

# 白酒泪别“黄金十年”

酒企积极寻求转型 主打健康牌

2013 年,受限制三公消费等多种因素的影响,整个白酒行业都正经历着被业界称为“黄金十年”后的寒冬。展望 2014 年,继续挤掉价格泡沫,从寄生于公务消费的名酒,转向老百姓消费得起的民酒,是白酒业理性回归的趋势。

马年春节刚刚过去,往往这个时期,各大白酒企业都会迎来产销高峰,一片红火的气象。但今年的情形截然不同,贵州茅台的股价创下近 3 年半的低点,五粮液股价更是近 5 年的新低,白酒行业正在经历一场寒冬。

中国酒业协会发布的数据显示,白酒行业在 2012 年的产量增幅为 12.44%,到了 2013 年第一季度,这一指标就下滑了 7.36%,是 2006 年以来的最低水平,仅 2013 年上半年,高端白酒销售额同比下降 37.75%。资本市场的数据更不容乐观,14 家白酒上市公司在 2013 年年初的总市值为 5872.8 亿元,此后白酒板块股价一路下行,到 2013 年 12 月中旬,14 家白酒上市公司总市值蒸发超过 40%,仅剩 3382.45 亿元。

白酒行业迅速入冬,固然与中央八项规定及严控三公消费等政策有关,但根源在于近年来过度依赖高端白酒消费,形成了“高价、高档”的畸形产销模式。在繁荣的表象下,忽略了行业自身的建设。面对行业的寒冬,白酒企业开始去泡沫化,从自身转型中寻找春天。

转型之一是从高端白酒转向中低端白酒。据统计,2013 年中低端白酒销售额同比增长达到 12.31%,100 元以下的白酒受到市

场欢迎。拥有“牛栏山”和“宁城”两个中低端白酒品牌的顺鑫农业,以青稞酒为主的青海互助青稞酒股份有限公司,2013 年的利润均大幅增长。这一形势推动茅台和五粮液两大龙头开始放下身段。一贯领衔涨价的茅台,在产品研发上主打中低端品牌;五粮液股份有限公司已经全面启动转型,开发中价位产品市场,布局全价位产品线。

转型之二是主打健康白酒。中国生物学会酶工程专业委员会委员、江南大学副校长徐岩表示:“打‘健康牌’,首先要明确喝白酒时喝的是什么。传统白酒中,98% 是水和酒精,2% 左右为呈香味的物质,正是这神秘的 2%,决定了中国白酒的风格、品味和特性。”2013 年,对这 2% 的研究取得了新成果,江南大学酿酒科学与酶技术中心以董酒为样品,发现了 52 种萜烯类化合物,居中国传统白酒之首,这类物质已被国外文献证实具有抗癌症、抗病毒和抗氧化的功效。科研成果助推了董酒等一批老字号被定位于“健康酒”,这一转型得到了消费者的认可,一年来,董酒销售额同比增长超过 30%。

转型之三是产品回归传统,但销售牵手时尚。一方面,白酒企业更强调传统酿造工艺,“酒好还需窖池老”、“做扎实的年份酒”;另一方面,白酒电子商务销售升温,数百年的“当垆卖酒”变为现如今的“网上卖酒”。据中国电子商务研究中心的数据,仅在天猫商城,2013 年的白酒销量增幅就达 120%,电子商务为白酒寒冬的早日结束添了一把柴。

(人民)

## 打造绿色餐饮,倡导健康食用油 九弟生蚝城推出橄榄油菜品

□记者 付永奇

本报讯 “橄榄油小芥蓝这个菜推出 3 个月来,已售出 800 多份,在饭店 80 多个菜品中,点单率遥遥领先。”昨日上午,九弟生蚝城的经理陈列拿着菜单向记者表示,“追求健康、追求口感的客户,都夸近期推出的橄榄油菜品实惠经济、性价比高!”

九弟生蚝城已经有 10 多年的经营历史,是市区汉阳路众多饭店中的“常青树”,“好吃不贵”是广大顾客对九弟生蚝的真实评价。陈列很喜欢烹饪这一职业,于是组建了九弟菜肴工作室,专注于新菜品的研发。他用橄榄油制作的“九弟生蚝”菜品,曾获周口市“莲花杯”烹饪技能大赛大奖,评委赞其“创新、原味、绿色、营养,能让人品出大海的味道”。

近年来,我市居民食用油摄入量不合理的现象普遍存在,一方面是食用油摄入量严重超标,另一方面是摄入油脂脂肪酸比例不均衡,造成高血压、高血脂、糖尿病、心脏病等疾病的发病率快速增长。

为了让市民健康合理地摄入食用油,九弟生蚝城于马年春节前集中推出了一系列橄榄油菜品。这些菜品以蔬菜、海鲜为主,价

位多在 16~40 元之间。如每份 16 元的橄榄油生菜、每份 38 元的橄榄油煎七彩虾仁、肉末海三鲜等,在餐厅内一经推出,就获得了消费者的认可与喜爱。

特级初榨橄榄油通过物理冷压获取,是一种珍贵的天然果油汁。即使在较高的烹调温度下,特级初榨橄榄油也可以在食物的表面形成一层保护膜,保留食物的本质,避免食物因过高的烹调温度而流失珍贵的营养成分。陈列说,让食材的本味得到充分释放,让消费者品味到原味菜品的纯正自然之美,是他一直以来的追求,也是他推出橄榄油菜品的主要原因。

橄榄油被誉为世上最好的食用油,五大健康食品之首。它富含不饱和脂肪酸、矿物质、维生素、蛋白质,对人体的各种机能有益,在西方被誉为“液体黄金”、“植物油皇后”。好的橄榄油菜品能让人品尝出菜肴中最本质的鲜味,不仅口感好,对保健也有很好的效果。



- |                |              |
|----------------|--------------|
| NO.1 洋河天之蓝     | NO.8 古井红运    |
| NO.2 四五老窖 1949 | NO.9 红花郎     |
| NO.3 宋河 1988   | NO.10 宝丰国色清香 |
| NO.4 泸州老窖精品特曲  | NO.11 沱牌窖龄特曲 |
| NO.5 水井坊       | NO.12 茅台迎宾酒  |
| NO.6 泸州老窖特曲    | NO.13 双沟青花瓷  |
| NO.7 双沟珍宝坊     |              |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至 3 月 3 日 16 时。)

### “周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。  
周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。  
周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。  
周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?  
请看周口白酒排行榜

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;  
被迫接受最低消费;油烟扰民;  
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;  
强制使用一次性消毒餐具;  
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。