

我市南水北调配套工程完成管道安装近八成

穿越沙颍河工程大年初一不停工

□晚报记者 张劲松 文/图

本报讯 我市南水北调配套工程(以下简称配套工程)承载着市民们畅饮丹江水的美好梦想,这里发生的一切,都在吸引着市民们的眼球。1月28日,市南水北调建管局局长徐克伟介绍,配套工程目前已完成管道安装79.5%。由于配套工程穿越沙颍河定向钻工程(以下简称“穿越工程”)目前进入关键阶段,该工程大年初一不停工,工人们在工地上过大年。

28日中午,记者在“穿越工程”施工现场看到,虽然天气寒冷,可施工现场依然热情高涨。沙颍河北岸,定向钻机机器轰鸣;沙颍河南岸,输水管道正在紧张地焊接中(如图)。该项目总工程师喻金钟介绍,目前,“穿越工程”马上进入最后一道扩孔程序,因已进入关键阶段,即使大年初一也不能停工,如果停工,有可能会造成孔道塌陷,延误工期。

“穿越工程”钻孔完成后,接下来就是安装输水

管道。喻金钟介绍,输水管道是用内径1米的钢管焊接。目前,钢管管道正在紧张地焊接中,预计近几天可以完成。钢管焊接完成后,把钢管的一端在“穿越工程”的终点与定向钻钻杆相连,然后由定向钻机拉着钢管管道向“穿越工程”的起点一点一点地回拖牵引,最终到达“穿越工程”的起点,管道安装完成。

“虽然不能回家过年,可和工友们在块,我心里也很高兴。”正在忙碌的施工人员赵建胜说,当天上午,市南水北调建管局的领导们还专程来给他们拜年并给他们送来了慰问品,让他打心眼里感觉热乎乎的。这两天,他也经常和家人通电话,叮嘱家人把春节年货办足,把年过得更有味,“为了工程如期完工,我们放弃春节休息,值得!”

记者采访徐克伟得知,配套工程目前共完成开挖土方271.59万立方米,占合同量的91.34%。管道铺设累计完成39420米(含复合钢管1242米),占总量的79.5%。



市消协公布 2013 年消费者投诉热点

折射周口市民生活水平今非昔比

□晚报记者 徐松 通讯员 赵曼丽

1月27日,周口市消费者协会向社会公布2013年度消费者投诉热点,主要涉及手机、通信服务、服装、保健品、家庭装饰、网购、空调、汽车成投诉主流。消协介绍,根据投诉热点涉及的行业变化,看得出市民生活水平提高了,消费档次提高了。往年一度排在投诉前列的小家电及售后服务、涉

农及劳务纠纷淡出十大消费热点范畴,取而代之的是高端消费投诉热潮。

据悉,2013年全市各级消协共接受案件1576件,已经解决1526件,解决率为96.9%,消费者获赔金额181万元。接待来访和电话咨询10800人次,满意率为100%。

1.手机不可少,出现问题多

随着人们生活水平的迅速提高,手机成为市民不可或缺的消费品,基本人手一机,甚至一人多机。因此,手机和通信服务投诉量成为全市投诉总量第一名。

2013年接到手机和通信业务投诉532起,占总投诉33.7%,手机通信和上网阅读已成为人们日常生活的重要部分,但是消费者所体验的通信服务质量与通信运营商承诺的服务质量多有不同。消费者反映的主要问题手机质量差,通信业务信号不稳、上

网速度过慢、资费不透明、话费误差多、“套餐”不清晰、垃圾短信等。

而手机一旦出现问题,经营商以推诿耗时的服务态度,最终令消费者无奈放弃。

消协提醒:买手机选正规厂家,通信服务根据自己的需求选择“套餐”,不要被眼花缭乱的“套餐”服务或省钱噱头迷惑;不知情的服务或省钱误导要拒绝;保存好合同,以备发生纠纷维权时使用。

2.服装鞋帽类,年年是热点

2013年,服装鞋帽投诉369起。占投入总量的23.4%,主要问题是产品质量、假冒名牌、售后服务无保障。

仿名牌、傍名牌早已不是新闻,但仿制品质量越来越差,令那些甘愿穿仿名牌的消费者也不可容忍。这些产品主要表现在起球、褪色、变形、开线、破洞、拉链损坏、纽扣脱落等问题,有些仿牌服装甚至是一次性的;仿牌服装出了问题后,商家往往不履行

“三包”规定的包修、包换及退货义务;有些商品存在显而易见的问题,商家却以“人为”推卸责任。

消协提醒:在购买服装鞋帽产品时,要树立科学、合理、安全、环保的消费理念,养成良好的消费习惯;理性对待商家的促销,谨防价格陷阱;不迷信所谓的国外品牌;要敢于、善于维护自身的合法权益。

3.用保健品多了,被保健品骗了

随着人民生活水平的提高和对健康的重视,保健品市场火热,消费侵权案件也呈上升趋势,2013年保健产品投诉272起。消费者有关保健品投诉的主要问题是夸大效果、虚假承诺、以专家或科研成果名义宣传疗效、经营者不愿退货退款等问题。

消协提醒:消费者要理性对待保健品,在购买前不要轻信传言和厂商的宣传,要认真咨询和听取医生的意见,千万不能把保健品当成药品使用,否则会延误病症治疗;保存好发票和相关资料,以备发生纠纷维权时使用。

4.生活水平高,吃得越讲究

2013年,有关食品质量问题的投诉260起,反映的主要问题是假冒、傍名牌、滥用食品添加剂、卫生条件不达标等。

消协提醒:加强食品安全知识学习,提高自我保护能力;选购时认准QS标志,劝

导孩子尽量少吃或不吃小食品;发现制售劣质食品行为或自身权益受到损害时,要及时向工商、质监、卫生等部门举报,或及时到消协投诉。

5.房子买到手,装饰问题多

家庭装饰是个系统工程,耗时长、环节多、专业性强,消费者很难主动把握。一些装修公司往往趁机给消费者人为设置一些陷阱,赚取更多利润。2013年,房屋装饰投诉190起,投诉主要集中在材料以次充好、工程延期、明打折扣暗提价、装修质量没有保障等方面。

消协提醒:一防报价陷阱,看上去很优惠

的报价,要警惕明打折扣暗提价;二防工程计量不透明,如计算墙面面积时,用地面的面积乘以3.5计算,如此计算,消费者要多花15%以上的费用;三防代购回扣,尽量自己选料;四防偷工减料、以次充好;六防承诺多、兑现难,装修公司为了揽客源大搞“承诺”,搞文字游戏,蒙骗不懂行的消费者。

6.网购成潮流,售后难保障

随着网购成为很多人的选择,近几年来网购纠纷和投诉呈上升趋势。2013年消费者投诉重点集中在网购服务质量缩水、实际消费内容与网购信息不符、网店销售的商品质量差、售后服务难以保证等。

消协提醒:网上购物时应选择正规、实力强

的购物平台;货比三家,不图便宜,选择信誉好、评价记录好的商家;购买价值较高的商品时,要仔细了解厂商的生产信息、产品信息、售后服务、付款条件等情况,做到事前控制风险;坚持货到查验后再付款;保存好网购信息,以备出现纠纷时维护自身权益。

7.涉农投诉多,消费意识是门槛

2013年涉农投诉169起,今年主要集中在劣质农资、玉米收割机等领域,主要问题是消费者自我保护意识不强,大部分购买农资和农业机械的消费者,根本不要发票,也有些商家故意不向消费者提供消费凭证,给后期纠纷解决造成阻碍。

消协提醒:消费者在购买农资或农机时要选择规模大、信誉好的销售商,要“五证”齐全;不要到不正规的商场去购买,一定要索要发票等消费凭证,并且妥善保留好凭证,以备维权时使用。

8.预付费时髦,风险也很大

刷卡、贵宾,已成为当今的流行词。然而,对于此类预付费行业,有不少商家钻此漏洞,以预付费欺骗消费者钱财。2013年预付款投诉98起,消费者投诉反映的主要问题是预付款霸王条款多、服务质量缩水、经营者携款突然消失等问题。许多经营者利用合同格式条款的特

点,将自己的意志强加给消费者,损害了消费者的合法权益。

消协提醒:预付款消费缺乏规范管理,消费者不要图省事、图便宜而购买多种预付款,特别是尽量不买大额的、使用周期长的预付款,以免带来烦恼,造成损失。

9.空调渐普及,投诉年年增

随着空调走进千家万户,投诉也年年增加。投诉主要集中在制冷效果差、违规销售串货空调、冒充厂商搞“三包”服务骗消费者的钱。

消协提醒:尽量选择知名品牌空调;到正规

的空调经销商或专卖店购买;保存好发票、“三包”凭证、维修服务手册等,以备日后使用;不要轻信上门服务。

10.汽车渐多,成投诉新热点

买车时被强加装GPS导航系统、电子倒车系统,修车时不损坏的部件也被更换……这些问题已成为汽车销售行业谋取高额利润的常见手段。2013年,汽车投诉突然挺进前十位,成为消费者不得不防的投诉热点行业,所涉及的

主要问题是加价提车、购车合同等。

消协提醒:多咨询熟悉汽车专业知识的亲朋好友;维修时要问清修哪些部件;购买新车时要严把关。