



爱自由,爱拉风,就是中华 V5 了

刚刚蜜月归来,和老公商量给家里添台车,这样,上班下班他来接我也有面子,我们网上搜了好久,决定买辆 SUV。这个周末,开到 4S 店,经过售车员的推荐,最终订了一辆中华 V5,红色,我的最爱!

买车各人有各人的想法,根据你的财力、个性、需求等各取所需。我觉得我家的第一辆车不必太豪华,但也要显得大气一些,所以第一选择就是 SUV。它可以周末带着一家出去游玩,那感觉是相当的棒!途观是款神车,敢要出加价 2 万 5,您不加价别想提车。果断拒绝。之后又看了一些日韩车系,IX35、智跑和 RV4。总体感觉

没有途观强,价格也 20 万多……老公果断决定去看看自主品牌吧。没结婚之前,我老爸有台中华车骏捷,很皮实,保养也实惠,对中华品牌一直感觉不错。很适合工薪阶层用户。

一进中华的 4S 店,V5 摆在正中央,自动豪华 12.98 万。看看配置就决定要买了,性价比不错,但就是喜欢,没别的。1.6L 发动机对于城市 SUV 够用,手自一体变速箱,前通风盘刹车,17 寸轮毂,儿童锁,前排侧气囊,主动安全系统 ABS,EBD,TCS 应有尽有。13 万的 SUV,你还觉得不够吗?我很满足,果断刷卡提车。(中华)

广汽丰田周口正通太清店

人生第一辆车岂能儿戏!

2013 年 12 月 24 日,广汽丰田致炫上市,迅速成为市场上主流畅销车型,年前更是出现了一车难求的局面。

在发布会上,第一次看到这个车的名字 YARIS L 致炫后,满脑子在琢磨这个名字中“L”的由来,难道是加长吗? A0 级车也加长?不可能,不可能,绝对不可能。但是看到车后,不禁让人马上想起了这个“L”:这就是一款加长后的雅力士。

从配置表上,我们看到致炫的体型的确比它的前辈雅力士增大了不少,它的轴距也超越了同级别中的佼佼者飞度(2500mm),这里先不做赘述,在内饰中我们仔细说说。

发布会现场,该车的工程师介绍,致炫的尺寸是根据中国人的身形和喜好量身定制的,确实颠覆了老雅力士的设计理

念。

致炫具有 4115×1700×1495mm 的宽大车身尺寸,以及 2550mm 的轴距,空间表现直逼市面上的主流 A 级车。

致炫除了出众的“身材”外,还有一副精致的“面容”。为了达到焕然一新的效果,丰田的设计师着实动了一番脑筋。

前脸借鉴了京剧中“将军脸谱”的设计写意手法,让致炫一改之前雅力士圆润、可爱的风格,运动的外表成了这一代车型最明显的特征,再加上有 7 种车身颜色可选,致炫这次在外型上的吸引力显然要强于雅力士。车标两侧延伸至保险杠两端的大跨度亚光线条,如胡须般向腮边贲张,配合与前保险杠镀铬亮饰条底边一起,勾勒仿佛出一张硕大的梯形大嘴,极富个性和侵略感。(丰田)

标致汽车

用严谨激情书写 125 年传奇

法国,随处弥漫着激情的空气,孕育出空客、爱马仕、拉斐酒庄等家喻户晓的国际品牌。标致,一个享誉世界的汽车品牌,也诞生于此。125 年前的标致尚未踏足汽车领域,而是广泛涉猎于工业设备、家庭用品,及至十九世纪末,标致家族逐渐由轻工业转向汽车制造业,开启了百余年的造车传奇。多年来,标致秉承精益求精的原则,不断打磨,追求完美,并升华出严谨的造车理念。

如果严谨是标致品牌发展的坚实基础,那么激情则令其不断地创新。首个批量生产柴油发动机的厂家、首辆前轮独立悬挂轿车、首辆前驱驱动汽车、首个使用橡胶轮胎……标致以激情不断催生创新灵感,以严谨打造着一个新技术的诞生。

标致也将这份激情带到了汽车赛道,在赛车领域诠释着这头雄狮的优势与魅力。标致是世界上鲜有的在 WRC 拉力赛、勒芒洲际赛上都蝉联过世界冠军的车厂之一,最著名的当属在 WRC 世界汽车拉力锦标赛的多年连冠。时至今日标致在车迷的心目当中依然是前卫和运动的化身。

2013 年,巴黎车展上展出的标致概念超跑 Onyx,前卫的造型设计、勒芒赛车技术的运用、仅为 1100kg 的重量、3.7 升 V8 HDI 发动机与电动机组成的混合动力系统、六速序列式变速箱、动能回收系统……Onyx 不仅仅是一款概念车,更是标致坚持技术创新,面向未来不断挑战自我的信念,正是这种信念,让这个历经 125 年的汽车品牌不断思考、创新、超越。(标致)

瑞风 S5 获 C-NCAP 五星评价

近日,C-NCAP 正式发布了 2013 年第四批碰撞测试结果,江淮瑞风 S5 成功获得五星安全评价。产品的安全显然在江淮的敬客经营理念中占据着重要位置。江淮汽车股份有限公司副总经理严刚就瑞风 S5 获得五星安全评价接受记者采访时表示:“安全是最大的敬客经营,瑞风 S5 在 C-NCAP 获得五星评价是敬客经营成果的一次体现。”

C-NCAP 碰撞测试是目前国内最为权威的碰撞测试之一,自 2012 年沿用新的碰撞标准后,不仅碰撞速度更高,评分尺度更严格,其安全评级也成为消费者选车的重要参考。基于此,众多品牌车型视 C-NCAP 为体现产品安全性的最佳平台。在本次碰撞测试中,共有包括合资、自主品牌在内的 13

款车型参与,瑞风 S5 与奔驰 A180、沃尔沃 V40 等高端车型同时获得五星评级,展示出媲美高端车型的安全实力。

“江淮瑞风 S5 是江淮敬客经营理念下的产品代表,从研发初期到批量生产,我们一直坚持从以客户利益出发为出发点,再严苛的考验我们都不惧怕。”严刚透露,在参加 C-NCAP 碰撞测试之前,瑞风 S5 也曾远赴海外接受更高要求的安全测试,同样取得优秀成绩。

作为江淮“2.0 时代”的重要代表产品,瑞风 S5 按照欧洲五星安全标准设计,拥有 6 大安全气囊配置,整车高强度钢板、特高强度钢及超高强度钢比例达到 81%,可以最大程度地保护碰撞事故发生时车内乘员的安全。(瑞风)

广告