

环保部坦承近年雾霾污染严重

重点治理区域将放在京津冀等

本报综合消息 环境保护部副部长翟青 2 月 11 日表示,近几年来雾霾污染比较严重,去年国务院颁布印发了《大气污染防治行动计划》,突出以京津冀等重点区域为工作重点,要实现大气环境效益和经济发展双赢。

国务院新闻办公室当日举行新闻发布会,环境保护部副部长翟青介绍 2013 年环保工作进展情况,并答记者问。

谈及目前大气污染问题,翟青表示,大气污染问题确实是社会各界非常关注的问题,特别是近几年来,雾霾的污染比较严重。

翟青介绍,去年以来,国务院颁布印发了《大气污染防治行动计划》。这个文件出台以后,各界反映很热烈。大家普遍认为这份文件的目标积极稳妥,任务具体、明确,措施周密、可行。

翟青指出,从编制《大气污染防治行动计划》的初衷来看,力图完成三大任务:一是试图从国家宏观战略的层面面对大气污染防治进行科学的顶层设计,注重改革创新,激励和约束并举,特别要着力构建政府、市场、企业以及公众共同奋斗的新治理机制。二是把握好“稳、

准、狠”的具体要求,就是在指标的设定上要强调分区施策,分阶段地推动差别化的目标来实现。三是试图从生产、流通、消费、分配的再生产各个环节提出“一揽子”环境政策和经济政策。

翟青指出,“大气十条”对不同的区域提出不同的指标要求,对于京津冀、长三角、珠三角这些重点区域,要求以控制 PM2.5 为主;对其他的地区要求控制 PM10。在重点区域之内,又有不同的要求,比如京津冀污染比较严重,要求削减 25% 以上;对长三角三省一市来说,

要求削减 20%;对珠三角而言,要求削减 15%;对于这三个区域之外的其他地区要求 PM10 削减 10% 以上。

此外,翟青还指出,在工作重点上,文件突出以京津冀等重点区域为工作重点。在实施效果上,力图实现一石多鸟的效果。要实现大气环境效益和经济发展双赢,甚至是多赢,要力图通过“大气行动计划”的实施,既能够改善大气环境质量,同时又能够推动经济结构的调整,能够促进我国发展方式的转变。

膳食结构健康消费量目标

2020 年全国人均吃肉 29 公斤

本报综合消息 日前,国务院办公厅印发《中国食物与营养发展纲要(2014—2020 年)》。《纲要》指出,我国要确保谷物基本自给、口粮绝对安全。纲要同时明确了食物消费量目标,到 2020 年,全国人均全年口粮消费 135 公斤、肉类 29 公斤、水果 60 公斤。

明确肉蛋奶消费量
《纲要》提出了我国食物生产量发展,我国将在未来 6 年内,确保谷物基本自给、口粮绝对安全,全面提升食物质量,优化品种结构,稳步增强食物供给能力。到 2020 年,全国粮食产量稳定在 5.5 亿吨以上,油料、肉类、蛋类、奶类、水产品等生产稳定发展。

同时,加快建设产业特色明显、集群优势突出、结构布局合理的现代食品加工产业体系,形成一批品牌信誉好、产品质量高、核心竞

争力强的大中型食品加工及配送企业。到 2020 年,传统食品加工程度大幅提高,食品加工技术水平明显提升,全国食品工业增加值年均增长速度保持在 10% 以上。

就食物消费量目标而言,《纲要》明确,我国将推广膳食结构多样化的健康消费模式,控制食用油和盐的消费量。到 2020 年,全国人均全年口粮消费 135 公斤、食用植物油 12 公斤、豆类 13 公斤、肉类 29 公斤、蛋类 16 公斤、奶类 36 公斤、水产品 18 公斤、蔬菜 140 公斤、水果 60 公斤。

保障蛋白质摄入量
《纲要》还对人体健康提出了规划建议,即保障充足的能量和蛋白质摄入量,控制脂肪摄入量,保持适量的维生素和矿物质摄入量。到 2020 年,全国人均每日摄入能量 2200~2300

千卡,其中,谷类食物供能比不低于 50%,脂肪供能比不高于 30%;人均每日蛋白质摄入量 78 克,其中,优质蛋白质比例占 45% 以上;维生素和矿物质等微量营养素摄入量基本达到居民健康需求。

为此,我国将构建定期监测、分类指导、引导消费的居民营养改善体系。建立健全居民食物与营养监测管理制度,加强监测和信息分析。对重点区域、重点人群实施营养干预,重视解决微量营养素缺乏、部分人群油脂摄入过多等问题。开展多种形式的营养教育,引导居民形成科学的膳食习惯,推进健康饮食文化建设。

在营养性疾病控制目标方面,我国将基本消除营养不良现象,控制营养性疾病增长。

设立公众“营养日”

《纲要》明确,为了实现上述目标,我国将加强对居民食物与营养的指导,提高全民营养意识,提倡健康生活方式,树立科学饮食理念。研究设立公众“营养日”。发布适宜不同人群特点的膳食指南,定期在商场、超市、车站、机场等人流集中地发放;开展全国居民营养与基本健康监测工作,进行食物消费调查,定期发布中国居民食物消费与营养健康状况报告,引导居民改善食物与营养状况。

《纲要》要求,要全面落实“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制,强化地方人民政府的食物安全责任;抓紧进行食物与营养相关法律法规的研究工作,适时开展营养改善条例的立法工作。针对食物与营养的突出问题,依法规范食物生产经营活动,开展专项治理整顿。
(李秋萌)

网上开店也能挣大钱

□晚报记者 马治卫

如今,网上购物是种时尚。商水县平店乡焦营寨的小伙子闻明明,从这种时尚的“购物潮”中发现商机,他果断在网上开了家皮具店,迅速引来滚滚财源。“下一步在扩大经营的同时,我准备开发自己的皮具品牌。”谈起今后的打算,闻明明踌躇满志。

2 月 10 日,记者在焦营寨见到了闻明明,没想到几年不见,他变化竟如此之大:个子长高了,人变得更英俊了,说话办事也更干练了。更让人欣喜的是,他家新盖的两层小楼内,冰箱、彩电、家具一应俱全,装修的气派劲儿与城里的别墅有一拼。而且,通过这些年的打拼,闻明明已经开上了私家车。

“我在职读读书时学的是计算机专业,毕业后先后在上海、北京、广州等地跑业务,后来在一家网络公司打工时,发现在网上开店是个很好的致富路子。于是,

我立刻注册了公司,并与广州一家皮具生产厂商签订了长期供货合同,在网上开了家皮具销售店,目前生意做到了全国各地。”闻明明说,虽然创业艰辛,但他已体味到了其中的快乐。

让闻明明印象最深的是,他在网上接到的第一个订单。下定单的女士来自河北,她说自己准备出差,由于急用,希望 3 天能拿到货。客户的需要就是命令。闻明明接单后,为了树立自己网店的品牌,他不计成本,用最快的速度把皮包准时送到了那位女士的手中,受到了客户的高度评价。从此,来自山东、湖南、新疆等全国各地的订单不断。

闻明明说,目前除了港、澳、台地区,全国各地都有他的客户。下一步,他计划在周口市区布置一个展厅,同时利用微信、微博等平台,积极开展网络营销。在扩大经营范围的同时,他将逐步开发自己的皮具品牌,争取把网店做大、做活。

重奖“卖菜大王”

卖菜、卖水果卖得好、卖得多,不仅自己赚钱,还能得到奖励,这样的好事让黄淮农产品大市场的商户摊上了。2 月 11 日上午,记者到该市场采访,恰逢 2013 年度商户表彰大会召开,不少依托市场平台把生意做到全国各地、把一度“卖难”的周口农副产品销往全国各地的“卖菜大王”得到奖励,总奖励金额逾 30 万元。得到 3000 元奖励的水果商谭德军(左图)高兴地说,平台好、政策好,他越干越有劲!

晚报记者 李伟 摄

