

“3·15”诚信车展筹备工作紧张有序进行

# 展位火爆预订 购车优惠空前

□记者 侯国防

**本报讯** “本次‘3·15’诚信车展价格走低，真心优惠，消费者要抓住良机，放心购车！”3月14日至16日，由周口报业传媒集团举办的“3·15”诚信车展将在市体育中心隆重举行。届时，有购车计划的消费者，请千万不要错过这个大好机会！即使没有购车计划的市民，也可到现场观车赏车，逛逛展会，乐享一些精美礼品！

#### 主办方大造宣传声势

为进一步打造周口汽车市场的诚信消费环境，宣传展示汽车品牌及诚信车商形象，周口报业传媒集团决定于3月14日至16日在市体育中心举办“3·15”诚信车展。主办方旨在为消费者与经销商建立一个良好沟通与互动的平台，为购买心仪爱车的市民创造一个大好机会。

此次展会以“促进汽车诚信消费”为主题，形式独特新颖，活动内容丰富。连日来，主办方

提前做了造势宣传工作：连续刊登宣传及造势广告；并加印周口晚报DM派单，在市区门面和街头集中发放；活动前派专职记者对参展企业专访，为活动造势；在公交车头挂条幅宣传；通过中华龙都网进行网上造势；在周口手机报同步宣传；手机短信发布活动信息；并在《周口日报》、《周口晚报》头版开设“10天倒计时”牌；在市区4座跨沙河大桥及几大城市出入口处悬挂条幅宣传；组委会还将为活动出版《“3·15”汽车诚信车展特刊》，以便参展企业刊发活动广告，扩大影响。

#### 汽车展位十分抢手

上周，周口报业传媒集团举办2014“3·15”诚信车展的消息刚一发布，就受到我市广大车商的关注和青睐，他们紧紧抓住这一展示自己诚信汽车品牌的良机，积极参与，踊跃报名，选定展位，签订协议，并同时着手实施各项前期准备工作。

截至目前，斯柯达、中德上海大众、广汽本田、雪佛兰、亿顺比亚迪、荣威、MG、长安轿

车、长安铃木、广汽传祺、明星丰田、雪铁龙、东风标致、东风本田、东风日产、舒翔奇瑞、东风风行、广汽丰田、威佳上海大众、庞大海马、江淮汽车、宝骏汽车、别克汽车、奔腾汽车、长安福特等周口主流品牌汽车报名参展。主办方划定的30多个汽车展位十分抢手，前期准备工作正在有条不紊展开。

#### 活动现场内容丰富

本次车展形式尤为新颖。在“3·15”消费者权益日当天将举行汽车专场活动，这在周口尚属首次。消费者和车商面对面的互动形式，必将引起社会各界广泛关注。车展设置汽车维权询问服务台，现场受理汽车消费投诉，并邀请专业人士回答广大消费者提出的有关汽车维权的问题。汽车商家将展示正规合法汽车销售程序、售后服务流程，并在展台设投诉箱，及时发现问题并当场解决。

活动前期，主办方将在《周口日报》、《周口晚报》刊登汽车品牌调查问卷，请市民推荐年度车型及诚信经营商家，同时并结合实际举办一

系列丰富多彩的活动。除对投诉案例进行曝光、设置诚信汽车4S店推荐榜单、媒体专访系列报道、推出《“3·15”汽车诚信车展特刊》和设立“问题车”展区外，主办方还决定开展周口周边魅力景区自驾游推介活动，届时将诚邀省内外数家旅游景区工作人员现场宣传和推介，每家旅游景区将向市民免费发放100多张景区门票。展会凸显诚信和优惠

由于此次“3·15”诚信车展规模大、规格高，吸引了周口大部分主流品牌汽车参展，所以在此次展会上，商家们竞相推出史无前例的“诚信价”，制定了一系列优惠促销活动和让利措施。鉴于此，请消费者一定抓住这次良机，有购车计划的市民，可以莅临现场选车购车！

我们相信，随着“3·15”诚信车展的临近和盛大启航，我市消费者在这次展会中选择的空间会更大，得到的优惠会更多，市民一定会以最低廉的价格、最诚信的品牌，买到自己心仪的爱车。

## 超豪华车不再“吃香” 销量骤减

**本报综合消息** 超豪华车过去几年在中国一直顺风顺水，即使是中国汽车市场出现增速放缓的情况下，超豪华车在中国也始终一枝独秀，保持了快速的增长势头。这也是宾利、劳斯莱斯、保时捷等众多超豪华品牌在中国迅速扩张的原因。然而这种态势似乎从去年开始转变。

根据目前公布的销量数据来看，一些超豪华品牌去年在中国的销量骤减，甚至出现了负增长。宾利大中华区域销量仅为2191辆，较之2012年的2253辆，同比小幅下滑2.8%；兰博基尼2013年在中国的销量以两位数比例滑坡，267辆的销量较之上一年度的320辆，同比下滑16.7%。法拉利甚至都没好意思公布去年的具体销量，但是去年上半年，

从法拉利在华同比下降12.5%的数据不难看出，其在华的发展同样陷入了困局。在诸多超豪华品牌中，似乎只有劳斯莱斯在华实现了11%的增长，并且中国取代美国成为劳斯莱斯最大的单一市场。

有业内专家分析，超豪华车销量大滑的主要原因是，中国政府去年初开始实施的打击铺张浪费、提倡厉行节约的举措。

即使超豪华车在中国市场出现了下滑趋势，但面对全球第一大汽车市场和中国经济的增长趋势，超豪华品牌在中国仍然拥有美好前景，只不过对超豪华品牌来说，在中国赚钱不如以前那么容易了，也该讲讲营销策略和品牌服务，诸如中国消费者当街怒砸豪车的情况也该消失了。

(刘卓)

车企新政陆续出台

## 车市将迎来首轮降价潮

**本报综合消息** 随着2月底汽车企业新商务政策的陆续出台，车市将在3月迎来今年首轮大规模降价潮。

日前，中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）的数据显示，1月全国汽车销量再创新高，但业内认为，由于去年底汽车销售翘尾，很多销售业绩好的经销商将订单转移到今年，使得1月销量含有很大水分。不过，随着近期厂家销售政策的陆续出台，车市已经出现了大规模促销活动的苗头。市场人士预测，今年汽车市场首轮销售高峰将于3月出现。

来自中汽协的数据显示，今年1月我国汽车销量创历史新高，其中汽车生产205.17万辆，同比增长4.44%；销售215.64万辆，同比增长5.99%。

不过，销售数字虽然好看，但这并不能代表实际的市场情况。中汽协秘书长董扬认为，除了春节购车高潮的带动，经销商将去年12月的订单转移到今年1月也是促使车市销售数字攀高的主要原因。

全国乘用车联席会秘书长饶达也认为，1月厂家吐出了上年度隐藏的销量，好成绩早在预料之中。北京亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉则表示，很多消费者在去年12月购车，但推迟到今年初办手续，以延后车辆年限，也是1月销售数据虚高的原因。记者也从多家合资品牌经销商处了解

到，从去年12月转移到今年1月的订单少则20份，多则50多份，占1月销售量的20%~40%。

其实，1月底中国汽车流通协会发布的汽车经销商库存预警指数已经显示出，今年1月车市相比去年12月有所下滑，反映出汽车市场需求减弱，库存增加，经销商经营压力增大。

对于2月，多数专家并不看好。董扬认为，春节过后消费者购车热情减弱，2月销量预计会有所下降。颜景辉则认为，2月是节后调整恢复月，受今年首次摇号推后的影响，2月京城新车销售预计同比持平。

不过，对于车市今年真正的首个销售高峰将在3月出现，绝大多数专家和市场人士的意见还是一致认同的。采访中，多位经销商告诉记者，企业一般会在2月底给出全年商务政策，届时任务量将会明晰。“春节前后，受车市红火和商务政策未定影响，厂家和经销商一般不会推出较大幅度的优惠促销，以便保留实力，迎接3月将出现的节后销售高峰。”一位德系品牌经销商分析说。

颜景辉预判：“经过2月的调整，3月全国汽车市场不仅将进入正常销售期，而且为了实现一季度销售目标，车市也将迎来新一轮优惠促销大潮。”

(钱瑜)

## 新能源汽车补贴今年将下降5%

**本报综合消息** 上周，财政部发出通知，宣布从今年起对纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车、纯电动专用车、燃料电池汽车车型的补贴标准进行调整。调整后补贴标准将比去年下降5%，而2015年则在2013年标准的基础上下降10%。

财政部表示，现行补贴推广政策已明确执行到2015年12月31日。同时，为加快新能源汽车产业发展，沈阳、长春、哈尔滨等12个城市或区域被列入第二批新能源汽车推广应用地区名单。

(魏学珍)

## 中汽协声明反对合资股比放开

**本报综合消息** 近日，在中国汽车工业协会每月例行信息发布会上，中汽协常务副会长兼秘书长董扬发布了中汽协关于不同意放开整车生产领域外资股比限制的意见，明确反对现阶段放开整车合资股比限制。

董扬表示，中汽协的理由有三个方面：

一是汽车产业不是一般的制造业，而是支撑国民经济转型升级的战略性产业；二是建成汽车强国是汽车产业的战略目标，中国已具备建成汽车强国的基础和条件；三是如果放开整车股比的限制，我国汽车产业的格局将发生重大变化。

(张洁)

## 今年全国进口车年销量将达120万辆

**本报综合消息** 国机汽车股份有限公司（以下简称“国机汽车”）日前发布的数据显示，1月国内进口车市场继续强劲反弹，海关进口量达到11.3万辆，同比增速20%左右。国机汽车市场营销部经理王存表示，在跨国车企继续调整对中国出口政策的情况下，今年国内进口车上牌量将达到120万辆，增速低于10%，很难出现大幅度上涨。

数据显示，2013年国内累计进口汽车数量达到117.1万辆，延续了2012年的调整态势，同比增速继续放缓，仅为7.3%。市场需求方面，2013年进口车的上牌量为111.2万辆，虽然同比增长超过10%，达12.6%，但相比2012年增速继续放缓。

王存指出，进口车增速下滑源于2012年下半年跨国公司开始调整供给，导致2012年第四季度和2013年第一季度的进口车数量大幅下降。但去年下半年进口车的供给量明显恢复，特别是第四季度海关进口量同比增速超过50%，2013年全年呈现先抑后扬的走势。

北京亚运村汽车交易市场副总经理颜景辉表示，今年1月北京进口车市场迎来了“井喷”，交易数量达到8700辆，同比增长

50%，增幅高于新车平均水平30个百分点，环比增长20.83%，高于新车6.5个百分点，占京城新车交易总量的12.83%。

在进口车市场持续反弹的状态下，王存预计，今年进口车的上牌量达到120万辆问题不大。不过，王存也表示，虽然现在国内经济有起色，但不确定性依旧比较强，这对进口车来讲影响较大。“1月的销量并不能完全反映市场的真实水平，从2月开始，进口车市场将回归到正常状态。”王存说。

据记者了解，虽然去年进口量和销量实现了正增长，但进口车市场的库存仍处高位。在库存压力下，经销商处的优惠自然加大。国机汽车的数据显示，2013年12月，进口车价格优惠幅度达到了9%，相比去年10月的8%和11月的8.6%，优惠进一步加大。

记者走访车市发现，进入2014年，进口车市场以价换量的态势并没有从根本上改变。据王存介绍，进口车终端优惠力度仍然比较大，1月的优惠幅度为8%。市场上，包括奔驰、沃尔沃等品牌在内的诸多进口车型，优惠幅度仍然很高。市场人士预测，这种情况一段时期内难以发生太大变化。

(钱瑜)