



周口驾考科目三全面升级

# “电子考官”上岗 考生叫苦“难度变大”

□晚报记者 朱东一 实习生 杜志强 文/图

记者从市交警支队了解到，我市机动车驾驶证考试的科目三全面升级：实现智能评判与人工评判相结合的考试方式。“电子考官”的正式上岗标志着科目三考试“上车溜一圈”的历史结束。“新设备的投入使考试更加规范和严格，有利于预防‘马路杀手’的出现。”科目三的考官说。

## 1. 考生：难度增加

记者走访得知，随着道路智能化评判考试系统(以下简称“智能考试系统”)试用并投入使用，让一些正在驾校里学习驾驶的考生不知所措。市内一家驾校的教练说：“科目二上了新系统后，驾校才刚适应，现在科目三又上了新系统，驾校还没有针对性的训练内容，所以近期能一次就通过科目三考试的考生较少。”

“智能考试系统”的加入让科目三考试变得有多难？3月7日上午，记者来到科目三考场，看到很多考生在路边等待考试。

轮到考生杨鸿图上车考试时，他的动作很规范。开着车走一圈下来，杨鸿图非常高兴，“智能考试系统”评判他考90分，系统发出“考试合格”的提示。“感觉难度很大、很紧张，不过还好考过了。”杨鸿图说，“因为太紧张了，他们说是离合和挡位没配合好，转速没达到就挂3挡，所以就扣了10分。”

而考生王保磊则没那么幸运，他考了60分。他笑着说：“如果再让我考一次，我感觉自己能考过。只要记住步骤，根据电脑的提示操作应该就可以过，不过一紧张步骤就乱了，容易出错。”

记者在现场发现，10个考生参加科目三考试，只有两三个能过。考生都说新设备让科目三变得更难考。



陈警官在介绍道路智能化评判考试系统

## 2. 体验者：“老司机”也未必能过关

新设备让科目三考试变得到底有多难，恐怕不试一次很难判定。采访中，市民张先生跃跃欲试。张先生有4年驾龄，在得到考官的允许后，他以考生的身份体验了一次科目三的考试。

考试中心考官陈警官介绍，科目三实行联网考试，分数根据智能评判和人工评判，所以每个步骤都有电脑语言提示。考试项目共15项，模拟夜间行驶、通过学校区域、通过路口以及限速行驶等。满分是100分，错一项最少扣5分、最多扣100分，90分及格。

首先，上车前考生要绕着车辆看一圈，检查车辆安全情况。张先生上车后，首

先是模拟夜间行驶灯光的使用。根据电脑语言的提示，张先生顺利完成各种步骤，但模拟通过学校区域时，车辆应减速慢行，而张先生根据自己的开车习惯，将挡位放到空挡，脚踩刹车滑行前行。通过学校区域后，张先生又根据车速直接将挡挂至3挡。考试结束后，电脑提示考试不合格。张先生的疏忽共导致他被扣了30分。

刚才还信心满满的张先生，考试完后笑着说：“没想到‘老司机’也会考不过。”考官说：“其实张先生的分就扣在不按程序操作，这些不正常的操作都是开车时的习惯。”

## 3. 考官：考试紧张易出错

陈警官说：“考生一般出错的地方有：上车忘系安全带、不拉手刹、转数超过2000转等，这些都是考生紧张造成的。你让这些考生说步骤，他们都能说出来，但真正操作起来，他们就可能会丢东忘西。”

据介绍，其实科目三智能化使考试比以前更规范，其目的就是让学员通过勤加练习养成文明驾驶的好习惯，增强驾驶人的安全意识，这样才能平安上路。

“现在驾校还没有针对科目三新变化的训练，考生一见‘智能考试’有点儿紧张，就会手忙脚乱。其实想通过科目三的考试，掌握正确的操作步骤是关键。想顺利过关，诀窍就是勤练习和别紧张。”陈警官说。

## 4. 道路智能化评判考试系统是什么

据了解，科目三考试分两部分，第一部分是道路驾驶技能考试，增加了加减挡位操作、路口左转弯、路口右转弯3个考试项目。对于小型汽车，抽取不少于20%进行夜间考试；不进行夜间考试的，进行模拟夜间灯光使用考试。第二部分是安全文明驾驶常识考试。

科目三自动评判考试系统配备全套电子化考试设备，包括智能车载考试系统、GPS定位、音视频监控等。参考人员通过车载计算机系统发出的各种考试指令，按照考试要求和标准操作完成国家要求的多项考试指标，并对实际道路上出现的各种突发情况作出正确及时的处置。考生可直接通过智能评判系统查询考试结果。

据介绍，考科目三是人工评判和智能评判相结合。因为“看车”、有无压双黄线、开车换挡是否低头等是智能评判系统所不能判断的，所以考官要随车考试。同时，对操作过程中出现紧急事故的情况下，考官也可以采取安全保障措施。

线索提供 张焱

## 2013年度彩电英雄榜出炉，创维再度称雄

2013年彩电品牌市占有率为TOP5(数据来源:奥维咨询)



近日，奥维咨询(AVC)2013年度彩电行业市场销售数据新鲜出炉，数据显示，以创维为首的六家行业巨头销量市场份额达78.2%，合资品牌份额13%，年初呼声不断的互联网新进企业占比甚微。根据奥维咨询(AVC)2013年的年度数据显示，2013年彩电国内市场零售总量为4781万台，同比增长12.7%，液晶电视占比超过95%。其中，创维彩电销量为812万台，市场占有率达到17.0%，再次蝉联彩电销量冠军，也成为彩电历史上自然年度国内市场销量首个突破800万台大关的品牌。至此，创维已连续8年夺得彩电销量冠军，领军行业。海信以15.6%位居第二，TCL、长虹、康佳分别以14.3%、

13.9%、12.1%进入第一阵营。

同时，数据显示，2013年4K电视销量近100万台，渗透率达4%，具有较大的市场增长空间，预计2014年4K产品将加速渗透，成为4K爆发增长年；智能电视的需求也日益增加，智能电视渗透率超过3D，达到48%，销量累计为2025万台，同比增长86.2%。4G技术的普及，让网络更加便捷、畅通，而这恰好给智能电视的进一步发展奠定扎实的网络连接基础。“真情3·15，品质365”，3月14日至16日创维集团豫南六市、县联动，全线钜惠，最大让利消费者，50英寸4K极清系列仅5599元，活动热线：0394-8221530。（田松平）

