

春晚到底是个什么项目

■董碧辉

据说，春晚成了国家项目，乍闻之下，十分惊诧。某知名网站的标题是这样的，“央视春晚成国家项目与奥运会开幕式同级”，再看了文内的报道，似有标题党之嫌。在该网站引用的《中国新闻周刊》的稿件中，春晚执行总导演吕逸涛说了一句这样的话：“春晚是一直都被重视，我参与了三届，只是今年更加重视了，把它定位为国家项目，这是第一次。这个之前没有提过，以前我们都是说台长工程，也都很重视。但国家项目，今年第一次提。我自己觉得，那国家项目是什么呀，奥运会开幕式是国家项目，是吧。”我想，吕导演的意思是，央视把春晚从台长工程上升到国家项目，以便让它看上去显得规格更高。国家项目到底是怎么回事，吕导演没有细说，难道还真的要由国家拨款来办春晚不成？这也导致了网友议

论纷纷。

春晚年年有，但是它到底是个什么项目，倒也没有人去仔细琢磨过。其实，论起来春晚不过是央视这个电视台的一台晚会节目罢了，只不过过年的时候什么电视台都播，再加上那个年代文艺节目供给不足，每个家庭除夕的时候一起看春晚几乎成了国民的一种过年习俗，那时候没国家项目之名，在效果上倒有国家项目之实。只是时代在进步，观众的口味也就越来越刁。这几年，春晚年年办，年年都有人批评。央视自然是压力山大。现在把它定位为国家项目，其实又是何苦？众口难调，搞得好，人们不见得感谢国家，搞不好，你肯定会觉得愧对国家，把国家项目都给搞砸了，压力只会更大。

其实搞春晚最忌端着，什么项目、工程之类的字眼一出来，春晚就灵性顿失，千万别把它当成政治任务，你这一严肃，还能娱乐得起来吗？大过年

的，民众也就图个乐呵，春晚就要朝喜大普奔的路子走，就要把民众喜闻乐见的节目给端上来，可观众喜爱的陈佩斯，说没就没了，笑果甚佳的赵本山，也退役了，还有一些人如郭德纲之类的还不稀罕。今年的语言类节目破天荒的只剩下了5个，而有一项调查显示，58%受访者坦言自己最爱看央视春晚中的相声小品等语言类节目，难道国家项目就意味着不走寻常路？

好吧，至少还有“法兰西玫瑰”苏菲·玛索来唱《香颂》，还有亚洲人气偶像李敏镐来台上耍帅，可外国友人跟国家项目好像不太搭，迟早，春晚会被定位为世界盛会。

也许，大而全的晚会时代已经过去了。不妨以平常心办春晚，以平常心看春晚，是国家项目又怎的，不是国家项目又怎的，哪怕这国家项目请出了冯小刚来“私人定制”，还是看的人看，不看的人不看。

百姓观点

年味清新意蕴深

■林璞

“二十三，糖瓜粘……二十八，把面发”，年味儿一天浓过一天。紫燕飞，金驹追；年相似，景不同，今年春节前夕的年味儿里，已然涵发着新的意蕴和气象。

烟轻了，霾淡了。要“老”年味儿，更要清新的深呼吸。在一些城市，烟花爆竹销量不如往昔，“电子鞭炮”却在网上热卖。雾霾逼出了人们节制的自觉，却也催生着节庆载体和方式的创新。

礼薄了，风清了。贺卡不再漫天飞，“满城塞车，皆是礼来礼往”之“盛景”不复，“挥公金，结私谊”已成“过街老鼠”。简单是真，简单最美，少了迎来送往，少了推杯换盏，胃肠不累，心脑不累，门前清净，心里清静。

传统重了，文化浓了。微博微信里，有关“年”的热词吸引了小年轻。“盼龙腾，九州共筑百年梦；瞻马跃，亿众齐奔千里途”，春联征集让四海之内皆“联友”。就连灯谜的“老客”，也酿出了“航母、蛟龙、月球车、点赞、好声音”这些热词作为谜底的“新酷”。

面子朴素了，里子厚实了。“包子”皮儿虽然简洁朴素，“内涵”却很实在丰富。广场上的鲜花稍逊锦簇，办公楼前的彩灯不再炫目，背街小巷一条条变得畅平，乡间里弄的路灯一盏盏树起光明。干部的公款出访考察得到了遏制，平头百姓春节度假游、出境游的意愿却热度不减。

步子走近了，心脉贴紧了。节日前夕，中央领导赴草原，祝福吉祥；走山村，送去温暖；晤贤能，倾注关爱。不少地方领导干部也纷纷进农家，上田塍，结穷亲，话家常，解忧难，谋发展。诸如此种，接了“地气”，热了人心，归位了鱼与水、种子与泥土的关系。倘各级干部坚持不懈，久久为功，党风政风社风民风之改进当可信可期。

如今的年味儿越来越淡了”，看似抱怨的感慨，事实上却折射出“幸福的烦恼”——物质生活条件的不断改善，让普通百姓的家常日子天天赛过往昔的过年；而文化娱乐需求的日益增长，让一台举国翘首的“春晚”也面临着新的诉求和压力。回家路上，聚会席间，“票子”“房子”“位子”等话题之外，“幸福”“健康”“运动”，“知足”“感恩”“信任”，以及“公平”、“正义”和“信仰”，也成为新的话题。

“周虽旧邦，其命维新”。新年新味新气象，总让人生发新梦想新希望，再加上新的努力和奋斗，还有什么理由不相信“一切美好的东西都能创造出来呢”？

超前补课

■文/小正 图/春鸣

升学的补课之风竟从中小学生蔓延到幼儿园。日前，记者多方走访发现，上海一些培训机构在寒假里推出“幼升小”应试强化补课班，家长趋之若鹜，甚至有家长把尚在幼儿园读小班的3岁多孩子送进培训班，补起“幼小衔接”、“思维训练”之类的课程。

一句“不能让孩子输在起跑线上”误导了多少家长、坑了多少孩子！一些迷信“起跑线理论”的家长，当孩子还在娘胎里就开始隔着肚皮“抓教育”了；孩子出生以后，更是放松不得，生怕误了孩子的前程。精明的商家自然不会浪费这一商机，林林总总的早教班、培训班应运而生，培养“神童”的口号喊得响亮，家长们趋之若鹜，商家赚得盆满钵满，却苦了幼小的孩子



们——本该开心玩耍、快快乐乐的年龄，却过早背上了学业的“重担”，金色的童年成了灰色的童年。

其实，专家早就指出，与其在学习

方面“抢跑”，还不如养成幼儿良好的学习和生活习惯，但一些家长就是不相信，结果拔苗助长的故事就这样层出不穷。

发展合乎时代的新孝道

“谁言寸草心，报得三春晖。”中央电视台公益广告《老爸的谎言》播出一年多来，打动了无数在外游子的心。该片讲述了年老的父亲为了不让出门在外的女儿担心，在电话中隐瞒妈妈生病住院，自己独自照顾的真相，广告结尾发人深省地发问“老爸的谎言，你听得出来吗？”，呼吁儿女关爱父母，“别爱得太迟，多回家看看”。

这部现代版的《游子吟》，似乎要比以往任何时代都更具有现实意义和群众基础。据《中国老龄事业发展报告（2013）》，2013年我国老年人口数量将突破2亿大关，达到2.02亿，我国正迎来第一个老年人口增长高峰。更为重要的是，由于地域流动日益增强，当子女由于工作、学习、结婚等原因而离家后，空巢老人将越来越多。专家预测，到2015年的“十二五”末期，65岁以上空巢老人将超过5100万。《老爸的谎言》就是一对空巢老人生存状况的集中描述。

随着核心家庭日益成为中国家庭的主要形式，而代与代之间工作生活作息规律又各不相同，传统孝道习以为常的“晨昏定省”“冬温夏清”已经很难实现，而从孝道衍生出来的种种丧葬祭祀乡党酬酢礼节，在快节奏的当下更只能是奢望。然而，无论时代如何变化，“父兮生我，母兮鞠我”的格局未变，如何在当下行孝，我们需要有合乎时代的新孝道。

2012年8月，全国老龄办等部门发布新版“二十四孝”行动标准，对从“经常带着爱人、子女回家”“仔细聆听父母的往事”到“定期带父母做体

检”“陪父母看一场老电影”等多方面提出了示范或要求，赢得了社会较为广泛的认同。2013年7月1日，《新老年人权益保障法》正式实施，“常回家看看”等对老年人的利好内容被增补入法。虽然引发多方热议，但由于其易于操作、合乎现代精神，逐渐化为社会共识。

由“二十四孝”行动标准的新方式取代“晨昏定省”“冬温夏清”的旧方法，无疑是中华美德成功的一次创造性转化和创新发展。然而，对于内容庞杂、博大精深的数千年孝道文化而言，要真正传承好孝道文化，绝非换换尽孝方式那么简单。

作为中华民族最深沉的精神追求和中华文化最基本的文化基因，孝是中华民族最独特的价值观念之一。要使孝这种中华民族独特的价值观念和自由、平等、民主、法治等当代核心价值相融合，还有很多工作要做。例如“亲爱我，孝何难；亲憎我，孝方贤”曾是古人普遍接受的孝道观念。而诉诸现代平等理念或者交往理性，“亲憎我，孝方贤”的孝道，就可能会被视为“愚孝”。但如果我们的新孝道因此只继承“亲爱我”式的孝道，而抛弃“亲憎我”式的孝道，这样的传承，恐怕就会产生令人遗憾的“消耗性转化”。

孝道是中华民族的传统美德，如何在当今时代讲清楚这种美德，并在当下亲子关系、家庭关系出现巨大变革、社会价值观念出现巨大转变的今天，成功实现“创造性转化”而不是“消耗性转化”，值得国人深思。

转载自《光明日报》

“抢红包”是节日里的一把鸡精

■汤嘉琛

能用“好玩”来形容的春节，似乎只存在于童年记忆中。当我们到了被父母逼婚的年纪，春节便不再那么有趣。不过，最近大热的“抢红包”游戏，可能让这个春节变得不一样。

“抢红包”严格说来并非一个游戏，它是腾讯通过微信抢滩移动支付市场的一场商业营销。但是，绝大多数热衷于玩“抢红包”和“派红包”的人，并不在乎是否中了腾讯的圈套，也不在乎赚了十块二十还是赔了八十一百。能多一个欢乐的理由，多一个与朋友一起乐的平台，给春节撒一把鸡精，其实就够了。

春运火车上，往年只能看美剧、打扑克、嗑瓜子，今年可以守在一个个微信群里，抢领导、同事、同学发的红包——靠平时积攒的人品赢得真金白银，终究是件美妙的事。微信群太少？每节车厢那么多人，摇一摇然后建个群就行了嘛。曾经单调的回家路，就这样变成了可用红包数丈量的距离。

除夕之夜，所有电视台都播着“春节吐槽联欢晚会”，想必很多人的眼睛不会盯着电视屏幕，而会将目光锁定手机屏幕。那些能狂热到让腾讯服务

器频繁宕机的人们，到时候恐怕已没有兴趣和时间吐槽春晚，他们关心的是如何能更快抢到红包。难怪有人调侃，说“抢红包”是春晚导演冯小刚搬来的救兵。

互联网时代的流行瞬息万变，“偷菜”仿佛已是上个世纪的老故事，“飞机大战”也迅速从全民疯玩转为无人问津，现在流行的“抢红包”，也难逃速死的命运。这个用无聊来对抗无聊的游戏，很快就会被人们抛弃，但可以肯定的是，它至少能成为今年春节的一种“新年俗”，让春节多几分新鲜乐趣，让相熟的朋友一起嗨。当然，还有流动其间的新春祝福，正如有网友说，“散不起财，就散散对朋友的问候与祝福”。

发红包是很多地方的春节习俗，如今的移动互联网社交，只不过给旧传统赋予了新花样。但即使如此微小的创新，也激发了数亿中国人的参与热情，并且给每个参与游戏的人带来了狂欢节式的欢乐体验。赞叹之余不难看出，很多传统节日式微，并不是因为公众失去了关注和参与的兴趣，而是那些所谓的传统大都已与时代脱节。如果能多些好玩的“新年俗”，春节其实也可以变得很令人期待。