



“伪低价”现象成网购毒瘤

国美真正定义行业低价

“3·15”即将来临,备受关注的《新消费者权益保护法》实施在即,这是自该法 1993 年开始实施后的首次修改。此次新消法修改可谓与时俱进,主要针对近几年火热的网络购物问题,新设立的条款让很多“糊涂账”有法可依,让消费者在网购时心中有数。

作为非现场购物形式的网络购物,消费者无法对所购商品进行直观感受。一些缺乏诚信的经营者,往往利用信息严重不对称的优势夸大商品的性能、功效,制造促销噱头,误导消费者,甚至借此实施网络诈骗,严重侵害了消费者的合法权益。

价格欺诈问题频发

随着互联网企业的兴起与发展,价格欺诈现象在网络购物中尤为明显。国内专业的购物搜索网站进行了一项调查,仅三成网购的低价宣言名副其实,有近七成的网站在“价格战”中说了假话,为消费者设置了一个个低价陷阱。对于消费者而言,网购维权的难度却远比线下大得多。

而中国电子商务投诉与维权公共服务平台统计,虚标原价是电商促销期间经常出现的投诉问题。去年的“双十一”促销活动中,多个商品涉嫌虚标原价,忽悠消费者,并且有多家知名网上商城被曝虚标原价,虚假促销。

其中有价无货也是最为常见的欺诈手法。部分电商在举行特惠活动或出售特惠商品吸引人气时,往往存在“超卖”现象,事后常

以“供应商缺货”或“销量上升太快,库存预警未能跟上”等理由单方面取消订单,使消费者购物最终无法如愿。

线上恶性竞争是“伪低价”的根本原因

“伪低价”的出现,真实地反映出了零售业转型发展中的弊端。的确,在如今的市场上,也许没有哪个行业像这样已进入一种赤膊相见的白热竞争。在服务品质、客户体验、物流、信息技术等方面无所增益的情境下,纯粹的价格噱头比赛让这个行业充斥了“白刀子进红刀子出”的恶性竞争。

无论是线上还是线下,大家的运营成本都在 11%~13%之间。从成本结构分析,一般电子商务网站的物流成本占 5%~6%,地面店物流成本占比不到 1%,而类似于国美、苏宁这样长期积累了店面的销售能力,物流成本支撑 1000 亿的销售规模,成本不到 1%。

据记者了解,在零售业,规模决定了采购价格的高低。以国美、苏宁为代表的线下实体店,每年的家电采购规模在千亿元以上,而京东也只有 200 亿元左右的规模,采购规模决定了线下实体店的采购成本平均低于电商的 4%。而随着采购的规模化推进,这个数字还会上升。

线上技术和管理费用率约为 2.5%,而线下渠道由于与供应商有更深层次的合作,线下渠道适销对路的产品普遍要多于线上,这些可迅速扩大销售规模的商品,能有效提高零售企业的资金周转率,降低仓储、物流等成

本。

从以上比较可以看出,线上成本低是一个误区,其平均综合毛利在 18%左右,经营费用率在 13%左右,净利润率在 4%左右;目前电商的平均综合毛利在 7%左右,经营费用率在 17%左右,净利润率在-8%左右,所以电商的经营成本高于线下的经营成本,导致了长期的亏损。

国美定义低价新标杆

在零售低价乱象充斥市场的今天,消费者亟需一场净澈的清雨洗去迷蒙的雾霾,一些老牌的家电零售企业已经开始行动起来。

据了解,为净化行业乱象,维护消费者的权益,国美决定,于 3 月 7 日~17 日在全国线上线下同步举办“全民直击真低价”活动,以真正的低价回馈消费者,引领行业新风气。

国美总裁王俊洲表示,零售业的核心是满足不同渠道和不同客户群体的个性化消费需求,这其中包括丰富的商品需求和性价比最优的低价需求,而保障消费者权益更是零售企业义不容辞的责任。互联网时代,市场竞争更加充分,价格更加透明,消费者可以实现多渠道比价。国美依托低价基因和强大的供应链支撑,完全可以确保低价商品不限量,杜绝限量、秒杀等行业乱象,普惠消费者。“我们有信心为净化家电零售市场尽一份力,为广大消费者打造一个放心、省心、满意的‘3·15’狂欢购物节”。

(新华)

海信 VIDAA TV 通过中国首批 4K 超高清认证

去年以来,彩电市场迎来 4K 超高清电视的快速普及,但由于缺乏行业标准,市场上各种各样的“超高清”产品让消费者无从选择。2 月 17 日,中国电子技术标准化研究院(CESI)召开了“4K 超高清电视认证发布会”,正式发布了 4K 超高清电视权威检测结果,海信 K680 系列 VIDAA 电视顺利通过检测,成为中国首批通过 4K 超高清认证的产品。

中国电子技术标准化研究院联合多家权威机构制定出了《超高清显示认证技术规范》,并经国家认监委批准备案,由此,中国 4K 超高清电视标准正式出台。该标准对显示性能技术要求和测量方法进行了明确规定,为消费者选购 4K 超高清电视提供了权威依据。

从去年 12 月开始,中国电子技术标准化研究院对当前彩电市场上的中外品牌 4K 电视进行检测,包括清晰度、亮度、亮度均匀性、对比度、色域覆盖率、亮度视角、色度视角等关键性能指标。海信 K680 系列 VIDAA 电视,凭借炫彩 4K+显示系统及全程 4K 技术等领先优势,在各项指标检测中均表现出色,成为中国首批通过 4K 超高清认证的产品。

据中怡康分析预测,未来 3 年,4K 超高清电视将迎来爆发性增长,大量超高清电视产品将上市销售。2014~2016 年,中国 4K 超高清电视的零售量将分别达到 420 万台、750 万台和 1345 万台。此次 4K 超高清电视检测结果的发布,将进一步推动中国 4K 超高清电视的快速普及。

(李瑞才)

广告