

“有广度、有深度、有温度”

各界热议《春光里“议”春光》系列报道

□晚报记者 马治卫 实习生 马莎莎

本报讯 2月份以来，本报相继推出了《春光里“议”春光》系列报道，周口英模代表、“天南地北周口人”代表、两会政协委员、两会人大代表从不同角度畅谈了各自眼中的郑春光。文章刊发后，在市民和网友中引起强烈反响。“有广度、有深度、有温度。”网友“草原疾驰”评价该系列报道时不吝赞美之词。

“《周口晚报》近期推出的《春光里“议”

春光》系列报道，报道方式新颖，文风朴实，可读性很强。”团市委志工部部长刘晓靖认为，郑春光是周口本土成长起来的英雄，本地媒体应该大张旗鼓地宣传，让英雄事迹深入人心，使大家学有榜样、赶有目标。刘晓靖说，目前郑春光已经被团市委纳入“周口英模群体库”。为了让英雄家人不孤单，除了逢年过节慰问郑春光的父母，他们还会组织志愿者对英雄的家人进行长期帮扶，并把“三月学雷锋月”与学习郑春光精神有机结合起来，号召全市广大青年和志愿者到社区、街

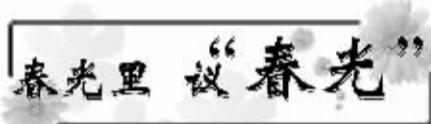
道、学校积极向困难群体献爱心，深入持久地学习郑春光。

川汇区地税局纺织中心税务所所长陈连川也认真阅读了《春光里“议”春光》系列报道。谈起读报体会，陈连川赞赏本报报道形式新颖的同时，认为学习郑春光关键是要立足岗位作贡献。联系到自己的工作，陈连川禁不住连声感慨：“2008年5月，我竞争上岗到纺织中心税务所当所长，当年迎接我的不是鲜花与掌声，而是两个办事处200多万元的税收任务缺口以及办公场所未选址、未装修，办公家具未配备的窘状。困难面前，我立足岗位大刀阔斧地进行了税收征管改革，当年所里就打了个翻身仗。所以说，学习英雄一定要联系工作实际，否则容易形式化。”

据悉，在韩国做研究的体育学博士苏健

蛟、在郑州工作的于深深等各界人士，也对本报有关郑春光的系列报道给予很高评价。

该系列报道也引起网友的广泛关注，网上赞声一片。网友“都市凡人”以《喜看周口晚报开辟<春光里“议”春光>系列报道》为题，粘贴了相关报道。网友“衣若薰香”表示，宣传周口正能量，建议大家一起扩散。网友“草原马”在建议版主置顶的同时称，《周口晚报》这个策划好，从文章中可以看出，采访费了很大的周折，辛苦了。网友“草原疾驰”更是不吝赞美之词：“这组系列报道各有特色，‘天南地北周口人’看春光体现出人员参与的广度，周口英模代表、两会委员代表看春光则体现出了群体参与的力度。总之，整个策划有广度、有力度，同时还体现出了(人们)对英雄关心和敬重的温度。”



本报征订走上街 商户订阅热情高

□晚报记者 张肇 陈星羽 王凯/文
朱海龙/图

本报讯 “大家来订阅晚报了，既好看又有好礼相送！”3月16日上午，周口报业传媒集团发行中心工作人员走进周口市区七一路两旁的商铺，为商户提供上门订报服务(如图)。当日，听说现场订一份2014年《周口晚报》就送雨伞和栏花广告，不少商户积极订报的同时，连称“很划算”。

为了加大《周口晚报》的影响力，进一步提高报纸订阅份数，当日上午，周口报业传媒集团发行中心开展了《周口晚报》宣传征订活动。活动现场，一位熟练地将一份份《周口晚报》递到过往行人手中的男孩吸引了记者的目光。经询问，记者得知这个男孩叫张展豪，是周口晚报小记者。听到他不停地向过往行人介绍“谁想订阅报纸，可以拨打这上面的征订热线”后，路过此处的肖先生笑着说：“这位晚报小记者真棒，我的孩子也是一个小记者，你们报社的小记者活动办得很不错！”

发行员走进一家服装店说明来意后，老板热情地说：“谢谢你们了，今年我们订的有《周口晚报》，虽然生意忙，但我一闲下来就喜欢翻翻报纸，看看咱本地的新闻，都成习惯了。”在发行中心门口，买完菜的张大妈拦住一位发行员说：“你们是《周口晚报》的吗？我可是咱晚报的忠实读者，每年都会让孩子帮我订一份。虽然现在有电视、互联网，但总觉得不如报纸更耐看，现在我要是哪天没看报纸，就感觉少了些什么。”

当日，不少市民表示《周口晚报》办得贴近生活的同时，也提出了一些宝贵的建议和意见。市民王女士说：“我希望报纸今后能多开一些便民栏目。”72岁的张梅英老太太则表示，她和老伴很喜欢《周口晚报》的《稀有姓氏》、《周口边界行》等系列报道，每期必读，他们希望《周口晚报》越办越好，今后能刊登更多类似报道。



周口报业传媒集团发行中心开展

“投递优质服务年”活动启事

为进一步强化“订户至上、服务为王”理念，积极引导发行员替订户负责、为订户服务，全面提升报纸投递服务水平，并自觉接受广大订户的监督，周口报业传媒集团发行中心将组织发行员开展“优质服务年”活动。

活动内容及要求：

1. 发行员送报时要衣着得体，保持良好的精神面貌；
2. 对订户热情、亲切，经常沟通，听取意见，改进服务；

3. 报纸投递要及时、准确、安全、规范，力避错投、漏投、误投现象；
4. 发现报箱破损及时更换，清洗报箱要做到随手化、经常化，保持报箱外观干净；
5. 为本辖区订户提供本人及发行站的联系电话，保证订户与发行员随时联络；
6. 以方便订户为出发点，尽量满足订户的合理要求，真心实意为订户排忧解难；
7. 真诚对待订户投诉，及时解决存在问题。

敬请广大订户朋友对表现较差的发行员给予举报，对表现优秀的发行员给予推荐。发行中心将每月一统计，每年一评定。

投递热线：0394-8234300

8284567

电子邮箱：zkrbfbx@126.com

周口报业传媒集团发行中心

2014年3月12日

清除背街小巷垃圾死角

中心城区 春季“洗脸”不马虎

□晚报记者 彭慧

本报讯 又是一年春来早。在人们纷纷出门踏青的同时，隐藏在中心城区越来越多的垃圾死角却“大煞风景”，给城市“洗脸”一事也被提上城市管理日程。3月15日至4月15日，我市开展中心城区春季环境卫生集中整治活动，以四区为单位，发动社会力量，向主次干道以及背街小巷、城乡接合部的垃圾死角“宣战”。

据悉，此次环境卫生集中整治活动号召全社会力量共同参与，利用一个月时间，在中心城区广泛拉开整治“大网”，确保市容环境短期内有明显改观。按照要求，此次整治的目标任务主要是全面清理道路两侧生活垃圾、建筑垃圾、杂草杂物，清除小广告，对周项、周淮、周西、周漯等城市出入口和城乡接合部、背街小巷的环境卫生进行治理，同时组织单位、小区和居民楼院开展卫生整治和垃圾清理工作等。

按照任务分解，环卫部门要严格落实主次干道清扫保洁工作，坚持做好每天两次清扫和巡视保洁，对主次干道快慢车道、人行道的垃圾进行彻底清理，达到“五无”，即：无垃圾、无果皮纸屑、无砖瓦石块、无粪便渣土、无积水。除了中心城区的主次干道和背街小巷的垃圾死角外，他们还对中心城区的城中村街道、住宅小区周围、城乡接合部、城区河道坑塘、沟渠等存在的积存、暴露垃圾彻底进行清理；中心城区垃圾实现日产日清，运输途中无遗漏、无抛洒，垃圾中转站站点等环卫设施保持整洁；对中心城区各类型户外广告设施进行全面摸底排查，对破烂、脏污、陈旧、过期的广告牌，督促更新或拆除；彻底清除覆盖沿街建筑物立面、围墙、线杆、市政设施上的乱张贴、乱涂写、乱刻画的小广告。

据了解，活动期间，市文明办、市城管委每周都要开展现场督查。活动结束后，根据每周督查情况和集中整治效果，对中心城区四个区进行排名，第一名奖励20万元，第二名奖励10万元，第三名奖励5万元，对于落后单位，他们将进行跟踪问责。

另外，在3月14日下午召开的活动动员大会上，市文明办、市城管委对无故缺席的东新区、港口物流集聚区、市经济开发区主管城管工作的副职提出警告批评。

构建大城管
创建文明城