

2014年,属于居家的 4个关键词

功能、定制、健康、简约四大概念将贯穿今年



1 简约时尚

“简约亲和之风一直是近两年流行的主题,这让带有时尚之感的‘新北欧’风格流行起来”,据业内人士袁媛介绍:“回归将成为2014年很多品牌表达的主题,将时尚与传统自然的北欧风格融入在一起,将成为今年流行主题。”简单朴素是北欧风的内核,与追求舒适的

触感设计相结合,从色彩、材质等方面突破,时尚北欧风将成为新时尚。

打造:自己才是生活的主人,从触感、味觉等多方面出发,寻找本土的原创设计,与自己的家居生活碰撞产生灵感,比买奢华冷眼的“样板间家具”酷多了。



2 私人定制

《私人订制》的热播让人们对定制生活充满向往,在现实生活中,私人定制的家居产品正大行其道,在2014年有愈发蓬勃之势。目前,定制类家具产品种类从橱柜、衣柜,已经发展到全屋定制范围,欧派等品牌以多品类定制产品向“大家居”方向发展;爱屋集屋和幸福亿家等家装品牌的出现,让消

费者可以通过电脑软件模拟未来的模样。

打造:在2014年,除了在功能风格等方面注重消费者个性选择,有着个人标志、独一无二的定制产品也将成为行业新亮点。不止是床品、相框等家居饰品,大件的家具产品也开始强调体现主人的私属性质和鲜明个性。



3 功能主义

目前,博洛尼推出的更符合人体工程学和收纳功能的2014年新品橱柜,某装饰公司发布“功能空间设计标准”……从装饰企业到家具生产商,企业不约而同地玩起了“功能主义”。那些曾被列为“时尚”但繁琐无用的造型装饰已风光不再,以人为本的实用功能主义家居设计成为人们的首选。在2014年,家居风格将更注重简洁、明快,强调以人为本,人们对复杂的造型要求

越来越少,甚至抛弃使用功能不强的繁琐装饰。

打造:在现代设计发展的历程中,功能主义始终贯穿其中。设计的第一准则便是满足人们的功能需求,在居住空间不断缩小的都市居住空间中,如何在小空间中生活舒适成为考验设计功底的重要课题。消费者需要挖掘自身的生活习惯、打破常规的设计思维,挖掘家居产品的功能延伸。



4 健康本真

2013年,雾霾重重的天气让人们从室内空气开始关注家居健康指数。空气净化器、水净化器等环保产品的热卖,使家装公司开始推崇室内新风装置和净化水系统,让人们意识到健康生活的重要性,水性漆、硅藻泥、环保家装等产品和服务,逐渐走进消费者内心,成为家居市场热销产品。DOMO nature 创始人赖亚楠表示:“健康自然等概念的回归将成为今年家居新趋势,如何让生活变得舒适将成

为新风尚,在这种思想的影响下,一些返璞归真的家居产品将出现,例如原木家具、热水袋、烧陶餐具等等。”

打造:品茶、瑜伽、慢跑、素食等健康自然的生活方式,使家居生活更追求生活的本真意义。选择健康的生活方式是追随时尚的第一步,一些“古老”的家居产品,如厨房里的蒸笼、装饰性弱化的家具,在简单日常的家常生活中,散发出古朴之美。

(新京)