

本报“周口餐饮消费联盟”受关注



□记者 梁照曾

本报讯 “这是报社组织的联盟吗？我们的特色饭店怎样参与啊？到联盟会员单位消费优惠吗……”近日，本报推出“周口餐饮消费联盟”之后，来自餐饮界和消费群体的咨询络绎不绝。他们想了解一下餐饮联盟的活动情况和参与情况，本报记者一一进行了回复，并欢迎广大饭店和消费者参与这项意在振兴周口餐饮业的活动。

自从上周本报推出“周口餐饮消费联盟”的公益广告之后，立即引起周口餐饮界和广大消费者的兴趣，位于市区工农路的一家餐饮店打来电话，咨询参与情况，他们说，他们店以特色烩面为主。记者告之，

可以参加该联盟的全部活动，比如美食节、厨艺大赛、联盟展示等都可以。而位于汉阳路的一家特色美食店也来电咨询相关情况，记者根据他们的风格给予了解答。在不足10天的时间内，咨询“周口餐饮消费联盟”的饭店有20多家、消费者有100多人。消费者关注的是到哪里吃实惠、哪里的菜有特色。由于我们的联盟不限制饭店风格和大小，凡是有特色的美食店，皆可参与，所以条件非常宽泛。

当前，随着餐饮业市场的变化和经营格局的调整，餐饮业的消费市场和生产划分更加细微。然而作为市场主流消费板块的大众庆典酒店、特色餐饮店、中高端商务酒店，仍是餐饮业的主力军和继承发扬餐饮文化的主阵

地，也是大众消费的主体阵地。目前，在周口数千家美食店中，市区的特色美食店有300家之众，怎样将特色美食推荐给消费者，引导消费者到那里去吃美食，是市场首要的问题，为此，由周口报业传媒集团酒水餐饮部、周口晚报《时尚消费》周刊倡议并发起的“周口餐饮消费联盟”将起到市场“红娘”的作用，为消费者和企业架起桥梁。“周口餐饮消费联盟”常年开展的活动有：周口餐饮消费联盟展示、一品美食节（春、秋两季）、餐饮企业3·15诚信宣言、市民大众品菜团、名厨旅游美食秀、消费联盟祝贺版、周口美食高峰论坛、周口美食大搜索、全市烹饪厨艺大赛、公务套餐展示等。

来到美丽周口



▲ 胡辣汤



▲ 试量狗肉



▲ 道口烧鸡

吃遍周口小吃

广告