

放心购车 真心优惠

# “3·15”诚信车展下月中旬举办

时间:3 月 14 日至 16 日 地点:市体育中心

□记者 侯国防

**本报讯** 新春伊始,万象更新。记者昨日获悉,为进一步打造周口汽车市场的诚信消费环境,宣传展示汽车品牌及诚信车商形象,周口报业传媒集团将于 3 月 14 日至 16 日在市体育中心举办“3·15”诚信车展,此次展会以“促进汽车诚信消费”为主题,形式独特新颖,活动内容丰富,在周口尚属首次。请市民一定不要错过这个难得的机会,去车展购买自己理想、心仪的爱车。

**主题鲜明 促进汽车诚信消费**

随着国内汽车销量日益增长,汽车产品质量和服务质量等问题越来越受到消费者的关注,而随着汽车“三包”法规的实施、国家相关部门对消费者合法权益的关注,汽车产品质量和服务质量成为广大消费者关注的热点问题。

为进一步打造周口汽车市场的诚信消费环境,宣传展示汽车品牌及诚信车商形象,周口报业传媒集团决定于 3 月 14 日至 16 日在

市体育中心举办“3·15”诚信车展,为消费者与经销商建立一个良好沟通与互动的平台,为购买心仪爱车的市民创造一个大好机会。

**组织权威 展会形式独特新颖**

本次车展由周口报业传媒集团倾力主办,由周口报业传媒集团汽车工作部、《周口晚报·汽车周刊》承办,拟邀请相关职能部门参与。此次活动受到《周口日报》、《周口晚报》、中华龙都网、周口手机报、好朋友 90.7、网上车市周口站、易车网周口站、汽车之家周口站、手机短信、户外大牌等多个媒体的强力支持。

本次车展形式尤为新颖。在“3·15”消费者权益日当天举行汽车专场活动,这在周口尚属首次。消费者和车商面对面的互动形式,必将引起社会各界广泛关注。车展设置汽车维权询问服务台,现场受理汽车消费投诉,并邀请专业人士回答广大消费者提出的有关汽车维权的问题。汽车商家将展示正规合法汽车销售程序、售后服务流程,并在展台设投诉箱,及时发现

问题并解决。

**诚信维权 展会活动内容丰富**

活动前期,主办方将在《周口日报》、《周口晚报》刊登汽车品牌调查问卷,请市民推荐年度车型及诚信经营商家。同时并结合实际举办一系列丰富多彩的活动。

一是对投诉案例进行曝光。本次活动拟邀我市政府职能部门,将 2013 年收到并成功解决的消费纠纷案例挑选出具有代表性的真实案例,刊登在媒体上。同时在媒体上公布投诉热线,接受市民的投诉。通过我市政府职能部门积极为消费者维权的实际案例,帮助消费者建立合理合法的维权意识。

二是设置诚信汽车 4S 店推荐榜。该榜单由消费者投票,主办单位审查推荐产生,最终在媒体上公布诚信汽车商家名单,为广大消费者提供购车参考。

三是媒体专访系列报道。活动期间,主办方将派出记者对市工商、质监、消协等部门主要领导进行专访,进一步了解消费维权市场,增强维权指导,同时也会走访消费

者,聆听他们的心声。此外,本报还将采访诚信汽车品牌企业领军人物。

四是推出《“3·15”汽车诚信车展特刊》。结合前期的造势和宣传,在活动前(3 月 12 日)本报特别推出《“3·15”诚信车展特刊》,盘点消费热点,指导消费维权。特刊内容将对 2013 年消费投诉热点和纠纷进行总结回顾,对 2014 年的诚信消费建立市场标杆,着重展现汽车企业对“3·15”消费者权益日的重视以及推出相关活动资讯及品牌宣传。

五是设立“问题车”展区。结合“3·15”消费者权益日宣传,集中征集“问题车”投诉,对市民投诉未及时进行处理的“问题车”,在展会现场设立的“问题车”展区,集中曝光。

大传媒铸就影响力,影响力带来高效益。我们相信,随着 2014 年“3·15”诚信车展的隆重举办,消费者与经销商一定能够建立一个良好沟通与互动的平台。广大消费者将在这次汽车展会中选择的空间会更大,得到的实惠也更多。

现代新胜达正面撞击气囊未爆

## 五星标准揶揄了谁?

气囊,这个在原意里并无“安全”二字的行车辅助装置当出现在国内后,便被厂商安上了“安全气囊”的名号,成为了汽车销售的卖点所在。2013 年,在汽车投诉网,关于安全气囊的投诉有 145 宗,占 2013 年汽车投诉网总投诉量的 1.1%。虽然所占份额并不大,但每当有安全气囊的投诉出现,那便意味着当车主在遭遇车祸,遭遇生命危险时,厂家所宣传的“安全气囊”却没发挥应有的作用。

**案例回放:现代新胜达为避让电动车撞树,安全气囊未弹出**

2013 年 12 月 25 日中午,王先生驾驶着自己的进口现代新胜达 SUV 途径海口市龙昆南路龙泉园路段时,一辆电动车违章从行人道往超车道变向,王先生为避让电动车向左侧猛打方向盘,导致爱车冲上路肩,撞向绿化带的一颗椰子树。

在剧烈撞击过后,王先生的胸部重重地磕在胜达的方向盘上,惊魂未定的王先生下车查看后,发现自己的爱车前部已经面目全非。但令王先生疑惑的是,在这么剧烈的撞击下,自己的新胜达的安全气囊却一个都没有打开。

从王先生传过来的图片上看,该车车头严重变形,车辆前保险杠和金属质地的防撞梁被折成近 90°的夹角。据王先生回忆,其车辆的后备箱都在撞击中有些许位移。

所幸当时王先生因为是在市内行驶,车速并不快,王先生身上除了一些瘀青外没有其他外伤,但无论如何,胜达在这么剧烈的撞击下,安全气囊却没有发挥作用,这是王先生无

法接受的。王先生表示:“车上的安全气囊目的是预防事故发生或受撞击的时候自动打开对车里人形成保护,而该车受到这样大的撞击,竟然没有一个气囊打开的。我强烈怀疑现代的造车质量。”

但当王先生将车拉到当初购车的海口韩现汽车销售 4S 店讨要说法时,他却被告知,像他这种情况,气囊不弹出是正常情况。这样的解释显然是王先生无法接受的,王先生称:“当初买车时,销售人员将安全气囊的功效吹的神乎其神,每多一个气囊还要多加钱,如今出了事,却推脱这种情况是正常。对我的合理诉求置之不理,甚至在出事后果连安慰的话语都没对我说过。”

**案例追踪:现代中国无回应 海口韩现 4S 店解释气囊未弹出原因**

收到王先生的投诉之后,汽车投诉网的工作人员第一时间将投诉转给了现代中国,但截至发稿,现代中国没有进行任何回应。

工作人员随后拨通了海口韩现 4S 店的电话,详细询问了为何厂家认为车辆前部正面受到撞击安全气囊未弹出是正常现象,该店一名售后经理告诉工作人员,对于王先生这起车祸气囊未弹出,一是碰撞没有撞到触发气囊的传感器,二是撞击到的是较柔软的树木而非坚硬物体,三是当时该车车速并不快。并称在新胜达的《车主手册》有详细注明:当车辆发生碰撞时,碰撞点集中在某个位置并没有把全部碰撞力传递给传感器,因此安全气囊可能不展开。

(据汽车投诉网)



现代新胜达气囊未爆图片

## 当碰撞测试成为“应试考试”

汽车投诉网的工作人员在搜索新胜达相关车祸时发现,新胜达撞车后安全气囊不弹出的情况相当普遍,有正面碰撞后气囊不弹出的,也有侧面碰撞后气囊无法弹出的情况,而每一次现代的回复都无外乎“速度不够、撞击点未触发到传感器,属正常现象。”

对于汽车厂商来说,由于安全气囊在弹出时有一定危险,各厂家为了避免不必要的麻烦,所以把弹出条件设置得极为苛刻,但在碰撞测试中为了得到一个好成绩,各厂商又会根据碰撞测试环境来进行调整。

这样的安全气囊,如何能在车主真正需要时达到其应有的目的?

当碰撞测试成为“应试考试”,安全气囊便逐渐失去了原本救人的用途,俨然成为了厂商在碰撞测试中摘金夺银的手段和营销的噱头。既然厂商每每在出事后以气囊弹出条件为由推卸责任、搪塞消费者。那么你卖车所宣传的“五星安全”在血淋淋的事实面前良心何安?在编辑看来,一句简单的“达不到气囊弹出条件”绝不能成为厂商推卸责任的理由。(据汽车投诉网)



## 关注“3·15” 关注汽车消费维权公告

随着国内汽车销量日益增长,汽车产品质量和服务质量等问题越来越受到消费者关注。为进一步打造周口汽车市场的诚信消费环境,宣传展示汽车品牌及诚信车商形象,维护消费者合法权益不受侵害。在“3·15”来临之际,本报公开征集汽车消费维权典型案例及相关投诉,我们将联合有关部门共同关注“3·15”,关注汽车消费与维权。

汽车消费与维权投诉热线:8599345 8289999

关注“3·15” 关注汽车消费维权系列报道之一