

# 春晚到底是个什么项目

■董碧辉

据说,春晚成了国家项目,乍闻之下,十分惊诧。某知名网站的标题是这样的,“央视春晚成国家项目与奥运会开幕式同级”,再看了文内的报道,似有标题党之嫌。在该网站引用的《中国新闻周刊》的稿件中,春晚执行总导演吕逸涛说了一句这样的话:“春晚是一直都被重视,我参与了三届,只是今年更加重视了,把它定位为国家项目,这是第一次。这个之前没有提过,以前我们都是说台长工程,也都很重视。但国家项目,今年第一次提。我自己觉得,那国家项目是什么呀,奥运会开幕式是国家项目,是吧。”我想,吕导演的意思是,央视把春晚从台长工程上升到国家项目,以便让它看上去显得规格更高。国家项目到底是怎么回事,吕导演没有细说,难道还真的由国家拨款来办春晚不成?这也导致了网友议

论纷纷。

春晚年年有,但是它到底是个什么项目,倒也没有人去仔细琢磨过。其实,论起来春晚不过是央视这个电视台的一台晚会节目罢了,只不过过年的时候什么电视台都播,再加上那个年代文艺节目供给不足,每个家庭除夕的时候一起看春晚几乎成了国民的一种过年习俗,那时候没国家项目之名,在效果上倒有国家项目之实。只是时代在进步,观众的口味也就越来越刁。这几年,春晚年年办,年年都有人批评。央视自然是压力山大。现在把它定位为国家项目,其实又是何苦?众口难调,搞得不好,人们不见得感谢国家,搞不好,你肯定会觉得愧对国家,把国家项目都给搞砸了,压力只会更大。

其实搞春晚最忌端着,什么项目、工程之类的字眼一出来,春晚就灵性顿失,千万别把它当成政治任务,你这一严肃,还能娱乐得起来吗?大过年的

的,民众也就图个乐呵,春晚就要朝喜大普奔的路子走,就要把民众喜闻乐见的节目给端上来,可观众喜爱的陈佩斯,说没就没了,笑果甚佳的赵本山,也退役了,还有一些人如郭德纲之类的还不稀罕来。今年的语言类节目破天荒的只剩下了5个,而有一项调查显示,58%受访者坦言自己最爱看央视春晚中的相声小品等语言类节目,难道国家项目就意味着不走寻常路?

好吧,至少还有“法兰西玫瑰”苏菲·玛索来唱《香颂》,还有亚洲人气偶像李敏镐来台上耍帅,可外国友人跟国家项目好像不太搭,迟早,春晚会被定位为世界盛会。

也许,大而全的晚会时代已经过去了。不妨以平常心办春晚,以平常心看春晚,是国家项目又怎的,不是国家项目又怎的,哪怕这国家项目请出了冯小刚来“私人定制”,还是看的人看,不看的人不看。

百姓观点

## 年味清新意蕴深

■林璞

“二十三,糖瓜粘……二十八,把面发”,年味儿一天浓过一天。紫燕飞,金驹追;年相似,景不同,今年春节前夕的年味儿里,已然涵发着新的意蕴和气象。

烟轻了,霾淡了。要“老”年味儿,更要清新的深呼吸。在一些城市,烟花爆竹销量不如往昔,“电子鞭炮”却在网上热卖。雾霾逼出了人们节制的自觉,却也催生着节庆载体和方式的创新。

礼薄了,风清了。贺卡不再漫天飞,“满城塞车,皆是礼来礼往”之“盛景”不复,“挥公金,结私谊”已成“过街老鼠”。简单是真,简单最美,少了迎来送往,少了推杯换盏,胃肠不累,心脑不累,门前清静,心里清静。

传统重了,文化浓了。微博微信里,有关“年”的热词吸引了小年轻。“盼龙腾,九州共筑百年梦;踏马跃,亿众齐奔千里途”,春联征集让四海之内皆“联友”。就连灯谜的“老窖”,也酿出了“航母·蛟龙、月球车、点赞、好声音”这些热词作为谜底的“新醅”。

面子朴素了,里子厚实了。“包子”皮儿虽然简洁朴素,“内涵”却很实在丰富。广场上的鲜花稍逊锦簇,办公楼前的彩灯不再炫目,背街小巷一条条变得畅平,乡间里弄的路灯一盏盏树起光明。干部的公款出访考察得到了遏制,平头百姓春节度假游、出境游的意愿却热度不减。

步子走近了,心脉贴紧了。节日前夕,中央领导赴草原,祝福吉祥;走山村,送去温暖;晤贤能,倾注关爱。不少地方领导干部也纷纷进农家,上田垄,结穷亲,话家常,解忧难,谋发展。诸此种种,接了“地气”,热了人心,归位了鱼与水、种子与泥土的关系。倘各级干部坚持不懈,久久为功,党风政风社风民风之改进当可信可期。

“如今的年味儿越来越淡了”,看似抱怨的感慨,事实上却折射出“幸福的烦恼”——物质生活条件的不断改善,让普通百姓的家常日子天天赛过往昔的过年;而文化娱乐需求的日益增长,让一台举国翘首的“春晚”也面临着新的诉求和压力。回家路上,聚会席间,“票子”“房子”“位子”等话题之外,“幸福”“健康”“运动”,“知足”“感恩”“信任”,以及“公平”、“正义”和“信仰”,也成为新的话题。

“周虽旧邦,其命维新”。新年新味新气象,总让人生发新梦想新希望,再加上新的努力和奋斗,还有什么理由不相信“一切美好的东西都能创造出来呢”?

## 超前补课

■文/小正 图/春鸣

升学的补课之风竟从中小学生蔓延到幼儿园。日前,记者多方走访发现,上海一些培训机构在寒假里推出“幼小升”应试强化补课班,家长趋之若鹜,甚至有家长把尚在幼儿园读小班的3岁多孩子送进培训班,补起“幼小衔接”、“思维训练”之类的课程。

一句“不能让孩子输在起跑线上”误导了多少家长、坑了多少孩子!一些迷信“起跑线理论”的家长,当孩子还在娘胎里就开始隔着肚皮“抓教育”了;孩子出生以后,更是放松不得,生怕误了孩子的前程。精明的商家自然不会浪费这一商机,林林总总的早教班、培训班应运而生,培养“神童”的口号喊得响亮,家长们趋之若鹜,商家赚得盆满钵满,却苦了幼小的孩子



们——本该开心玩耍、快快乐乐的年龄,却过早背上了学业的“重担”,金色的童年成了灰色的童年。

其实,专家早就指出,与其在学习

方面“抢跑”,还不如养成幼儿良好的学习和生活习惯,但一些家长就是不相信,结果拔苗助长的故事就这样层出不穷。

## 发展合乎时代的新孝道

“谁言寸草心,报得三春晖。”中央电视台公益广告《老爸的谎言》播出一年多来,打动了无数在外游子的心。该片讲述了年老的父亲为了不让出门在外的女儿担心,在电话中隐瞒妈妈生病住院,自己独自照顾的真相,广告结尾发人深省地发问“老爸的谎言,你听得出来吗?”,呼吁儿女关爱父母,“别爱得太迟,多回家看看”。

这部现代版的《游子吟》,似乎要比以往任何时代都更具有现实意义和群众基础。据《中国老龄事业发展报告(2013)》,2013年我国老年人口数量将突破2亿大关,达到2.02亿,我国正迎来第一个老年人口增长高峰。更为重要的是,由于地域流动日益增强,当子女由于工作、学习、结婚等原因而离家后,空巢老人将越来越多。专家预测,到2015年的“十二五”末期,65岁以上空巢老人将超过5100万。《老爸的谎言》就是一对空巢老人生存状况的集中描述。

随着核心家庭日益成为中国家庭的主要形式,而代与代之间工作生活作息规律又各不相同,传统孝道习以为常的“晨昏定省”“冬温夏清”已经很难实现,而从孝道衍生出来的种种丧葬祭祀乡党酬酢礼节,在快节奏的当下更只能是奢望。然而,无论时代如何变化,“父兮生我,母兮鞠我”的格局未变,如何在当下行孝,我们需要有合乎时代的新孝道。

2012年8月,全国老龄办等部门发布新版“二十四孝”行动标准,对从“经常带着爱人、子女回家”“仔细聆听父母的往事”到“定期带父母做体

检”“陪父母看一场老电影”等多方面提出了示范或要求,赢得了社会较为广泛的认同。2013年7月1日,新《老年人权益保障法》正式实施,“常回家看看”等对老年人的利好内容被增补入法。虽然引发多方热议,但由于其易于操作、合乎现代精神,逐渐化为社会共识。

由“二十四孝”行动标准的新方式取代“晨昏定省”“冬温夏清”的旧方法,无疑是中华美德成功的一次创造性转化和创新性发展。然而,对于内容庞杂、博大精深数千年的孝道文化而言,要真正传承好孝道文化,绝非换换尽孝方式那么简单。

作为中华民族最深沉的精神追求和中华文化最基本的文化基因,孝是中华民族最独特的价值观念之一。要使孝这种中华民族独特的价值观念和自由、平等、民主、法治等当代核心价值相融合,还有很多工作要做。例如“亲爱我,孝何难;亲憎我,孝方贤”曾是古人普遍接受的孝道观念。而诉诸现代平等理念或者交往理性,“亲憎我,孝方贤”的孝道,就可能会被视为“愚孝”。但如果我们的新孝道因此只继承“亲爱我”式的孝道,而抛弃“亲憎我”式的孝道,这样的传承,恐怕就会产生令人遗憾的“消耗性转化”。

孝道是中华民族的传统美德,如何在当今时代讲清楚这种美德,并在当下亲子关系、家庭关系出现巨大变革、社会价值观念出现巨大转变的今天,成功实现“创造性转化”而不是“消耗性转化”,值得国人深思。

## “抢红包”是节日里的一把鸡精

■汤嘉琛

能用“好玩”来形容的春节,似乎只存在于童年记忆中。当我们到了被父母逼婚的年纪,春节便不再那么有趣。不过,最近大热的“抢红包”游戏,可能让这个春节变得不一样。

“抢红包”严格说来并非一个游戏,它是腾讯通过微信抢滩移动支付市场的一场商业营销。但是,绝大多数热衷于玩“抢红包”和“派红包”的人,并不在乎是否中了腾讯的圈套,也不在乎赚了十块二十还是赔了八十上百。能多一个欢乐的理由,多一个与朋友一起乐的平台,给春节撒一把鸡精,其实就够了。

春运火车上,往年只能看美剧、打扑克、嗑瓜子,今年可以守在一个个微信群里,抢领导、同事、同学发的红包——靠平时积攒的人品赢得真金白银,终究是件美妙的事。微信群太少?每节车厢那么多人,摇一摇然后建个群就行了嘛。曾经单调的回家路,就这样变成了可用红包数大量的距离。

除夕之夜,所有电视台都播着“春节吐槽联欢晚会”,想必很多人的眼睛不会盯着电视屏幕,而会将目光锁定手机屏幕。那些能狂热到让腾讯服务

器频繁宕机的人们,到时候恐怕已没有兴趣和时间吐槽春晚,他们关心的是如何能更快抢到红包。难怪有人调侃,说“抢红包”是春晚导演冯小刚搬来的救兵。

互联网时代的流行瞬息万变,“偷菜”仿佛已是上个世纪的老故事,“飞机大战”也迅速从全民疯玩转为无人问津,现在流行的“抢红包”,也难逃速生速死的命运。这个用无聊来对抗无聊的游戏,很快就会被人们抛弃,但可以肯定的是,它至少能成为今年春节的一种“新年俗”,让春节多几分新鲜乐趣,让相熟的朋友一起嗨。当然,还有流动其间的新春祝福,正如有网友说,“散不起财,就散散对朋友的问候与祝福”。

发红包是很多地方的春节习俗,如今的移动互联网社交,只不过给旧传统赋予了新花样。但即使如此微小的创新,也激发了数亿中国人的参与热情,并且给每个参与游戏的人带来了狂欢节式的欢乐体验。赞叹之余不难看出,很多传统节日式微,并不是因为公众失去了关注和参与的兴趣,而是那些所谓的传统大都已与时代脱节。如果能多些好玩的“新年俗”,春节其实也可以变得很令人期待。