

# 缺乏定义和监管 不法企业钻空子 美国“天然食品”只是广告用语？

美国市场上标注“天然”字样的食品每年销售额达 220 亿美元,但调研发现,“天然”在一定程度上只是个没有明确定义的广告用语。

**“添加”成“天然”**  
质疑“天然”字样在美国已经持续多年,且引发不少官司,最近一桩官司涉及食品巨头卡夫食品公司。

卡夫在美国销售一款名为“水晶光”的冲调饮料,产品包装标注“天然”字样,但事实上这款产品添加有人工甜味剂、人工色素、凝胶剂、人工防腐剂等。

美国公众利益科学中心上月向卡夫食品公司递交报告称,如果卡夫继续在这款产品包装上标注“天然”字样,将与它对簿公堂。

法新社评论说,一些产品标注“天然柠檬水”、“天然柠檬冰茶”字样,不知柠檬水和柠檬冰茶如何“不天然”,一些产品标注甚至有“天然柠檬水口味”这类模棱两可的表述。

美国公众利益科学中心律师加德纳说:“我不在乎柠檬水口味,只在乎是不是真柠檬做的。”换句话说,“天然柠檬水口味”可能是各种香精调出来的产品,只不过口味上与天然柠檬做成的水有些相似。但这样的产品依然可以标着“天然”字样,堂而皇之在美国上市。

**定义是空白**  
卡夫食品公司对“水晶光”这类产品标注“天然”有着自己的理解。该公司发

言人克拉耶夫斯基说,加利福尼亚州一名联邦法官最近推翻类似一起针对“水晶光”的投诉。

“我们的产品清楚准确地标注了对消费者有帮助的真实信息。”克拉耶夫斯基说,标注“天然”并没有违反美国食品和药物管理局规定。

问题关键在于,美国食品和药物管理局从未对产品标签上的“天然”一词作出明确定义和规范。

消费者保护团体认为,正是因为食品和药物管理局疏于严格定义和监管,才给一些企业创造了可钻的空子,靠包装宣传去博取警惕性不高的消费者的信任。

**诉讼换进步**  
民意调查显示,9%美国消费者完全相信食品包装上的“天然”字样,77%消费者有时相信这一表述。

加德纳说,过去 10 年有关食品包装上“天然”字样的争议非常多,但上法庭解决的只有 50 起,很多案件在上庭前就庭外和解,原告通常因食品公司慷慨赔偿而放弃诉讼。

除一些消费者权益保护团体给食品公司“纠错”外,一些个人也时不时起诉假“天然”标注。“本和杰里”牌冰激凌 2010 年因为一起个人赔偿而从 48 款产品标签中撤掉“天然”字样,“裸体果汁”和“乐事”薯片在美国市场也迫于压力悄悄替换掉包装上“天然”一词。

据新华社

## 调查显示： 四分之一美国人不知地球绕着太阳转

新华社华盛顿 2 月 15 日电（记者 林小春）也许难以置信,但这是美国国家科学基金会调查得出的结论:每四个美国人中就有一个不知道地球绕着太阳转。调查结果已于 14 日在芝加哥举行的美国科学促进会 2014 年会上公布。

这项调查是美国人科学素养研究报告的一部分,该报告每两年发布一次,并会呈递给美国总统与美国国会。

调查包括自然科学方面的 7 个问题,其

中“地球绕着太阳转,还是太阳绕着地球转”的问题只有 74%的人答对;而关于宇宙起源于大爆炸的问题,只有 39%的人判断正确。而关于人类起源的问题,给出正确答案的被调查者只占 48%。

这项调查结果还显示,虽然一些美国人的科学素养有待提高,但美国人对科学家“十分尊重”,超过 90%的美国人认为科学家有助于“解决难题”,是“献身于人类事业进步的人”。

## 尼泊尔一架载有 18 人的飞机坠毁

新华社加德满都 2 月 16 日电（记者 周盛平）尼泊尔航空公司发言人 16 日证实,该公司一架载有 18 人的小型飞机已确认坠毁。

尼泊尔航空公司新闻发言人夏尔马告诉新华社记者,这架“双水獭”飞机于当地时间 13 时 30 分最后一次与地面联系,当时机长报告说飞机已经偏离航线。其后该飞机在尼北部山区与地面失去联系。

尼泊尔中部的博卡拉机场运营主管马赫什说,这家飞机从尼首都加德满都飞来,大约

中午 12 时从博卡拉飞往久姆拉。

久姆拉距离加德满都 380 公里,位于尼北部最偏僻山区。博卡拉机场方面表示,机上共有 3 名机组人员和 15 名乘客,其中至少有一名外国游客,但其具体身份尚不能确定。3 架直升机已经前往事发地展开搜救行动。

尼泊尔航空公司官员认为,恶劣天气是飞机失事的主要原因。最近两天,当地一直在下雨。

广告