

缺乏定义和监管 不法企业钻空子

美国“天然食品”只是广告用语？

美国市场上标注“天然”字样的食品每年销售额达220亿美元，但调研发现，“天然”在一定程度上只是个没有明确定义的广告用语。

“添加”成“天然”

质疑“天然”字样在美国已经持续多年，且引发不少官司，最近一桩官司涉及食品巨头卡夫食品公司。

卡夫在美国销售一款名为“水晶光”的冲调饮料，产品包装标注“天然”字样，但事实上这款产品添加有人工甜味剂、人工色素、凝胶剂、人工防腐剂等。

美国公众利益科学中心上月向卡夫食品公司递交报告称，如果卡夫继续在这款产品包装上标注“天然”字样，将与它对簿公堂。

法新社评论说，一些产品标注“天然柠檬水”、“天然柠檬冰茶”字样，不知柠檬水和柠檬冰茶如何“不天然”，一些产品标注甚至有“天然柠檬水口味”这类模棱两可的表述。

美国公众利益科学中心律师加德纳说：“我不在乎柠檬水口味，只在乎是不是真柠檬做的。”换句话说，“天然柠檬水口味”可能是各种香精调出来的产品，只不过口味上与天然柠檬做成的水有些相似。但这样的产品依然可以标着“天然”字样，堂而皇之在美国上市。

定义是空白

卡夫食品公司对“水晶光”这类产品标注“天然”有着自己的理解。该公司发

言人克拉耶夫斯基说，加利福尼亚州一名联邦法官最近推翻类似一起针对“水晶光”的投诉。

“我们的产品清楚准确地标注了对消费者有帮助的真实信息。”克拉耶夫斯基说，标注“天然”并没有违反美国食品和药物管理局规定。

问题关键在于，美国食品和药物管理局从未对产品标签上的“天然”一词作出明确定义和规范。

消费者保护团体认为，正是因为食品和药物管理局疏于严格定义和监管，才给一些企业创造了可钻的空子，靠包装宣传去博取警惕性不高的消费者的信任。

诉讼换进步

民意调查显示，9%美国消费者完全相信食品包装上的“天然”字样，77%消费者有时相信这一表述。

加德纳说，过去10年有关食品包装上“天然”字样的争议非常多，但上法庭解决的只有50起，很多案件在上庭前就庭外和解，原告通常因食品公司慷慨赔偿而放弃诉讼。

除一些消费者权益保护团体给食品公司“纠错”外，一些个人也时不时起诉假“天然”标注。“本和杰里”牌冰激凌2010年因为一起个人赔偿而从48款产品标签中撤掉“天然”字样，“裸体果汁”和“乐事”薯片在美国市场也迫于压力悄悄替换掉包装上“天然”一词。

据新华社

调查显示：

四分之一美国人不知地球绕着太阳转

新华社华盛顿2月15日电（记者林小春）也许难以置信，但这是美国国家科学基金会调查得出的结论：每四个美国人中就有一个不知道地球绕着太阳转。调查结果已于14日在芝加哥举行的美国科学促进会2014年会上公布。

这项调查是美国人科学素养研究报告的一部分，该报告每两年发布一次，并会呈递给美国总统与美国国会。

调查包括自然科学方面的7个问题，其

中“地球绕着太阳转，还是太阳绕着地球转”的问题只有74%的人答对；而关于宇宙起源与大爆炸的问题，只有39%的人判断正确。而关于人类起源的问题，给出正确答案的被调查者只占48%。

这项调查结果还显示，虽然一些美国人的科学素养有待提高，但美国人对科学家“十分尊重”，超过90%的美国人认为科学家有助于“解决难题”，是“献身于人类事业进步的人”。

尼泊尔一架载有18人的飞机坠毁

新华社加德满都2月16日电（记者周盛平）尼泊尔航空公司发言人16日证实，该公司一架载有18人的小型飞机已确认坠毁。

尼泊尔航空公司新闻发言人夏尔马告诉新华社记者，这架“双水獭”飞机于当地时间13时30分最后一次与地面联系，当时机长报告说飞机已经偏离航线。其后该飞机在尼北部山区与地面失去联系。

尼泊尔中部的博卡拉机场运营主管马赫什说，这家飞机从尼首都加德满都飞来，大约

中午12时从博卡拉飞往久姆拉。

久姆拉距离加德满都380公里，位于尼北部最偏僻山区。博卡拉机场方面表示，机上共有3名机组人员和15名乘客，其中至少有一名外国游客，但其具体身份尚不能确定。3架直升机已经前往事发地展开搜救行动。

尼泊尔航空公司官员认为，恶劣天气是飞机失事的主要原因。最近两天，当地一直在下雨。

广告