

2013 年 1~10 月周口市人力资源市场供求状况分析报告“出炉”：

# “三产”需求旺盛 总体供大于求

□晚报记者 张洪涛 文/图

本报讯 “人力资源市场总体供大于求，第三产业需求旺盛，70%的企业用人需求集中在制造业、批发和零售业、房地产业……”1 月 20 日，

## 总体状况：供大于求

据悉，2013 年 1~10 月长期在市人力资源市场招聘的企业有 164 家，提供各类岗位 6108 个，进入市场的求职者有 1278 人，总体状况供大于求。通过人力资源市场介绍就业人数为 581 人，

## 行业用人需求明显不均

从行业需求看，70%的企业用人需求集中在制造业、批发和零售业、房地产业。与 2012 年相比，制造业、住宿餐饮业以及房地产用人需求持续旺盛，而交通运输、文化、体育和娱乐业、金融等行业的需求有所上升，显示了我国经济全面发展的良好势头。但同时科学研究、技术服务和地质勘查、信息传输、计算机服务和软件业、公共管理和社会组织这些行业的需求总和还不到

## 专业技术人员、技术成熟人员需求上升

从各类职业的需求状况看，用人需求主要集中在生产运输设备操作工、商业和服务业人员、办事人员、专业技术人员，所占比重分别为 40.05%、24.43%、16.26%、12.80%，四者合计占到总需求量的 93.54%。单位负责人和专业技术人员对求职者的能力专业水平的要求较高，而市场上能匹配岗位的求职者不多，相反求职者愿意从事生产运输设备操作工的也不多，认为工作不够

记者获悉，2013 年 1~10 月周口市人力资源市场供求状况分析报告“出炉”：对长期在市人力资源市场进行招聘的企业和进场求职人员，从“供求总体情况”、“用工需求情况”、“人力资源供给情况”3 个大的方面进行了详细统计分析。

求职就业率为 45.46%。第一产业需求较小，吸纳人力资源就业的绝对主体是第二、三产业，需求人数所占比重依次为 45.56%和 53.57%。从总量结构看，第三产业用人需求占主体地位。

总需求的 3.8%，而科学研究、技术服务的几家用人单位都是外地企业，反映出我市高新技术产业发展比较落后，行业用人需求明显不均。

从用人单位看，企业依然是用工的绝对主体，所占的比重达到 94.47%。内资企业仍是拉动人力资源需求的绝对主体，占总需求的 85.71%，其中股份有限公司和有限责任公司是吸纳就业的主渠道，用工需求分别占需求总量的 64.60%、12.48%。

体面，劳动强度大，工资也相对不高，所以这类岗位难以引起现在的 80 后、90 后青年的关注，而我市企业对普工、技工等岗位需求量较大。从岗位薪资待遇情况来看，我市一些部门经理、工程技术人员工资为 3000~7000 元，一般技术人员 2500 元左右，保安、保洁、促销员、服务员 1500 元左右。要想高薪就业，只有掌握一技之长，不断提升个人素质。



资料图：人力资源市场举行招聘会的情况

## 人力资源结构呈现年轻化

从对劳动者的需求看，对求职者性别无要求占到需求人数的 75.25%，对求职者有性别要求的人数中，男性需求比例比女性需求比例高 5.47%；从求职者的性别结构来看，男性求职者比例也高于女性，男性占到 59.07%，女性占 40.92%。这表明相对来说，男性求职者的流动性相对较大。

50.69%的用人需求对求职者的年龄无要求，是构成单位用人需求的主体。对求职者有年龄要求的人数中，25~34 年龄段需求最多，占到总需求的 20.07%，求职者在这个年龄段也是最多，占到求职人数的 40.14%。45 岁以上年龄段需求人数最少。25~34 年龄段成为求职者的主力军，人力资源结构呈现年轻化。

## 求职者文化水平以高中、大专为主

从求职者的文化程度来看，初中及以下、高中（包括职高、中专）、大专文化程度的求职者是人力资源市场求职的主体，占全部求职者的 88.83%，其中初中及以下占 20.11%、高中（包涵职高、中专）占

43.59%、大专占 25.43%。本科以上求职人员较少。如何才能吸引高学历人才，需要我市引进一些高技术企业，进一步改善用工环境，适当提高工资待遇，才能真正留得住人才。

## 周口儿童大世界

# 三、四层 98 套商铺两小时售罄



销售现场

□晚报记者 张志新 文/图

本报讯 由于一时没有下定决心，前来云鼎鑫城营销中心的王先生错过了购买商铺的最佳时机，心中有些遗憾。1 月 19 日上午，周口儿童大世界三、四层商铺开盘销售，98 套商铺短短两个小时就被抢购一空，再次掀开盘即热销的火爆场面。

### 购房现场火爆

当日早上，虽然天气寒冷，但并没有阻挡众多购房者的热情。记者在川汇区七一东路云鼎鑫城营销中心看到，前来购买商铺的顾客在营销中心门口排队等候，9 时正式交房，不到 11 时，98 套商铺就被抢购一空。

由于前来购买商铺的市民较多，销售人员按照事先购房者认筹的序号把客户领到营销中心大厅，帮助购房者选房、缴纳费用、办理签约手续（如图），忙得不可开交。

今年 32 岁的市民张红丽为了能够购买到一个商铺，她让家人 5 时就到营销中心门前排队。当她最终购买到一个 15 平方米左右的商铺后，紧张的情绪才算有所缓解。“商铺认筹的时候有很多人，而推出来的商铺只有三、四层 98 套，如果不早来，我怕买不到商铺。”她说。

### 不用担心商铺租不出

从火爆的购房现场来看，到底是什么原因让购房者为之“疯狂”呢？记者从前来购房的市民那里了解到。他们都看好周口儿童大世界商铺的销售理念及其管理方式。

市民钱女士对记者说，购买到商铺后，购房者什么都不用费心，届时，周口儿童大世界将对所有的商铺统一管理，统一招商，统一规划，统一推行。购房者只需每月从管理方领取房租即可，不用担心商铺出租不出去的问题。

据云鼎鑫城营销中心经理王菲菲介绍，本次主要推出的三、四层商铺，面积 15~45 平方米，可灵活拆分、自由组合，可自营、出租、转让，通过科学规划，将投资者资金风险最小化、回报最大化。

### 商铺预计 6 月 1 日试营业

目前，周口儿童大世界的整体建筑结构已经封顶。预计可在 6 月 1 日试营业。

据了解，周口儿童大世界是由周口市林海置业有限公司投资的大型儿童购物广场，是集儿童吃、穿、用、学、玩以及早教、培训、摄影、母婴用品超市为一体的豫东首个大型一站式儿童主题购物广场，总面积达 6000 多平方米。

“虽然今天有些市民没有抢到商铺，但大可不必遗憾，因为周口儿童大世界很快还将推出一、二、五层商铺，敬请大家期待。”王菲菲说。

# 周口市民逛起“年货大街”



春节临近，周口市区的众多超市、商场相继推出装饰一新、年味十足的“年货大街”，将种类繁多的年货集中起来，为市民欢度中国传统节日提供了采购年货的好去处。图为 1 月 20 日，市民在一大型超市的“年货大街”里选购年货商品。

晚报记者 金月全 摄