

推荐美食 引导消费

本报成立周口餐饮消费联盟

加盟商家可参与本报策划的多项活动,消费者可通过联盟会员寻找最心仪的美食

□记者 梁照曾

本报讯 店有美食该怎样推荐?想吃美食到哪里找寻?近日,由周口报业传媒集团酒水餐饮部、周口晚报《时尚消费》周刊编辑部倡导发起的周口餐饮消费联盟成立,即日起,欢迎周口餐饮界的企业及有志之士加盟,围绕“推荐美食,引导消费”的宗旨,共同做强周口的餐饮事业,推动周口经济的发展。

当前,随着餐饮业市场的变化和经营格局的调整,餐饮业的消费市场和生产划

分更加细微。然而,作为市场主流消费板块的大众庆典酒店、特色餐饮店、中高端商务酒店仍是餐饮业的主力军和继承发扬餐饮文化的主阵地,也是大众消费的主阵地。目前,在周口全境数千家美食店中,市区的特色美食店有 300 家之多。怎样将特色美食推荐给消费者,引导消费者到哪里去吃美食,是市场的首要问题。周口餐饮消费联盟的成立,将起到市场“红娘”的作用,为消费者和企业之间架起一座相互沟通的桥梁。

届时,周口餐饮消费联盟围绕“服务大众、繁荣市场、推荐美食、引导消费”的宗旨,不仅起到引导消费的作用,而且将常年策划、组织大型餐饮活动。其中,每年的活动将达 10 项以上(如周口餐饮消费联盟形象展示、一品美食节、餐饮企业“3·15”诚信宣言、大众品菜团、名厨旅游美食秀、周口美食高峰论坛、周口美食大搜索、全市厨艺大赛等),助推餐饮业的发展。据了解,凡加盟的饭店,本联盟将组织大厨们免费旅游,让大厨们在游途中表演厨艺,可谓其乐融融。

周口报业传媒集团酒水餐饮部、周口晚报《时尚消费》周刊近年来曾成功举办过“大众品菜团”、“酒水餐饮高峰论坛”、“厨艺大赛”、“周口首届划拳大赛”等活动,受到了业内人士和市民的一致好评。

周口餐饮消费联盟的成立,将实现媒体和餐饮企业的强强联合,通过举办活动,加强餐饮企业和消费者的互动,构建和谐饮食文化和餐饮环境,从而起到助推周口餐饮业发展的作用。

曝光无良商家 维护市民权益

“3·15”消费者维权线索征集活动开展以来,共接到线索 22 条

□记者 付永奇

本报讯 本报《时尚消费》周刊“3·15”消费者维权线索征集活动开展以来,得到了广大市民的大力支持。截至昨日,已经有 40 多位市民通过来信、电话、邮件等方式反映他们在消费中遇到的问题。

《周口晚报》作为本地的主流媒体,一如既往地履行着社会责任和使命,关注消费领域的投诉,并以极大的热情和责任,切实为广大消费者排忧解难,力促商家完善自我、规范市场。2011 年以来,我们曾经对“过期啤酒”、“假冒白酒、红酒”、“油烟扰民”等进行过曝光,维护了消费者的合法权益,为营造我市繁荣和谐的酒水、餐饮消费环境作出了贡献,受到了广大消费者的肯定与赞扬。

从 2 月 16 日日本刊征集维权线索以来,40 多位市民通过不同的方式与本刊进行了联系。他们反映的问题涉及酒水质量、餐具消毒、噪声扰民等共计 22 个,其中除投诉维权外,个别是问题咨询和建议(详见文后投诉建议咨询内容简介)。本刊决定,无论你提出什么样的问题,我们都将积极与相关商家和职能部门进行沟通联系,寻求解决办法,尽力满足大家的合理要求。

本刊提示,无论是您的合法权益受到了侵害,还是您了解侵害消费者合法权益的内幕(特别是酒水、餐饮等方面的问题),

或者您是消费者权益被侵害行为的目击者、见证者,您都可以把线索提供给我们,我们将与您携手一起保障消费权利,维护消费公平正义,努力创造一个和谐、快乐的消费环境。

我们的联系方式:8599376、8599369、13592220015,13839412578;
周口餐饮论坛 QQ 群:252786604;
投诉信箱:zkrb2578@126.com。

附:部分投诉建议咨询内容简介

喝到空瓶口子窖:川江区的史先生说,和朋友聚餐时,喝到一瓶未打开过瓶盖、里面却没有酒的口子窖。由于这瓶酒是几年前买的,商超已经变成了饭店,找不到调换的途径。这样的事该怎么办?

餐饮店空调噪音扰民:周口万达熙龙湾的部分业主反映,小区 1 号楼商业门面租给了一家餐饮店,餐饮店的中央空调室外设备放置在了 6 号楼前,每天中午和晚上都产生很大噪音,影响居民休息。反映多次没有得到解决,希望有关部门管一管。

洋河蓝色经典的种类:商水县城关乡的吴先生问,现在周口市场上流行洋河蓝色经典,不过一些小商超内也有类似“蓝色舰队”、“蓝色经典”、“蓝色至尊”、“蓝之韵”、“蓝色贵宾”等酒,商家说这些酒都是洋河生产的。这些酒都是洋河生产的吗?

光瓶泸州老窖特曲是真的吗:淮阳县的市民李先生说,现在个别名烟名酒店在卖光瓶的泸州老窖特曲(中华老字号),而且价格比带包装的便宜七八十元,他们说是从厂家内部批来的,质量有保证。这样的酒是泸州老窖公司生产的吗?他们为何能卖这样的光瓶酒?

到底谁是酒祖:周口一高的刘先生问,史书上有“仪狄作酒而美”、“始作酒醪”,还有“帝女令仪狄造酒,进之于禹”之说,现在怎么成了“酒祖杜康”了?是不是商家有夸大宣传、误导消费者的嫌疑?

泸州老窖特曲 8 年陈有几种:川江区汉阳路的张先生问,现在周口市面上的泸州老窖特曲 8 年陈至少有 3 种,而且价格也不一样,贵的 400 多元每箱,便宜的 280 元每箱。请问一下,8 年陈到底有几种,都是真的吗?

消毒餐具不卫生:市直某单位的李先生问,现在许多饭店只提供收费的消毒餐具,个别饭店的消毒餐具打开后湿漉漉的,并不卫生。我们不愿使用,也别无选择,这样的事儿该哪个部门管?

李耳酒注册过吗:项城市的张先生反映,近两年一些户外媒体上李耳酒的广告较多,李耳是我们周口乃至全国人民的骄傲,用他的名字来命名一款酒,总让人感到别扭。想知道李耳酒的商标已经注册过了吗?改为李耳贡是不是更好些?

学习《台湾一校长震动所有中国人的演讲》 宋河酒业加强企业文化建设

本报讯 从 2 月 10 日起,宋河酒业为加强干部员工的教育,全面部署学习集团董事长朱文臣推荐的文章——《台湾一校长震动所有中国人的演讲》,并要求员工结合工作实际,写出 1000 字左右的读后感。

台湾忠信学校校长高振东,办校几十年来,培养出了一批批做事先做人,既具有高尚品德,又具有一定专业知识,动手能力强的有为青年。他们或继续求学,或成为直

接参加经济建设的生力军。

公司总经理朱云武指出,这是一篇极具吸引力、影响力、震撼力的演讲,高振东对自己所持教育观点的论述,不加雕琢,个性张扬,让人感受到了他的与众不同和独特的思维方式。在财务总监、副总经理朱景升分管的大曲生产公司学习活动中,他们联系宋河现状,从道德教育、责任、纪律、节俭、素质、细节、行动、爱国

等八个方面进行了精准的剖析和定位。大家认真阅读、深入思考,联系公司及工作实际,举一反三,树立良好的世界观、人生观、价值观,以感恩的心回报同事的帮助和支持。副总经理杨明先说,高振东深入浅出、旁征博引的演讲,使人受到了精神的洗礼和震撼。他要求大家树立“勿以善小而不为,勿以恶小而为之”的观念,弘扬正气,传递宋河的正能量,为社会作贡献,为子孙后代谋福祉。

目前,学习活动仍在进行中。大家一致认为,作为宋河的主人,职责就是“爱国、爱企、敬业、责任”。在当前白酒的寒冬时期,要切实转变思想、苦练内功、挖潜增效、凝聚聚力,用心谋划自己今后的工作。

(李杰)



NO.1 洋河天之蓝	NO.8 古井红运
NO.2 四五老窖 1949	NO.9 红花郎
NO.3 宋河 1988	NO.10 宝丰国色清香
NO.4 泸州老窖精品特曲	NO.11 沱牌窖龄特曲
NO.5 水井坊	NO.12 茅台迎宾酒
NO.6 泸州老窖特曲	NO.13 双沟青花瓷
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至 2 月 24 日 16 时。)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜