、申请等环节中加入温馨提示，及时为客户发送“受理通知”和“索赔资料清单”等信息。客户只需按照清单提示，将所有资料备齐后提交即可，不再反复跑路，一次性解决了客户收集资料的麻烦。

理赔不上门 客户免到柜面

此次泰康人寿推出的全流程线上“易理赔”目标直指百姓担心的“理赔难”问题。相比传统理赔要带着很多重要文件跑柜面办事，路途远、费时间，“易理赔”则只需客户关注官方微信或登陆泰康在线，拍照上传理赔资料，不用跑柜面、不用填写大量的理赔信息，只要轻松一点，理赔即到家。

据泰康人寿相关负责人介绍，“易理赔”实现了用手机和电脑就能玩转理赔。如使用

全程追踪 理赔透明

现在客户都希望随时知道理赔的事办得

怎么样了，就像随时跟踪自己的快递包裹一

样。泰康就推出理赔“查询”，客户可以通过

手机和电脑追踪从出险报案、申请、审核到

理赔款到账等全流程的理赔服务信息，真正

做到流程至简，让客户放心。

(张岩)



保利多两全保险——天安人寿新产品上市啦！

用专业引领渠道、用服务感动网点、用创新震撼市场。

天安人寿保利多两全保险顺势而为横空出世！

产品特点：保：保障范围广，凡出生满30天至70周岁，身体健康者均可投保；利：周转更便利，犹豫期后，资金周转可贷保单现金价值净额的90%多；固定收益多，无论资本市场如何波动，客户均能享有安全固定的收益。

这是一款锁定客户收益，资金运用灵活，凡出生满30天至70周岁的人群均可享有的银保产品！



新华保险周口中支

举行2014年高端理财年会

1月5日，新华保险周口中心支公司在法姬娜国际大酒店，隆重举行“新华保险2014年高端理财年会”，600多位客户出席活动。本次高端年会邀请了有着“中国保险营销第一人”“中国保险业传奇人物”等美誉的蹇宏博士，现场座无虚席。

蹇宏表示，由于经济形势不确定性因素

较多，公司和个人在做理财时，对于房产、基金、股票这些理财工具，关注资金风险比关注资产增值更为重要，他已经为家庭财富提前做好了分配，购买了多种保险。他说，“今天的财富并不意味着未来的财富，我们要学会安排自己和家人的未来，在可能的情况下，只有早早规划，才能让我们的财产不会因为意外、病痛等流失，从而实现财富避险保值增值的目的。”

精彩的演讲赢得了现场所有来宾的阵阵掌声，本次活动获得了圆满成功。

此次高端理财年会时值新华保险周口中支开门红期间，在新华保险周口中支各机构的精心部署下，公司贺岁新品“福享一生”以其独特的产品优势成为中原地区备受关注的寿险畅销产品，1月1日首销日惊爆全省，当日热卖1.7亿！周口中支单层出不穷，为新华保险周口中支创造了销售奇迹。

(方美华)



河南中华财险参加“新闻媒体走进保险业”活动获广泛关注

为贯彻落实河南保监局关于继续开展保险“进学校、进农村、进社区、进机关、进企业”的要求，在全省掀起树立保险业新形象的宣传热潮，省保险行业协会启动“新闻媒体走进保险业”活动，遴选省内优秀保险企业，通过深入机构职场现场感受、面对消费者实地访谈、理赔服务现场体验、大型活动现场报道等形式，深入报道保险发挥经济补偿功能，服务经济社会建设和民生改善的积极成效，宣传保险理念，改善行业形象。

去年12月9日—11日，由省保险行业协会牵头，由河南日报、大河报、河南商报、河南电视台、大河网、新浪河南等主流组成的媒体团来到了中华财险河南分公司，亲身体验公司职场建设、企业文化、服务流程。

活动期间，媒体团深入郑州中支、漯河中支，通过跟踪查勘理赔、体验服务、采访客户等多种方式，对中华财险河南分公司进行了全面清晰的认识和了解。活动结束后，媒体团分别对活动进行了全面深入的报道，河南电视台新闻频道在当天对活动进行了报道；河南日报分别在17日、23日发表了《中华保险河南分公司：以诚信谋发展以服务赢市场》、《爱岗敬业促业务进步用心服务展巾帼风采——记中华保险漯河中支服务明星谭晓蕾》对服务和先进人物进行了报道；郑州晚报在11日发表《指尖上的理赔，让爱不再遥远》，通过亲身体验理赔，对我公司的理赔服务进行宣传；大河网、新浪网等网络媒体也纷纷进行了宣传。

近日，大河网在其网站上由河南省保险行业协会主办的“新闻媒体走进保险业”栏目中对此次活动进行了专题报道，对中华财险河南分公司的理赔服务、第二届客户服务节活动、客户服务等全方位的进行了介绍，报道详实具体，深刻全面，让消费者对中华财险有了更进一步的了解和认识，也进一步扩大了中华财险在河南市场的影响力，提升在业界话语权。

(杜文涛)

