

品牌云集 优惠空前 市民购车尽管放心

# “3·15”诚信车展准备就绪

□记者 侯国防

本报讯 “为了让本次车展达到家喻户晓的效果,我们多措并举,强力宣传,大造声势,收到了很好的效果。目前 30 多个展位已经被车商抢订一空。”昨天上午,主办方周口报业传媒集团有关负责人如是说,通过前期扎实有效的筹备工作,报业传媒集团于 3 月 14 日至 16 日在市体育中心举办的“3·15”诚信车展已准备就绪。

多措并举强力宣传

周口报业传媒集团主办的这次“3·15”诚信车展,旨在打造周口汽车市场的诚信消费环境,宣传展示汽车品牌及诚信车商形象,让消费者与经销商建立一个良好沟通与互动的平台,从而为市民能购买到物美价廉的爱车

创造一个大好机会。

此次“3·15”诚信车展以“促进汽车诚信消费”为主题,形式独特新颖,活动内容丰富。自春节过后,主办方就多策并举,提前造势,在《周口日报》、《周口晚报》及其他所属媒体连续刊登宣传广告。“展诚信品牌,推诚信车商”、“放心 3·15,放心车展”,看到举办车展的消息后,不少市民打电话咨询展会活动相关情况及各品牌优惠政策。据主办方透露,车展现场活动也将丰富多彩。

汽车展位抢订一空

得知周口报业传媒集团举办 2014 年“3·15”诚信车展的消息后,许多车商大感兴趣,给予了高度重视和密切关注,他们抓住这一展示自己诚信汽车品牌的良机,迅速行动,果断出击,积极参与,踊跃报名,有的还未签

订协议就选定了黄金展位,有的还未获得厂家批准就来了个“先斩后奏”。之后,他们立即着手实施各项前期筹备工作,力保此次车展圆满成功。

据主办方统计,目前,斯柯达、中德上海大众、广汽本田、雪佛兰、亿顺比亚迪、荣威、MG、长安轿车、长安铃木、广汽传祺、明星丰田、雪铁龙、东风标致、东风本田、东风日产、舒翔奇瑞、东风风行、广汽丰田、威佳上海大众、庞大海马、江淮汽车、宝骏汽车、北京现代、别克、一汽奔腾、长安福特、长安商用、一汽大众、北汽威旺、宏祥比亚迪、郑州日产、全球鹰、开瑞、中华轿车等周口主流品牌汽车和商家悉数参展。本次车展还吸引了来自郑州的克莱斯勒、奥迪等高端品牌参与,时至今日,主办方划定的 30 多个汽车展位已被抢订一空。

品牌云集优惠空前

“此次车展较之以往有所不同,其形式新颖独特。尤其是在‘3·15’消费者权益日期间举行汽车专场活动,这在周口尚属首次,必将引起社会各界广泛关注。”一家知名品牌汽车 4S 店的老总信心十足地说,车展设置汽车维权询问服务台,现场受理汽车消费投诉,并邀请专业人士回答广大消费者提出的有关汽车维权的问题。汽车商家将展示正规合法的汽车销售程序、售后服务流程,并在展台设投诉箱,及时发现并当场解决,这是历届车展前所未有的。

由于此次“3·15”诚信车展造势强、规模大、规格高,吸引了周口主流品牌汽车参展,他们将在此次展会上,竞相推出史无前例的“诚信价”,制定一系列优惠促销活动和让利措施,因此,消费者一定要抓住这次良机,认真挑选,放心购车。

## 中国汽车流通协会警示经销商库存

本报综合消息 尽管 1 月车市迎来开门红,但经销商的日子并不好过。来自中国汽车流通协会的消息显示,1 月汽车经销商库存预警指数为 50.5%,比上月上升 10.5 个百分点,处于警戒线水平。反映汽车市场需求

减弱,库存增加,经销商经营压力增大。

来自汽车销售终端的情况是,2014 年春节在 1 月份,节前购车需求集中在年底释放,随着春节假期的临近,车市的火热场面开始迅速降温,市场需求明显减弱。因此,1 月

份,4S 店集客量、成交率、日均销量与上月相比均有所下降。

对于节后 2 月的汽车市场,大部分经销商并不持乐观态度,经销商预测 2014 年 2 月汽车总需求“增加”的经销商比例由 35.6%

降至 7.1%,与上月相比有较大幅度下滑;认为总需求“减少”的有较大幅度增长,由 25.0%增至 72.9%。预计今年 2 月份汽车市场需求量将有所减少,经销商库存量将有所增长。中国汽车流通协会建议,在面对节后汽车市场新一轮竞争中,经销商应对市场保持理性判断,合理调控库存量,减少因库存压力带来的经营风险。

(刘卓)

**广汽 HONDA**

**凌派 CRIDER**

**5人足球争霸赛**

**赢百万大奖 与C罗一起闪耀巴西**

战群雄,得凌派 共赴巴西足球盛宴之旅

**强者 不独行 第一回合:集结**

招募组队 2月24日-3月24日

报名就有机会获得精美纪念品及赛事手册

**首付2万开广本 日供40元购雅阁**

广汽本田周口得邦4S店 销售热线: 0394-8908777 售后热线: 0394-8908888 地址: 周口市建设路东段8号 (周淮路口向东800米)