



# 一顿美餐 可以喝五种酒

在一些就餐场合,我们会看见不同类型的葡萄酒:干白、干红再到甜白、起泡酒。面对琳琅满目的葡萄酒,先喝哪个?后喝哪个?到底应该如何恰如其分地选择。餐前酒、头盘酒、主菜酒、甜点酒到餐后酒,掌握这些小技巧,让你轻松品美酒。



## 饮用原则

有两种以上葡萄酒供饮时,通常遵循以下顺序:先喝白葡萄酒,后喝红葡萄酒;先喝口味清淡的葡萄酒,后喝口味浓重的葡萄酒;先喝度数较低的酒,后喝度数较高的酒;先喝低酒龄的酒,后喝高酒龄的酒;先喝干酒,后喝甜酒。

## 餐前酒:刺激食欲

主要是一些加香葡萄酒,酒精度在 18% 以上。起泡酒或香槟酒一

般出现在宴会刚刚开始时,因为其淡雅的香气以及或酸或甜或带酵母的味道,往往能把你的触觉和嗅觉先提起来,尤其是起泡酒的酸能刺激食欲,所以最合适在餐前享用。

## 佐餐酒:搭配头盘

佐餐酒是同正餐一起饮用的葡萄酒,主要是一些干型葡萄酒,如干红葡

萄酒、干白葡萄酒等。白葡萄酒因其酿造方式不同,可以在餐前、用餐以及餐后饮用。如果在开始用餐时配沙拉或者头盘小点的话,酒体不重的白葡萄酒最为适合。

## 佐餐酒:搭配主菜

如果接下来的主菜刚好是一道肥厚多汁的红肉,那么一款饱满浓郁的年轻红酒可能是它的最佳拍档。这时候,红葡

萄酒的强劲单宁会掩盖掉先前白葡萄酒的清新,因此,把红葡萄酒放在白葡萄酒之后是品酒的基本顺序之一。红葡萄酒就好像是一桌菜中的重头戏一样,诸如蒸鱼、酱猪肘、水煮鱼等都可以和红酒搭配。

## 佐餐酒:搭配甜品

甜品一般出现在晚宴的尾声,是餐

桌上最后的亮点,那么这个时候饮一杯沁人心脾的甜酒,会在品尝甜点的时候锦上添花。记住,甜酒的甜度一定要甜于品尝的甜点,否则甜酒的味道易被盖住。

## 餐后酒:放松身心

从起泡酒喝到烈酒,这种循序渐进的喝法不仅能让你不容易醉,在经过

一场漫长的晚宴之后,一杯烈酒还可以软化你的神经,让你彻底放松。这个时候,来一小杯苏格兰单一麦芽威士忌或者法国干邑,可能是谢幕前的最佳享受。

(北商)

# 白酒要成为『国家名片』 还得靠自己

“有劲儿!”这是俄罗斯总统普京对茅台酒的评价。日前,普京在索契接受包括央视在内的 6 家国际媒体采访时,他两次对中央电视台记者水均益提到了茅台酒。普京先是笑称给水均益准备了茅台,随后又称赞茅台酒很好,“有劲儿!”这并非中国白酒第一次得到外国政要的热情赞誉。这每每会唤起国人对白酒的自豪之情,也使白酒行业对“国家名片”的地位更添几分自信。

但无论是从全球范围的市场份额和影响力来看,还是以目前在国内的实际处境来看,白酒与“国家名片”之间确有一段不小的距离。

法国葡萄酒享誉世界,畅销全球市场,是当之无愧的“国家名片”。回顾法国葡萄酒产业的发展历程,政府发挥了至关重要的推动作用。自戴高乐总统将葡萄酒和时装评价为“法国献给世界的最宝贵财富”之后,先后有多位法国领导人都乐于担当本国葡萄酒的义务“形象大使”。希拉克曾经在一年内四次向英国首相府赠送上等葡萄酒,萨科齐称“葡萄酒不仅是一项经济活动,还是法国传统、法国特性和法国技术的见证”。

就在去年,当中国启动对欧盟的葡萄酒反倾销和反补贴调查后,奥朗德在第一时间呼吁召开欧盟紧急峰会对此进行磋商,以保护法国的葡萄酒出口贸易。

不仅如此,法国葡萄酒长期以来还享受到各种政策支持,如通过企业国际发展局这一专门机构,帮助葡萄酒企业开发海外市场,法国政府还会出资支持葡萄酒企业进行全球推广,并根据市场情况为葡萄酒企业提供数量可观的财政补贴。

从国家政要的宣传到有力的政策支持,这是一个产业成为“国家名片”的基础。反观中国白酒,至今仍未摘掉限制性行业的帽子,而在国家严格控制三公消费、反对奢侈浪费等政策性影响下,政商人士对高档白酒退避三舍,即便是正常的个人购买饮用也讳莫如深。如此产业地位,何谈“国家名片”?

钟表是瑞士的“国家名片”之一,在瑞士,很容易感到当地人对本国产钟表的那份信任和自豪,他们甚至可以戴着手表去游泳,目的只是以个人名义向外国朋友做出质量承诺。钟表承载了瑞士人的民族荣誉感,这是一个产业成为“国家名片”的关键。如果产品不能得到本国人民的完全信赖,实在是愧于自称“国家名片”。

而白酒在中国的表现呢?根据《2013 胡润财富报告》显示,中国的百万富翁数量已经达到 105 万,最受这个群体喜爱的酒品却是人头马、路易十三、干邑。中国的普通消费者距离白酒同样越来越远,很多人视饮用白酒为负担,出于工作、应酬等需要而勉强为之。

如此社会形象,何谈“国家名片”?

在美国的“国家名片”中,可口可乐、好莱坞大片比较有代表性,苹果手机在今天也成为美国形象的全球代言人。这些产品、产业有个共同点,即在精神层面与国家相通,表现出一个国家的思维方式、生活方式和价值观。

中国白酒固然传统悠久,如今在文化层面却未达这一高度,甚至还没有清楚定位在中华文明中的准确坐标,盲目追求短期效应而一再迷失自我,这与“国家名片”应有的精神气质相去甚远。

从内涵价值来看,白酒是可以成为“国家名片”,也应该成为“国家名片”的,但这不是普京或者奥巴马说说就能实现,要靠我们自己去,一点点地改变和争取得来。前路尚远。

(华夏)