

今年老旧汽车 报废更新补贴标准确定

财政部、商务部近日发布公告，向社会公布了2014 年老旧汽车报废更新补贴车辆范围及补贴标准。公告明确，2014 年 1 月 1 日~12 月 31 日期间，交给报废汽车回收企业的，使用 10 年及以上且未达规定的使用年限，并于当年更新的半挂牵引车和总质量大于 12000 千克(含 12000 千克)的重型载货车，补贴标准为每辆车 18000 元人民币。享受补贴的重型载货车含普通货车、厢式货车、仓栅式货车、封闭货车、罐式货车、平板货车、集装箱车、自卸货车、特殊结构货车等车型，不含全挂车和半挂车。

符合上述补贴范围的老旧汽车车主，可按有关规定，凭《老旧汽车报废更新补贴资金申请表》、《报废汽车回收证明》、《机动车注销证明》等凭证申请补贴资金。(人民)

随着“无网络，不生活”的年轻人成为购车和用车的主力人群，传统的汽车销售业在近两年也逐渐涉足电商平台，开始了网上买车的尝试。在去年的“双 11”、“双 12”等电商大战中，包括汽车之家、易车、新浪、天猫等多家网络平台都推出了冠以“汽车节”名称的购车活动，而从反响来看，确实也相当热烈，收获的订单也相当可观。可以预见，这种形式的网络汽车销售形式在 2014 年还将有不小的动作。新年伊始，主流电商国美在线也加入了整车销售领域，整车频道上线 2 天已售出 10 辆汽车。但是通过对多家汽车厂商的采访，记者发现，要断言网上买车将成为主流，汽车销售也将进入电商时代，目前还为时尚早。

鼠标一点，马上买车，在网上拍下一辆价值十万元甚至更贵的汽车，这个行动是不是有点疯狂？据了解，很多在“双 11”、“双 12”期间网络下单买车的勇于尝鲜者，看中的就是“脱光车价”——便宜。不过经过记者的实际比对，不少参加购车节活动的车型，优惠幅度其实并不比 4S 实体店来得大，在 4S 店经过讨价还价，甚至还能获得更大的让利。一些精明的消费者会将网络购车节的价格作为参照，再去 4S 店谈价格。

实际上，大部分厂商参与此类网络购车活动，让利优惠的尺度都有自己的把握，绝对不会完全“脱光”。厂商更多看中的是眼前对品牌的营销，同时也抱着对新销售模式试一试的心态，但至于就活动带来的直接销量拉动，厂商还有其他的担忧。“厂商并不

希望因为这样的活动而导致消费者持币待购等着‘双 11’。”有经销商表示，“我们更是疲惫的应付，利用这样的活动集客是我们的主要目的，但是这样的低价销售，一次可以，多次肯定吃不消。”有宝马经销商表示，其在厂家的主导下参加了某汽车网站的“双 11”购物节活动，活动中也的确有人来咨询促销行情，但活动主办方强调的“承诺全市最低价”这一条款有点强人所难，无法真正做到。

一家奔驰经销商表示，类似天猫商城的“双 11”购物节，都是给商家提供一个营销渠道而已。在全民购物狂欢的时候，一个品牌不出声或者不“占个坑”，多少都显得有点落伍。现阶段的网络卖车还只是以品牌展示为主，没办法像普通网店那样做销售，毕竟没办法实现快速送货到家，也没办法实现试驾、维修等汽车消费中不可或缺的服务。参加此类活动，经销商更主要的意图是借此收集意向客户的信息资料，更像是经销商的有偿“集客”行为，毕竟中国人还没有大方到不看车就买车的境界。此类活动也许以后会变成一种常态，例如十月份有国庆促销，十一月份有“双 11”促销，十二月份有新年促销，一月份可能有新春促销，吸引的是那些不是特别关注价格的人，非常了解市场行情的人一般不会加入这些狂欢中来。

一家上海大众经销商也认为，电商对实体店没有任何冲击，就是网上下订单的消费者最终还是要去 4S 店提车。毕竟车子是大件商品，不是网络上随便便看一下就能下订单的，终究还是要到 4S 店试驾、比较过以后，才能定下来买还是不买。4S 店不仅提供售前服务，也提供售后服务。如果是网络购车，消费者最

终还是得到 4S 店做保养。目前，4S 店的一些业务员也在通过网络做销售，他们会有自己的 QQ 群或者微信群，会发布一些新车和价格的信息，有意向的消费者会根据这些消息到店看车。

有业内人士表示，目前网络购车还只是汽车电商的一个发展雏形，因为还存在车型品牌不全，时间上有限制等因素。但网络卖车是未来汽车营销的发展趋势，如果诚信体系构建完善，电商也为消费者提供线上全款支付、360 度看车、个性定制等所有服务，那也许网络卖车能全面实现，这个过渡阶段可能需要十年。至少未来几年，类似汽车“双 11”这样的网络销售只是图个热闹而已。

不能否认，互联网的蓬勃发展，对于汽车交易方式的影响是每个企业都不能忽视的。迄今为止，国内的汽车行业在电商这条途径上的探索维度比较单一，也有一些汽车厂家正在进行积极的探索和尝试。克莱斯勒中国区总裁兼总经理郑洁认为，之前很多在电商平台上面的尝试，更多走的是电商惯有的风格，比如一些库存产品促销的方式，或者是降价的促销方式。克莱斯勒和京东合作进行了龙版牧马人首发，就是想做一个全新尝试，不是以针对大量中低端购车人群的价格为导向，而是以资源的稀缺性为导向。据悉，上汽集团也正在斥巨资打造一个全新的购车电商平台，未来其旗下包括大众、通用、荣威、五菱等全系品牌的车型都将能在这个平台上实现销售。今年年底，长城汽车也将把订购、生产、物流等都融合到一起，打造一个属于长城汽车独有的销售平台。

(新民)

酒后挪车被罚并不冤

自己的车挡了别人的路，仅仅是挪了一下，面对眼前查酒驾的交警，李某大呼冤枉。1 月 19 日，李某因酒后驾驶被交警查获，李某说当时就将车挪了几米。只开了这几米的距离，到底算不算酒驾？引发了公众的讨论。最终，李某受到了相应处罚。(1 月 21 日《现代快报》)

饮酒驾车特别是醉酒驾车，严重威胁到他人和自身的安全。正因为此，我国现行法律对饮酒驾驶行为设定了严厉处罚。道路交通安全法规定，“饮酒后驾驶机动车的，处暂扣 6 个月机动车驾驶证，并处 1000 元以上 2000 元以下罚款。因饮酒后驾驶机动车被处罚，再次饮酒后驾驶机动车的，处 10 日以下拘留，并处 1000 元以上 2000 元以下罚款，吊销机动车驾驶证。”

2012 年，刑法修正案(八)有关醉驾的规定，更为我们安全出行、安全驾驶织就了一张防护网，起到了极大的震慑作用。两年来，被查处酒驾、醉驾量和因醉驾引发的交通事故量均大幅度下降。

而区分饮酒驾驶和醉酒驾驶的法定标准，在于所检测的酒精含量。酒精含量达到 20mg/100ml 但不足 80mg/100ml 的，属于饮酒驾驶；酒精含量达到或超过 80mg/100ml 的，属于醉酒驾驶。正因为饮酒驾车的极端危险性，相关立法显然以人民群众的交通安全作为首要考虑因素，直接针对饮酒驾车行为本身进行惩罚，对于相关危险性的衡量作出了必要的法律拟制和简化。而如果饮酒驾车对交通安全产生了更严重的威胁，甚至已经造成了实际损害，行为人则可能受到更大惩罚。

同样的道理，也许该事件的当事人李某觉得自己只是将车挪了几米，并且没有造成实际人身财产损失就受到了行政处罚，大呼冤枉。其实，这并不冤枉。因为他从发动汽车的那一刻起，就已经逾越了法律的界限，就需要接受法律应有的评价。(法制)