

# 四大风格 引领家居潮流

朴素自然、明式线条、多元共生、极简禅意将是2014年最流行风格



## 极简的宁静禅意

二十世纪现代建筑大师密斯·凡德罗的一句“Less is more”已将简约主义的精神带入家居设计当中，将设计的元素、色彩、照明、材质都简化到最少的程度，空间的架构仅由精准的比例及细节来显现。当极简遇上原木、盆景，宁静与空旷之间，又多了些许禅意。

**打造：**极简因为空间较大，所以布置时最重要的便是比例的把握，黄金分割率是一种值得参考的做法，但并不是唯一。也可以通过感官来判断不同比例的质感，但也要把握一定的规律。此外，因为色彩单一，所以无论家具还是建材产品的选择，务必要大气有质感。

流行度：★★★★★



## 多元的和谐共生

“最流行的风格就是没有风格”，金堂奖发起人、D+B 博览会策展人谢海涛表示，在互联网时代之下，消费者可以更充分更自由地去享受家居的设计，让多元文化碰撞出火花，从而产生出各类“融合”的设计。

**打造：**一种“融合”的家装风格设计，无论是色彩搭配上，还是风格的选择上，尽量以一到两种为主，不要太多。不同风格拼接时，最好还是咨询设计师的意见。

流行度：★★★★★

## 明式线条的清秀雅韵

中国家具工艺有着悠久的历史，发展到明代开始形成独特格式。近年来，明式家具在中国设计师一遍又一遍的探索回味中，逐渐摆脱过去呆板沉闷的形态，也受到越来越多的人，甚至是年轻人的喜爱。而作为中华民族家具文化风格的代表，明式家具也因为造型大方、轮廓简练、制作精细等特点一再传承和演变。

比如以明式清秀雅致的线条发散开去，便有了这样一个精简而不失严谨，多变又不失风骨的书房设计。直线条的使用不仅仅是大的家具，比如桌椅、书柜、门窗等，还有小的装饰，比如门框的纹饰设计，书柜的区间分隔等，落地灯也以长短不一的线条组合，韵味十足。

**打造：**对于中式风格的房间，在理解这一风格本身的同时，更重要的是要理解这些设计中体现的中国哲学精神。毕竟中式家具的风格不仅仅只有明式，明式家具的韵味不仅仅只有线条。比如以清式风格的富丽繁复延伸下去，又可有新的发展。

流行度：★★★★★



## 朴素自然的回归

对于阳光、绿色和山水等自然之物的强烈回归意识，会让人倾向于将思乡之物、恋土之情倾泻到室内环境、空间陈设中来。清华大学美术学院环艺系教授、北京中美圣拓建筑工程设计有限公司总经理林振中表示，自然风对于室内装饰的影响颇为明显，越来越多的自然纹理出现在家中，比如行云、流水，比如天然大理石的大量使用等。

**打造：**对于产品环保的追求似乎不再是一个花时间探讨的话题，在建材产品的选择中尽量选择纯天然的产品，但其自然的纹理，也会有很原汁原味的装饰效果。

流行度：★★★★★



## 想法不要太多

如今在风格的搭配上，消费者能够了解到越来越多的信息，因此会陷入不同风格的艰难抉择当中，建议消费者想法不要太多，实在难以取舍，也尽量将混搭的主体风格控制在两个以内，日后居住过程中，再适当添加其他风格的装饰也不错。

## 环保放在第一位

装修装饰产品的丰富，外表光鲜的产品可能品质却是鱼龙混杂的。家是今后要长期居住的地方，无论地板还是茶几，都可能要用上好几年，建议选购时不要仅考虑色彩是否流行、设计是否用心，还要更多地考虑功能性和环保性能。在保证功能能满足需求，使用安全健康的前提下，再依据风格搭配和个人喜好去做选择。

(李玲)