

《纸牌屋》第 2 季加载“狂看”模式

一次性放出 13 集；国内引进一刀未剪；政坛腹黑堪比《甄嬛传》



《纸牌屋》宣传海报

本报综合消息 美剧《纸牌屋》第二季共 13 集，之前在情人节一口气推出，搜狐视频网站同步播出也令中国粉丝尽享福利。2 月 18 日，记者看到，播放次数已飙升至 270 万，不少观众评价，第二季更加劲爆，各种腹黑堪称美国版《甄嬛传》。

“狂看”模式逼疯粉丝 中文字幕组加班上新

美剧隔几天甚至一周看一集的播出方式，到《纸牌屋》第二季转到了“狂看”模式。而“狂看”考验的是剧迷不吃不喝不上厕所的“生存能力”。有粉丝在推特上发了一张自己为《纸牌屋》“马拉松”准备的伙食照，从照片上来看，他准备了能量饮料、水、巧克力饼干和一包增强免疫力的维他命冲剂。

对国内美剧迷来说，一次性放出 13 集的确很爽，却给中文字幕组增加了很大压力。《纸牌屋》中政治术语太多，对于英文不过关的小伙伴们来说，理解起来十分困难。有网友表示，《纸牌屋》激起了他们学英语的热情。18 日记者了解到，号称“不靠卖萌卖腐拉观众的 24K

纯美剧，每晚 20 点两集字幕版上线”，字幕已经更新到第 10 集。

奥巴马为啥爱看抹黑剧？ 看《纸牌屋》了解美国政治

美剧《纸牌屋》把美国政治描写得一团漆黑，连总统都成了诡谲政治牌局中的被动角色，可是该剧不仅没有被禁播，连美国总统奥巴马都替该剧做广告。去年 12 月中旬，据说奥巴马找来一众科技公司大佬到白宫讨教，其中包括投资《纸牌屋》的老板，Netflix 的总裁里德·哈斯廷斯，并好奇地问他：“里德，你是不是能提前给我《纸牌屋》第二季的拷贝？”

到底奥巴马为什么爱看抹黑剧？在开播前一天还在官方推特上写，请粉丝们不要剧透！或许是总统的“亲民”营销，令民众充分宣泄对当今政局的不满，也标志着这位曾经的政治偶像走下神坛。美国民众对于政坛的关注，也令电视剧逐步迎合受众。看似夸张离谱的剧情，却越来越辉映现实，也令该剧变得像部纪录片。资料显示，2013 年是《纸牌屋》面世的一年，也是众多

美国选民心中激荡的政治理想主义被华盛顿接踵而至的丑闻击碎的一年。《纸牌屋》主演凯文·史派西说，每天结束拍摄回到酒店，电视里的政治新闻比自己演的剧情还要疯狂。

《纸牌屋》=《甄嬛传》？ 从最高职场读懂人性

观众追看《纸牌屋》大概跟《甄嬛传》风靡心理基础相似——将职场阴暗面放大到极致，成了整人手段的教科书。当然，在广大普通观众看来，白宫政治跟雍正后宫一样，是神秘的少数人的游戏，从类似宫斗剧的政治剧中可以窥见冰山一角。美剧中的政治剧，跟当年不少人爱看的历史剧《雍正王朝》之类有的一拼。所以，一窥鲜为人知的华盛顿内幕，从残酷的权力斗争中读懂人性的黑暗面，是许多观众追看该剧的原因吧。

据说，《纸牌屋》的制作人之一博·威廉曾担任希拉里的助理，也是 2011 年大热电影《总统杀局》的编剧之一，对美国政坛非常了解。（杨晚）

《白日焰火》归来秀“金熊”

出品方江苏广电表示：尽快确定公映档期



制片人万娟手捧金熊

本报综合消息 2 月 18 日，摘得“双熊”的《白日焰火》制片人万娟带着“金熊”回到南京，这只可爱、金光闪闪、沉甸甸的“金熊”遭到南京媒体热捧，大家纷纷抱着金熊拍照留念。制片人万娟表示，柏林归来后，下一步则要考虑影片的票房，不久之后，将正式宣布《白日焰火》的公映档期。

《白日焰火》是一部犯罪爱情片，讲述以一起碎尸案开头，引发出桂纶镁、廖凡、王学兵 3 人的爱情救赎故事。导演刁亦男在领奖时透露，自己这部片子准备了 8 年，找投资 4 年，堪称是一部“被所有大公司拒绝的作品”。而这个项目最终由江苏广电旗下的幸福蓝海影业拿下，在制片人万娟看来，这是打破了电影创作的边界。“文艺片导演也能进入主流院

线范畴，《白日焰火》获奖后，我们公司一下子收到了很多文艺片的项目，但我们并不是只考虑艺术性和导演自我表达，《白日焰火》是一个榜样，它给文艺片导演提供了另一种可能性。”她认为，做电影上做业务，本来就是需要优先于市场的。在《白日焰火》拍摄的两年内，对文艺片的理解已被打破，新导演也不断出现，并且被市场接受。“这说明，传统的规范已被打破，而新的规则尚未完全确立，这时候，《白日焰火》提供了一个突破的可能，是一种全新的案例。”

《白日焰火》获奖后，国内观众纷纷关注影片何时能正式与观众见面，片方表示，之前传说的 3 月 14 日“白色情人节”上映日期不准确。万娟说，“我们是完全按照商业化的模式来推广《白日焰火》的，一般来说，一部电影推广分很多层次，需要两到三个月的时间。”但她透露，不久后江苏广电会正式宣布影片的上映档期。

近年来，柏林电影节的获奖片在国内的票房并不如人意，比如《图雅的婚事》、《团圆》票房都惨败。这不得不让人担忧《白日焰火》的市场前景，对此，万娟很笃定：“我们的一切宣传，包括在柏林的，都是按照商业化的节奏来一步一步推荐，这和以上那些获奖片不一样。相信《白日焰火》会成为获奖片中票房最好的一部。”（马威）

携银幕 3 片 12 亿票房成绩转战荧屏

景甜：《班淑传奇》将是我的代表作

本报综合消息 围绕在景甜身上的话题似乎从未停歇过，例如她和“盖茨比”的传说，例如“京城四美”的称号等等，不过这无阻她强势出现。从去年 10 月份至今，景甜有《特殊身份》、《警察故事 2013》、《澳门风云》3 部大片连轴上映。3 部影片的票房加起来将超过 12 亿，可以说景甜成功甩掉了“票房毒药”的名号。2 月 18 日，正在横店拍摄于正新剧《班淑传奇》的景甜在接受记者采访时透露，她最大的“野心”，就是塑造一个经典的、让人过目不忘的角色，“《班淑传奇》，也许就是那一个。”

去年上半年，曾有一个朋友发了一个微信朋友圈截图给景甜，上面写着：“电影《××》真难看，以后再也不看景甜主演的电影了。”看完之后，景甜一阵苦笑，“我压根没演那个电影啊，怎么也把账算到我头上了呢。”

眼下，景甜正在横店拍摄于正新剧《班淑传奇》，这是她从大银幕转投小荧屏的一部特别受人瞩目的电视剧，这部剧的编剧是收视率每部都大热的于正。而景甜这次是挑大梁饰演“班淑”，“一共 800 多场戏，过年都在赶工拍戏。”接到这个角色后景甜可谓是分外努力，拍摄期间经历了被误伤、发烧、感冒、失声等各种身心的“考验”。

近日横店突降大雪，演戏时都要穿很薄的衣衫，景甜形容“快冻死在这美丽的片场了。”但她表示自己并不是诉苦：“其实，就像

诗里写的：忽如一夜春风来，千树万树梨花开，突然看到那么美的场景，人的幸福感会大增。”当然，真正让景甜幸福感“剧增”的原因是，在这部剧里她越演越顺，全情投入到了班淑的情感世界中。她说，“也许，《班淑传奇》会是我的代表作，我希望大家未来能记住班淑的名字，而不是我的名字。”（张漪）



景甜