

中式、自然元素有灵气

一〇一四年家居设计趋新风尚选择

随着房地产市场泡沫的压缩，以及消费者人均收入的提高，消费者越来越倾向于家居消费。在混搭、简约、田园、欧式、中式、北欧、美式、古典、地中海、东南亚等风格流行之后的2014年，家居设计风格会有哪些新风尚呢？



● 锐中式

用现代元素包裹传统灵魂，这就是锐中式的核心理念，比如说将中式风格线条化、抽象化等，让其在传统与现代中间进行演变，并结合当

下生活所需，拆分重组，形成新的视觉感受。不是雕龙刻凤就叫中国元素，锐中式更多的是一种“根”的气质。

● 斑马纹

斑马因为其黑白相间的条纹，成为十分独特的动物。斑马纹无论是在服装和家居领域都受到人们的喜爱。

简单的斑马纹装饰在家中总是那么吸引人的眼球，立刻就让你的家居环境变得前卫时尚起来。

● 娱乐性

在传统意义里，几就是几，凳就是凳，床就是床，桌就是桌。多年的习惯使人形成了固化思维。无论是现代或者是复古的家具，简单或者是繁琐的家居，也可以制造出玩味的效果。

只要改变一下思路，你会发现，波普可以让快乐幽默常驻你家，怀旧装饰也可以很摩登、很幽默，明艳装饰也能捕捉异想天开的灵动。



● 森林系

森林系的家居在色彩的运用上以大地色为主，以泥土、树皮、树叶、枯叶等色调为辅，通过腐蚀、风化、冰凉的水汽渗透等方式做纹理，把现代

时尚的外形与自然的精神巧妙融合。在这样的家居环境中，每个布置摆设都是有机而灵动的，在静谧和谐的气氛中展现生机。

● 部落居

部落家居风格是人们被都市生存规则束缚太久之后的一种反抗和释放，旨在重拾心灵失落的野性。它通过未经雕琢的原木器具、皮革装饰和粗犷的钢铁材质，表现原始的硬度

和阳刚。颜色的选择上，常以大酱色系为主，看上去通常十分浓郁。在图案的表现上，也常常使用一些夸张大胆或是充满原始图腾感觉的图案。

(东平)

软装设计的市场现状

从业人员结构组成

随着大家生活水平日益提高，不少人对于提高居住环境的需要也越来越明显。特别是近几年，精装修项目不断井喷，国内的室内设计行业逐渐细分出一个全新的领域——“软装设计”。

所谓软装，是和硬装相对而言的。如果将空间主体结构设计比之为硬装，那么软装就是设计师对建筑内部所做的进一步细化处理，我们通常所说的软装设计，也被一些人称之为配饰设计或者是陈设设计。其主体工作是配合室内设计师延续统一的设计风格，帮助业主选择并搭配好需要的家具、装饰品等装饰元素；配合房地产开发商完善“业主可以拎包入住”的居住理念，达到令发展商或业主均满意的装饰效果。他们需要根据空间大小、不同功能需求从整体上综合策划出装饰设计方案，从而凸显出空间的个性和品位。

在国外并没有软装这一概念，因为室内设计的后期工作多是由室内设计师一并完成的。但在国内，室内设计行业起步较晚，重心仍旧停留在建筑与空间结构上面。对于高端群体室内环境的软装需求，室内设计难以满足，也无暇顾及，于是就专门细分出一个全新的行业，这就是软装设计。

我们可以把软装设计理解为室内设计的一部分，也可以把它看做是一个因市场需求推动而出现的、超越当前国内室内设计领域发展水平，却能够满足一部分市场需求的新兴产物。

目前，国内软装设计存在着明显的行业特征，其服务的群体主要为一部分富有阶层的高端业主。从地域分布来看，国内的软装设计师与设计机构主要出现在北京、上海、广州、深圳等经济相对发达的一线城市。专业的软装设计师人才非常缺乏，因此市场上也出现了很多因顺应潮流而“半路出家”的软装设计师。

专业派

由室内空间设计师转而从事软装设计工作的设计师。他们的优势是具有一定的专业背景，对于建筑景观与室内空间大都有独到见解。这部分软装设计师更加注重软装设计与空间结构的衬托关系，在风格、色彩搭配以及材质选择上也更加注重空间与软装的协调性。从目前来说，这类设计师是当前软装行业里最为专业的设计师。

艺术派

由其他设计行业(如平面设计、服装设计、工业产品设计等)转而从事软装设计工作的设计师。这部分设计师大多师从于艺术类院校，或者具有一定的美学功底。他们在进行软装设计工作的时候，更加注重艺术美感，但不足是普遍缺乏建筑空间设计的基础，较难与空间设计师进行沟通合作，所以他们是软装行业里面较不稳定的一个群体。这类“软装设计师”有时候可以跟室内空间设计机构合作，有时候也可以从产品品牌商那里获得项目，还有的时候会承接商业空间的店面陈设，又或者是产品展会布置的项目。他们的目标不是十分明确，客户来源相对复杂，由此也限制了这一群体设计师的发展。这类设计师是客户眼里的专业人士，但却被空间设计机构看做是业余人士。(简名敏)

