

车市开门红 冷暖两相知

排名前十名车企市场占有率达 62.7%

本报综合消息 2014 年伊始，中国乘用车市场迎来开门红，整体销量以两位数增长。据相关数据显示，开年首月，乘用车市场同比增长远高于汽车整体市场同比 4.4% 的增幅，销量达到 172.22 万辆，同比增长 11.2%。其中，前十企业市场集中度提升，达 62.7%，同比上升 2.4 个百分点，这些企业按销量高低排列依次是上海大众、上海通用、一汽-大众、北京现代、上汽通用五菱、东风日产、长安汽车、长安福特、神龙汽车、东风悦达起亚，其中多家车企的销量创造新纪录。

上海大众领跑 东风日产微降

虽然 1 月份各车企成绩斐然，但也出现了不同以往的微妙变化。相比以往乘用车排名前十名车企销量相互纠缠的局面，南北大众、上海通用三家企业今年 1 月销量差距明显。上海大众今年 1 月以近 20 万辆的单月销量排

名榜首，也创造了上海大众成立 30 年来历史月度新高，高出排名第二的上海通用 2.8 万辆，且 24.8% 的同比增幅在三家企业中最高。

去年同期销量最高的上海通用排名第二，今年 1 月销量同比仅增 6.4% 至 17.18 万辆，高出一汽-大众 1 万余辆。一汽-大众则增长 14% 至 16.03 万辆，落后于前两家企业。北京现代去年 1 月销量首次突破 10 万辆，今年 1 月销量再攀新高，实现 11.52 万辆，保持在第四位，销量同比增长 6.8%。

上汽通用五菱凭借五菱宏光销量的支持，整体销量实现 9.01 万辆，排名跃至第五位，这也是其在乘用车市场中首次进入前五，同时，其销量同比激增 64.5%，在前十企业中增长最快。长安汽车是前十企业中唯一的中国品牌企业，今年 1 月销量同比增长 28.1% 至 7.23 万辆，排名第七位。而东风日产销量在去年第四季度持续强劲复苏之后，今年 1

月销量同比微降 0.8% 至 7.56 万辆，是前十企业中销量唯一下跌企业。

自主份额再降 长安超过长城

与合资企业的欣欣向荣相比，中国品牌表现却不尽如人意。数据显示，今年 1 月，包括合资自主品牌，自主品牌乘用车销量共计 58.14 万辆，比去年同期的 57.4 万辆仅微增 1.3%，增速远低于乘用车市场平均水平；自主品牌市场份额由 37.1% 降至 33.9%，下降 3.2%。

在自主品牌主要的乘用车企中，多数企业销量出现下跌走势。盖世汽车网提供的数据显示，今年 1 月，自主品牌乘用车前十企业依次是上汽通用五菱、长安、长城、奇瑞、比亚迪、吉利、东风柳汽、江淮、上海汽车和华晨，其中，仅三家企业销量增长，七家销量下滑。去年夺得自主“老大”的上汽通用五菱，今年 1 月销量实现 9.01 万辆，稳超

其他企业排名榜首，并且其销量同比增长 64.5%。排名第二的并非去年全整年销量第二的长城，而是长安，在新车销量的发力下，长安汽车今年 1 月同比增长 27.9% 至 7.23 万辆，超过长城汽车。

1 月份销量跌幅最高的是去年表现上佳的吉利，1 月销量大跌至 3.34 万辆。其销量较低且大幅下跌的原因除了农历新年假期造成的季节性因素影响外，还受其集团正在进行的营销系统改革以及 1 月为传统出口销售淡季影响有关。

奇瑞和比亚迪销量则分别也有 20.6% 和 35.7% 的下滑，实现 4.38 万辆和 3.59 万辆。这两家企业旗下车型中，除了新车以外，绝大部分车型销量均骤降。而长城销量 5.07 万辆，同比略降 3.3%。江淮汽车、上海汽车和华晨汽车今年 1 月销量也低于去年同期。

(孙金凤)

“凌派杯”五人足球争霸赛将直通巴西

本报讯 2 月 24 日起，广汽本田将开启“燃点斗志——凌派杯五人足球争霸赛”，只要你热爱足球，就有机会参加巴西足球盛宴之旅，与 C 罗一起闪耀巴西！

俊酷的 80 后，你们可还记得大学时代，挤在宿舍里围观世界杯的那份酣畅淋漓？2014 年巴西足球盛宴即将到来，四年一度，决战在即。那么，谁会最终问鼎这场足球盛宴呢？相信作为球迷的你，已将此件大事列为热点关注。

当心中偶像金球先生 C 罗征战巴西世界杯时，我们只能隔着电视炭屏为他助威么？想不想亲眼见证俊酷偶像 C 罗的赛场英姿？由 C 罗代言的广汽本田凌派现在邀你“直通巴西”，亲临现场为偶像助阵！

凌派杯五人足球争霸赛，主角介绍——凌派，傲视中级车市场

凌派自 2013 年 6 月上市以来，仅半年时间销售订单就突破 10 万佳绩。荣誉来源于实力。凌派的外观超级别、空间超级别、驾控超级别和配置超级别及五星安全保障，成就了众多粉丝的高富帅之梦。

凌派的外观完全符合中国消费者的审美需求，以赏心悦目的现代力量美学和中国图腾龙完美融合带来了超级别外观。凌派的超级别优势，让它成为新的中级车王者。

燃点斗志，凌派持续发力——助阵 C 罗

凌派，在诸多主流媒体的年度车型总评榜上斩获了年度中级车、年度风云中级车等大奖。广汽本田凌派一如它的代言人——国际足球巨星 C 罗，勇往直前、直面挑战。曾经 C 罗凭借一己之力将葡萄牙带进了决赛圈的那一幕，让不少人难忘。正是这种与“燃点斗志”契合的突破自我精神，为面临压力与挑战的社会中坚 80 后树立了榜样。

想要在球场上一显身手，想观看最精彩的五人足球对决，想赢取凌派汽车大奖，想要奔赴巴西现场观战足球盛宴，共同为国际足球巨星 C 罗加油助威吗？马上加入凌派杯五人足球争霸赛，世界杯的热情期待您的点燃。

活动更多详情，可咨询广汽本田周口得邦店。踊跃报名参与凌派杯五人足球争霸赛，直通巴西，助阵 C 罗！

(凌派)

儿童安全座椅有望全国性立法

上海 3 月 1 日起率先强制使用儿童座椅

本报综合消息 儿童乘车安全一直是社会关注的热点。将于今年 3 月 1 日起率先强制实行儿童安全座椅的上海市规定，未满 12 周岁的孩子不能被安排坐在副驾驶座位；未满 4 周岁的孩子乘坐私家车，应该配备并正确使用儿童安全座椅。上海市的率先垂范将使得儿童安全座椅的全国性立法有望加快实现。

早在去年年末，上海市人大常委会会议表决通过关于修改《上海市未成年人保护条例》的决定，自 2014 年 3 月 1 日起，未满 12 周岁的孩子不能被安排坐在副驾驶座位，未满 4 周岁的孩子乘坐私家车，应该配备并正确使用儿童安全座椅。而在去年，一份《中国强制使用儿童安全座椅可行性研究》报告递交至国家相关立法部门，使得儿童安全座椅的全国性立法有望加快实现。

据记者了解，在国外发达国家，儿童安全座椅强制使用早已立法规范，部分国家的儿童安全座椅使用率甚至超过 90%。而根据一直关注儿童乘车安全的汽车之家数据研究中心《2013 年中国儿童安全座椅年终调查报告》显示，全国范围内儿童安全座椅的



使用率只有近一成。实际上，儿童乘车安全已列为中国汽车研究中心 C-NCAP 管理中心的研究项目。据了解，中国汽车技术研究中心 2015 年版 C-NCAP 规则正在制定中，预计今年下半年 C-NCAP 还将国产儿童安全座椅纳入评价体系。

(孙金凤)

汽车合资股比放开惹争议

本报综合消息 在业界争论多年的合资股比开放政策似乎正在向中国汽车业敞开大门。2 月 18 日，在工信部召开的 2013 年工业通信业发展情况新闻发布会上，工信部运行监测协调局局长、新闻发言人肖春泉在回答记者提问时表示，汽车合资股比将进一步开放。

肖春泉表示，关于合资股比的问题，特别是汽车方面，十八届三中全会对进一步扩大开放提出了新的要求，进行了新的部署。工业和信息化部作为主管部门，将与有关部门一起认真研究落实。现行汽车产业政策规定，汽车整车、专用汽车、农用运输车和摩托车，中外合资生产企业的中方股份的比例不得低于 50%。该政策使得大型国企通过与外资车企合资合作获得了高额利润。

肖春泉同时表示，目前我国现行汽车产业结构不够合理，技术水平不高，自主研发能力比较薄弱，这些问题仍然比较突出，调整优化产业结构仍然是我国汽车工业一项非常迫切的任务，这方面还需要加大与国外汽车一些大的企业加强合作，加强交流。工信部将会同有关部门，加快研究制定具体办法，科学修订汽车产业发展政策，推动汽

车产业实现持续健康发展。

对此，不少业内人士也展开了激烈讨论。汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬表示，不同意放开汽车整车生产领域对外资股比限制，认为目前不是正确时机。而吉利汽车和沃尔沃汽车董事长李书福是放开股比的坚定支持者。李书福曾公开表示“不惧外资控股整车合资企业”，认为如果没有中方伙伴的帮忙，外国汽车公司无法获得政府的支持，在中国市场的发展将变得举步维艰。”

一位业内人士分析认为，一直以来，国企对合资股比开放都是持强烈反对的态度，因为迄今为止，它们都是靠着外企的技术、品牌效应、管理模式在盈利，而自身则只需提供土地和人员就能坐享其成，这也导致了多数合资企业不肯出力自主研发产品。合资了几十年，虽然一些国企从中捞到了利润，但真正的核心技术依然在外资手中。中国汽车工业要想真正的强大，靠别人永远是行不通的，如果不开放股比，过度的保护国企，只会使得弱的企业更弱；如果真的开放股比，或许不是国企灾难的降临，而是他们在危机中自救的一个良好转机。

(刘卓)



2 月 20 日，来自商水县的栗先生到周口中德汽车销售有限公司 4S 店选购汽车，钱包不慎遗落在店前门口。该店工作人员上班时发现了这个钱包，立即将其交到前台。一个小时后，栗先生发现钱包丢失。他抱着侥幸心理到该公司 4S 店前台询问，店员核对身份后，将装有 3000 多元现金、银行卡、身份证的钱包如数归还。心存感激的栗先生决定当即购买该公司销售的“朗逸”车一辆。据工作人员介绍，他们每个月都会捡到消费者遗失的钱包、手机等物品，并将其全部完璧归赵。

记者 李寒 摄