

风行菱智再创辉煌 荣耀与激情共享

作为国内畅销的公商务车型,东风风行菱智深挖公商务车细分市场需求12年,不仅赢得了商务人士的广泛认可,更成为政府公商务车采购首选品牌。2013年东风风行菱智取得同比51.4%的增幅,以110112辆的成绩将公商务车年销量首次推至10万以上量级,连续2年以自主商务第一车的气势稳居公商务车市场NO.1;同时,2013年东风风行菱智先后斩获“中国汽车工业60年最具市场贡献车型”、“年度畅销MPV”等各大权威奖项。

马年伊始,以“一马当先 荣耀共享”为主题的风行菱智全能商务车荣誉共享会2月份正式启动。此活动通过现场展示菱智的辉煌业绩,再次凸显菱智在细分市场的精准定位,以及“MPV制造专家”的金牌口碑。另外,在现场,还会对菱智的忠实用户进行抽奖,并设置了丰厚的奖品,还设置有精彩刺激的“荣誉转盘”、“荣誉金争夺赛”等互动环节,现场嘉宾享受欢乐惊喜之余,还能赢取大幅购车优惠和精美时尚礼品。此外,还有到店礼、参与礼、购车礼、以老带新礼等

多种奖励;用户还能分享冬季车辆的使用与养护常识,提升出行安全。

作为一款全能商务车,东风风行菱智消费群体涵盖了从载物和载人兼顾的基层商户到接待任务繁重的政府用户。其中,菱智M5首次将中端公商务车价格下降至8万元区间,成为政府公务部门、事业单位和各级企业用车的高性价比之选。菱智V3/M3则是东风风行针对小排量公商务车市场的两款车型,2012年面对传统微客车型已不能满足中小企业用车需求的现实,风行菱智快速响应,以5-8万元的亲民售价让其在可承受的经济范围内,享受用车便利,推动东风风行菱智车主事业和生意兴隆。

面对商业变革大潮下兴起的新一代公商务精英用车需求,东风风行推出全新升级的2014款菱智。它在传承菱智全能公商务优秀基因的基础上,将新商务时代智慧理念融入产品全能设计中,进行了外观、内饰、操控、配置四大方面的升级,实现豪华性、商务性、舒适性三大提升,满足了各级公商务用户群的用车需求,符合他们的气质格调身份。(菱菱)

泰和长安 车展期间订车优惠幅度大

周口泰和长安汽车贸易有限公司是周口市最大的长安商用4S店,集长安微车销售及售后服务为一体。公司秉承着“倡导诚实守信,共铸消费和谐”为原则,竭力为消费者打造“亲情、感动、快捷”的服务。

在3.15到来之际,本公司特推出:欧诺1.3标准型54900直降2000元再送3000元大礼包(导航+交强险);欧诺1.5标准型

60900直降2000元再送3000元大礼包(导航+交强险);欧力威1.2舒适性50900享节能补贴3000元再送3000元大礼包(导航+交强险)。另外,凡车展现场购买任意车型的用户均送热水壶一个,凡车展现场购买双欧的用户均送1000元油卡。新长安之星系列享3000元节能补贴,再送3件套,太阳膜,免费保养卡一张。到店试乘试驾更有好礼相送!(长安)

未上市已先火 日产新世代奇骏热动周口

昨日从东风日产周口威诚专营店获悉,虽然新世代奇骏刚刚亮相,但是已经有不少市民抢先预订。“自2月25日启动预订以来,已经接受了25张订单,大家对这款新车非常认可。”专营店相关负责人介绍说。

谈及新世代奇骏未上市即先火的原因,该专营店负责人认为,得益于定位于新世代奇骏围绕看、坐、驾三大感官体验,所打造出的“蓄势待发的‘流体光绘’设计”、“唤醒驾欲的零压力舒适座舱&人性化科技配置”、“释放潜能的X-Touch全感科技”三大核心竞争力。

记者通过查阅新世代奇骏的产品资料得知,秉承流体光绘设计理念,新车拥有脱胎换骨的全新外观。在设计中,新世代奇骏融入同级唯一的全LED远近光大灯及日间行车灯、转向灯,闪耀灯光随光影变化,带

来流光溢彩的夺目效果。搭配日产最新家族式前脸,醒目的V型镀铬格栅,充满动感的外抛式前后翼子板设计,极具辨识度和视觉张力。

据了解,全新换代的新世代奇骏,不仅以4643mm×1820mm×1725mm车身尺寸,2706mm同级最大轴距,660mm超大腿部空间,大幅提升了乘坐舒适度,更为驾乘者打造了超享受的零压力舒适座舱,而同级首创的影院式座椅设计,让后排乘客同样享受优良视野。加之电动一键开闭的超大型全景天窗,让前后排乘客同样获得开阔视野。

此外,新世代奇骏搭载了可自动开启、自动记忆的智能感应式全电动尾门,3D行车信息显示系统、“CARWINGS智行+智能全方位行车服务”及立体多变式行李箱地板等配置,所有这些人性化装备,都创造出的超轻松的体感,让消费者感到格外满意。(东东)

“为梦想 尽情向前” 新未来别克车载移动展厅为梦启程

3月14日-16日,“为梦想 尽情向前”车载移动展厅活动在周口东环路与交通路交叉口周口新未来别克4S店魅力开启!2014周口新未来别克车载移动展厅,梦想的起点,别克为您带来创新融合的品牌展示及购车平台,崭新格局,呈现赏车新维度。从“年轻就去SUV”的都市跨界代表——昂科拉;到再次升级,“23项进化,让你一再心动”的君威;到树立中高级车细分市场全新标杆的君越……

不久前,别克更首开中国汽车设计问鼎

国际顶级大奖先河,全新Riviera别克“未来”概念车获得“红点”设计概念大奖,展现了别克品牌在汽车设计方面的远景规划和大胆创新。别克旗下汽车不断从Riviera概念车中汲取灵感,注重美学与功能性的创新融合,同时融入前沿智能汽车科技,凸显“和而不同”的多彩个性。

2014别克车载移动展厅还温馨提供了别克关怀、GMAC、诚新二手车等人性化关怀,提供宾至如归的热情接待以及值得信赖的专业服务。(郑文)

广告