

# 白酒,你能时尚点,再时尚点吗?

## 年轻消费群体进入白酒企业视野

一直以来,白酒行业都在尊崇复古文化,年轻消费群体断层的矛盾日益突出。在此背景下,“白酒年轻化”已是大势所趋。

### 年轻人难以亲近白酒

近年来,在大大小小的白酒论坛中,有一个话题被反复提起,那就是白酒怎么更吸引年轻人。

作为白酒固有的消费主力群体,50后、60后一代正逐渐老去。有调查数据显示,白酒消费人群主要集中在30岁~55岁,而30岁以下经常饮用白酒的消费群体占比较低。

一份问卷调查也显示,60.3%的人认为白酒正在远离年轻人;42.6%的年轻人表示,随着年龄的增长,不太可能接受白酒。原因主要是:白酒口味太冲,口感不好;喝白酒的场合有限,太正式;白酒感觉不时尚,不适合年轻人;度数高,容易醉等。

零点指标数据公司发布的《中国白酒消费现状及趋势研究成果》也显示,“口感辛辣”、“饮后难受”、“口感不适”等因素,使得年青一代消费者难以亲近白酒。

针对上述现象,山西杏花村汾酒集团酒业发展股份有限公司副总经理杨波表示,这背后有着深刻的原因:一直以来,白酒行业都在尊

崇复古文化,而随着市场环境、消费环境的变化,已经很难与成为社会中坚的年青一代进行沟通。

“这是一个现实。”中国酒业协会副秘书长宋书玉认为,多年来,白酒业内对年轻消费群体关心不够,年轻时尚的产品定位严重稀缺,年轻消费群体断层的矛盾日益突出。

专家认为,对于从物质匮乏时代走过来的父辈们而言,白酒是传递情感的重要道具;但现在的年轻人可以去喝咖啡、看电影、上网打游戏,选择多了后,白酒的作用就被弱化了。

### 被忽略的年轻人进入白酒企业视野

如果没有“公务限酒令”,白酒行业或许还处于黄金十年的高速增长中,酒企也不会重视“年轻人不爱喝白酒”的问题。但是目前,白酒行业正处于深刻调整期。酒企纷纷另辟蹊径,以赢得市场。这时,被忽略的年轻人进入了酒企的视野。

宋河酒业股份有限公司总裁王祎杨介绍,今年1月份,宋河开发研制了宋河扣扣,6天预售10万瓶,是中国白酒业在互联网销售上创造的第一个奇迹。随后宋河又推出“冰火”、“嗨80”、“嗨90”等多款青春小酒,市场表现也很好。

今年6月底,河北献王酒业与酒仙网联手开发“漂流瓶酒”,瞄准新生代青年,意图打造“中国第一时尚白酒”。

据了解,随后相继面市,同样走青春时尚路线的产品还有:剑南春的“纯享21”、泸州老窖的“泸小二”、红星二锅头的“苏扁酒”、河北三井酒业的“三井小刀”、湖南爱奋酒业的“爱疯”以及汾酒集团斥巨资打造的“杏花村3号酒”等。

去年双十一,酒类产品热销,仅酒仙网当月销售额就超2.2亿元,相当于国内很多中型酒厂一年的业绩。在酒仙网董事长郝鸿峰看来,上述数字足以说明“中国酒类电商元年”的正式开启。

而对于更多首次参与双十一活动的白酒企业来说,上述数字足以说明,年轻消费者其实是白酒销售的一片“蓝海”,因为网购的大都是年轻人,这也坚定了一批酒企走年轻化道路的决心。

### 系统创新让年轻人领略白酒魅力

所谓的“白酒年轻化”,是把白酒本身的魅力通过年轻人能够接受的形式表现出来。年轻化是企业经营理念的转变,而不只是白酒产品换一个包装、换一个很酷的标志或者从网上下

载几句流行语。

以山西汾酒集团推出的杏花村3号酒为例,杏花村3号根植悠久的杏花村酿酒历史,融入现代时尚健康元素,将之定位为“时尚古酒”。与以往的年轻化、时尚化概念有所不同,杏花村3号实现了从产品包装、口味口感、饮用方式、营销方式、诉求文化等全方位的突破。

在产品市场推广方面,汾酒集团对“杏花村3号”做了细致的考量。作为一款大众亲朋聚会消费用酒,“杏花村3号”目前推出2个系列、6款产品。“杏花村3号”除了传统的白酒实体渠道经销方式外,还将在电子商务方面有创新举措,不仅仅依托互联网平台开店卖酒,未来还将透过更多创新应用,实现产品与消费者之间的零距离接触。

中国酒业协会副秘书长宋书玉介绍,现在很多企业开始关注年轻消费群,并去开发他们喜欢的产品,把传统的文化与当前的网络、微博、微信这些新文化相结合,创造一些时尚的新产品,希望从产品的名称、包装、文化创意等方面抓住年轻消费群。

白酒需要年轻化,这是一个方向。但是宋书玉认为,“白酒年轻化”不要只炒作概念,做一些表面文章,而应该有一个系统的创新,这样生命力会更旺盛一些。

(新京)

### 相关链接

## 白酒 生物活性成分 有养生效果

作为世界六大蒸馏酒之一的中国白酒,其成分的近98%是水和酒精,2%左右为呈香呈味物质,恰恰就是这约2%的呈香呈味物质决定着白酒的风格、品位与特性。传统观念常常容易将白酒与高耗粮、有害健康以及酗酒造成社会问题联系在一起,而往往忽略了白酒复杂酒体体系中对健康有益的、可以减轻酒精伤害的另一部分生物活性成分(功能成分或健康成分)。事实上,白酒中有机酸类、不饱和脂肪酸类、杂环类化合物和酚类化合物含量非常丰富,有着重要的养生效果。

据研究发现,中国白酒很多有利于健康的生物活性物质,完全是微生物作用了原料以后产生的,而西方的酒,很多香味物质大部分是从橡木桶里把它浸泡出来的,比如白兰地、威士忌和劳姆酒,所以,和它们的成分是不相同的。而中国白酒中,四甲基吡嗪、萜烯类化合物等比西方的酒更有优势。

吡嗪有利于心血管健康,同时可以减轻酒精损伤。目前已在中国白酒中检测出吡嗪类化合物26种,其中有20种左右是新发现的。

萜烯类化合物是我国白酒研究中新近发现的一类化合物,中药材中就含有大量的萜烯类化合物。这类化合物具有抗癌症、抗病毒以及抗炎症等活性功效。在酒体中,这些萜烯类化合物不但具有生物活性成分的功能功效,而且还具有呈香或呈味的作用。

