

当年俗遭遇“霾伏”

今年烟花仍灿烂?

新华社杭州1月22日电 (记者 商意盈 陈晓波 周蕊) 与贴春联、守岁、拜年等习俗一样,燃放烟花爆竹一直是春节的“传统项目”。然而,近年来,空气污染程度加剧,2013年更是爆发了影响范围广、持续时间长的雾霾天气。眼下临近春节,关于烟花爆竹“禁”与“放”的话题再次引起热议。

与往年不同的是,越来越多民众开始认同环保春节的理念。一些地方政府也适时出台了紧缩烟花爆竹燃放的新规。专家认为,传统习俗源于人们的需要,应随着社会变迁而变化,但对于传统习俗不能采取刚性管理,而应通过引导推动发展。

各地:还能不能放烟花?

“空气问题在我的建议里,排在第一位。”参加今年浙江两会的人大代表朱钟毅如是说。在各省市正在召开的地方两会中,空气污染成为代表和委员们热议的话题。

宁波市政协委员钱国英近年来一直关注空气污染,今年是她第四次提出禁止燃放烟花的建议。她同时提议,环保、城管、工商、文明办等政府部门应共同研究并出台系统的限放烟花爆竹的政策。

自去年12月以来,浙江的一些地市也陆续出台了春节期间烟花爆竹燃放的新规。河北省廊坊市禁止今年春节期间在市区

设烟花爆竹临时销售点,只在市郊有几家固定销售门店。北京市则要求,春节期间如遇到空气重污染橙色、红色预警,烟花爆竹零售网点要停止销售烟花爆竹,批发单位也要暂停配送。

而杭州市区今年只允许在除夕、正月初一、正月初五和正月十五四天内燃放烟花爆竹。江苏省扬州市、张家港市则全面禁止燃放烟花爆竹。武汉市今年除了下发禁令外,还加大巡查力度,鼓励市民举报。只要举报属实,每起给予最高2000元奖励。

一些环保志愿者也加入到了倡导队伍中。在杭州市,一群来自各行各业的环保志愿者专门录制了环保诗,做了宣传绶带,向来往路人发出倡议,过一个不放烟花爆竹的春节。“空气没有特权,它关系到我们每一个人的切身利益。从自己做起,从身边做起,从小事做起,应该成为我们的共识。”一位志愿者告诉记者。

“空气质量”PK“过年气氛”

过一个更加环保的春节,得到了越来越多民众的认同。但是若谈到限制烟花爆竹燃放,一些人便产生了复杂情绪。在他们看来,燃放烟花爆竹一直以来是春节的重要内容,春节如果不放烟花爆竹,便了不少年味。还有一些人认为,烟花爆竹是老祖宗留下的传统,不能随意变动,更不能破坏。

然而,近年来,空气污染加剧,影响了人们的日常生活和身体健康。在过去一年中,自年初至年末,由北向南,雾霾波及整个中国。

据了解,此前,北京市向市民发放了6万份调查问卷,有69.4%的市民赞成适度放开烟花爆竹燃放。当年,北京市烟花爆竹由“禁”改“限”,被认为是对民俗和民意的尊重。而在2013年年初,北京一家媒体通过在线调查发现,有67.05%的公众认为“空气质量”比“燃放烟花爆竹带来的气氛”更重要。

记者在杭州随机采访了30位市民,超过八成市民赞成在春节期间严控市区烟花爆竹燃放。杭州市民李大姐说:“春节就是个喜庆。过年的方式多种多样,也不仅仅只有放烟花爆竹。现在雾霾这么厉害,再不限烟花爆竹,估计过年就得天天戴着口罩出门了。”

目前,尽可能地减少烟花爆竹对空气造成污染已经成为政府、企业和民众的共识。

国家烟花爆竹标准化委员会核心专家成员、北京理工大学教授赵家玉说:“全国各地的烟花生产商正在积极研发环保型烟花,将争取在两三年之内,使环保型烟花占到总数的七八成。”

不燃放或少燃放烟花爆竹已经成为越来越多居民的主动选择,模仿爆竹声光电效果电子鞭炮眼下成为市场的新宠。“淘宝指数”显示,“电子鞭炮”最近七天的搜索指数环比增长

108.5%,与去年同期相比增长401.9%;最近七天的成交指数环比增长84.8%,与去年同期相比增长371.0%。

上海市民王芬去年春节前就购买了电子鞭炮过大年,今年她打算将这串电子鞭炮循环利用。“电子鞭炮既安全又环保,还能挂在门边做装饰,一举三得。”

传统文化也要与时俱进

烟花爆竹“禁”与“放”的争议背后是环境保护和传统文化的较量。相关专家认为,传统文化固然重要,但也应该适应现代社会发展的需要,应该与时俱进。

“放鞭炮是传统民俗,图的是吉祥、喜庆和欢乐。”浙江省社科院调研中心主任、社会学家杨建华说,“但眼下的环境严重地影响到了人们的日常生活和身心健康。从这个角度讲,为了更好的环境,应该少放甚至不放。”

相较而言,北京师范大学民俗学与社会发展研究所教授萧放更赞同柔性的倡导。在他看来,传统习俗是民众精神生活的需要,无论是物质生活,还是精神生活,都是一个人所必需的。“对于传统习俗采取刚性管理可能适得其反。对于政府部门而言,更为重要的是发现老百姓的需要,适应老百姓的需要,通过引导宣传和弹性管理推动社会的发展。”

受DNS故障“后遗症”影响 十余省市未全面恢复正常上网

新华社天津1月22日电 (记者 周润健) 21日下午,全国多地出现网站无法打开现象,经多方证实此次事件系全国所有通用顶级域的根服务器出现异常,也就是DNS故障导致的大面积“断网”。尽管事故发生一个多小时后,国内访问根服务器已恢复正常,但由于各地DNS服务器还有缓存,部分地区网民仍未完全恢复正常上网。

据360网站卫士不完全统计,目前全国有十余个地区网民仍受DNS故障“后遗症”影响,包括贵州电信、河南电信、江苏电信、北京电信通、上海电信通、河北电信、河北联通、四川电信、上海移动、福建联通及江西电信等。这些地区DNS服务器因为缓存原因,需要12小时到24小时的更新生效时间,当地网民访问网站仍可能会解析到错误的IP上。

360安全专家介绍,DNS相当于互联网上的导航仪,负责把用户访问的网址指向

该网站的IP。一旦DNS被黑客劫持,对于广大网民来说将意味着遭遇盗号、窃取网银等巨大风险。例如黑客把网上银行的地址解析到一个假冒网站的IP上,诱骗受害用户输入账号密码。所幸在此次事件中,各大网站均被劫持到65.49.2.178这个IP上,而此IP没有仿冒官网诱骗登录,因此也没有出现盗号情况。

鉴于此次DNS故障是根域名服务器异常导致的,普通网民无法事先预警和防范,只能在事后通过修改本地DNS设置,来实现正常的网站访问。360网站安全专家赵武表示,如有网友至今无法正常访问网站,可以把电脑“网络连接-属性-Internet协议版本4”的DNS服务器地址修改为:联通为123.125.81.6;电信、移动、铁通为101.226.4.6,就可恢复正常。

长沙上演“冰封活人”

新华社长沙1月22日电 (记者 明星) 从21日中午开始,4名国内知名的“耐寒奇人”齐聚长沙,向人类耐寒极限发起挑战。他们仅穿泳装,赤身被放进长、宽、高仅1米的密闭冰立方内,进行48小时的冰封较量。22日,4名“耐寒奇人”中的唯一一位女选手罗丽宣布退出,其他3人仍在较劲。

参与挑战的4名“耐寒奇人”分别是26岁的湖南“火娃”向勇、“黄山北极熊”崔德益、“宿州极地冰虫”詹春乙和“国内耐寒第一女冰人”罗丽。他们中有的畅游过挪威的冰海,是北极冰海冬泳世界记录保持者;有的是冬泳达人,水温越冷游得越快。

记者22日上午看到,挑战现场设在长沙市一广场前坪,巨大的冰窖散发出刺骨的寒气,选手们被要求全程不吃东西,不走出冰屋,不使用任何加热装置,不故意干扰对方。

女选手罗丽因“腰痛”在坚持了5小时43分钟之后遗憾退出,“火娃”向勇说自己“好饿”,“黄山北极熊”崔德益状态最好,表示自己不仅要完成48小时的挑战,还将冲击50小时的极限。

为保证挑战者的人身安全,挑战现场配备了医务人员及相关急救设备为选手测试生命体征指标。长沙这两天艳阳高照,气温一反常态,最高温度飙升至17摄氏度,为这些选手冲击耐寒极限提供了有利的外部环境。

主办方湖南经视表示,选手们长时间居住在行动受限的寒冷环境,与到太空执行长期空间任务的航天员,所经历的环境和心理挑战有许多相似性。因此,4位选手的生理、心理变化的数据都会通过仪器保存和记录下来,用于科学探索。

太原市: 豪华饭店“改头换面” 年夜饭“由奢入俭”

新华社太原1月22日电 (记者 吕梦琦) 滨河壹号变身烤鸭店,东港海逸更名包子铺……在中央“八项规定”、“六项禁令”等一系列措施下,太原市许多豪华饭店纷纷改头换面,走起了“亲民路线”。春节将至,这些饭店推出的年夜饭也一改往年的“奢华”,变得更加经济实惠。

记者走访发现,这些高档饭店并非只是名字之变,而是确实从菜品内容到经营理念发生了巨大变化。在东港海逸国贸店,记者发现这家昔日经营高档海鲜的豪华餐馆,甚至将豪华包间改造成了普通宴会大厅向消费者开放,燕窝、鲍鱼、鱼翅等高档海鲜也已经不见踪影,而是换成了砂锅豆腐、麻辣豆角等家常菜,价格十分亲民。

目前,太原市许多高档饭店年夜饭价格基本都在单人消费100~200元之间,有的甚至推出了1000元以下的年夜饭套餐。作为高档消费,太原的滨河壹号餐厅往年都是实行点餐制,一桌像样点的年夜饭消费下来至少要2000元以上,而今年他们则针对大众消费推出了年夜饭套餐,价格最低的年夜饭一桌只需要888元,最高的一桌也不超过1600

元,普通家庭都能消费得起。

在谈到今年年夜饭的变化时,多家高档酒店的工作人员都反映,最大的变化是政府公务订餐的单子接不到了,原本以为今年除夕不放假,酒店会接到一些单位除夕夜聚餐的订单,结果接到的都是普通市民打来的订餐电话。

一位业内人士表示,受中央各项规定的影,去年太原市高端餐饮业的业绩持续下滑,上座率甚至不足一成,最主要的一个因素就是公务消费大大缩减了,这也使高档饭店不得不放低身段,走大众消费营销策略。

豪华饭店“改头换面”,年夜饭“由奢入俭”,大大催热了今年太原的年夜饭市场。记者致电太原十几家高档餐厅发现,除夕年夜饭仍然像往年一样火爆,基本上都是提前10天就已经订满,有的甚至连大年初一的午餐也都已经被订满。

太原市民刘女士说,豪华餐馆推出低价年夜饭,最大的受惠者就是我们这些普通消费者,与一般酒店差不多的价格,但我们可以享受到更优质的服务,更好地感受亲情和年味。



1月22日,市民在北京五棵松年货大集上选购年货。临近农历马年春节,北京年货市场迎来消费旺季。今年年货消费正在回归理性,商品包装从“豪华”转为“简约”,一站式销售各地土特产和年节用品,贴近百姓生活、经济实惠的年货大集很受消费者青睐,也带来回归年货本意的浓浓年味。 新华社发