

“有广度、有深度、有温度”

各界热议《春光里“议”春光》系列报道

□晚报记者 马治卫 实习生 马莎莎

本报讯 2 月份以来, 本报相继推出了《春光里“议”春光》系列报道, 周口英模代表、“天南地北周口人”代表、两会政协委员、两会人大代表从不同角度畅谈了各自眼中的郑春光。文章刊发后, 在市民和网友中引起强烈反响。“有广度、有深度、有温度。”网友“草原疾驰”评价该系列报道时不吝赞美之词。

“《周口晚报》近期推出的《春光里“议”

春光》系列报道, 报道方式新颖, 文风朴实, 可读性很强。”团市委志工部部长刘晓靖认为, 郑春光是周口本土成长起来的英雄, 本地媒体应该大张旗鼓地宣传, 让英雄事迹深入人心, 使大家学有榜样、赶有目标。刘晓靖说, 目前郑春光已经被团市委纳入“周口英模群体库”。为了让英雄家人不孤单, 除了逢年过节慰问郑春光的父母, 他们还会组织志愿者对英雄的家人进行长期帮扶, 并把“三月学雷锋月”与学习郑春光精神有机结合起来, 号召全市广大青年和志愿者到社区、街

道、学校积极向困难群体献爱心, 深入持久地学习郑春光。

川汇区地税局纺织中心税务所所长陈连川也认真阅读了《春光里“议”春光》系列报道。谈起读报体会, 陈连川赞赏本报报道形式新颖的同时, 认为学习郑春光关键是要立足岗位作贡献。联系到自己的工作, 陈连川禁不住连声感慨: “2008 年 5 月, 我竞争上岗到纺织中心税务所当所长, 当年迎接我的不是鲜花与掌声, 而是两个办事处 200 多万元的税收任务缺口以及办公场所未选址、未装修, 办公家具未配备的窘状。困难面前, 我立足岗位大刀阔斧地进行了税收征管改革, 当年所里就打了个翻身仗。所以说, 学习英雄一定要联系工作实际, 否则容易形式化。”

据悉, 在韩国做研究的体育学博士苏健

蛟、在郑州工作的于深深等各界人士, 也对本报有关郑春光的系列报道给予很高评价。

该系列报道也引起网友的广泛关注, 网上赞声一片。网友“都市凡人”以《喜看周口晚报开辟<春光里“议”春光>系列报道》为题, 粘贴了相关报道。网友“衣若薰香”表示, 宣传周口正能量, 建议大家一起扩散。网友“草原马”在建议版主置顶的同时称, 《周口晚报》这个策划好, 从文章中可以看出, 采访费了很大的周折, 辛苦了。网友“草原疾驰”更是不吝赞美之词: “这组系列报道各有特色, ‘天南地北周口人’看春光体现出人员参与的广度, 周口英模代表、两会委员代表看春光则体现出了群体参与的力度。总之, 整个策划有广度、有力度, 同时还体现出了(人们)对英雄关心和敬重的温度。”

春光里“议”春光

本报征订走上街 商户订阅热情高

□晚报记者 张肇 陈星羽 王凯/文
朱海龙/图

本报讯 “大家来订阅晚报了, 既好看又有好礼相送!” 3 月 16 日上午, 周口报业传媒集团发行中心工作人员走进周口市七一路两旁的商铺, 为商户提供上门订报服务(如图)。当日, 听说现场订一份 2014 年《周口晚报》就送雨伞和栏花广告, 不少商户积极订报的同时, 连称“很划算”。

为了加大《周口晚报》的影响力, 进一步提高报纸订阅份数, 当日上午, 周口报业传媒集团发行中心开展了《周口晚报》宣传征订活动。活动现场, 一位熟练地将一份份《周口晚报》递到过往行人手中的男孩吸引了记者的目光。经询问, 记者得知这个男孩叫张展豪, 是周口晚报小记者。听到他不停地向过往行人介绍“谁想订阅报纸, 可以拨打这上面的征订热线”后, 路过此处的肖先生笑着说: “这位晚报小记者真棒, 我的孩子也是一个小记者, 你们报社的小记者活动办得很不错!”

发行员走进一家服装店说明来意后, 老板热情地说: “谢谢你们了, 今年我们订的有《周口晚报》, 虽然生意忙, 但我一闲下来就喜欢翻翻报纸, 看看咱本地的新闻, 都成习惯了。”在发行中心门口, 买完菜的张大妈拦住一位发行员说: “你们是《周口晚报》的吗? 我可是咱晚报的忠实读者, 每年都会让孩子帮我订一份。虽然现在有电视、互联网, 但总觉得不如报纸更耐看, 现在我要是哪天没看报纸, 就感觉少了些什么。”

当日, 不少市民表示《周口晚报》办得贴近生活的同时, 也提出了一些宝贵的建议和意见。市民王女士说: “我希望报纸今后能多开一些便民栏目。”72 岁的张梅英老太太则表示, 她和老伴很喜欢《周口晚报》的《稀有姓氏》、《周口边界行》等系列报道, 每期必读, 他们希望《周口晚报》越办越好, 今后能刊登更多类似报道。



周口报业传媒集团发行中心开展

“投递优质服务年”活动启事

为进一步强化“订户至上、服务为王”理念, 积极引导发行员替订户负责、为订户服务, 全面提升报纸投递服务水平, 并自觉接受广大订户的监督, 周口报业传媒集团发行中心将组织发行员开展“优质服务年”活动。

活动内容及要求:

1. 发行员送报时要衣着得体, 保持良好的精神面貌;
2. 对订户热情、亲切, 经常沟通, 听取意见, 改进服务;

3. 报纸投递要及时、准确、安全、规范, 力避错投、漏投、误投现象;

4. 发现报箱破损及时更换, 清洗报箱要做到随手化、经常化, 保持报箱外观干净;

5. 为本辖区订户提供本人及发行站的联系电话, 保证订户与发行员随时联络;

6. 以方便订户为出发点, 尽量满足订户的合理要求, 真心实意为订户排忧解难;

7. 真诚对待订户投诉, 及时解决存在问题。

敬请广大订户朋友对表现较差的发行员给予举报, 对表现优秀的发行员给予推荐。发行中心将每月一统计, 每年一评定。

投递热线: 0394-8234300

8284567

电子邮箱: zkrbfbx@126.com

周口报业传媒集团发行中心
2014 年 3 月 12 日

清除背街小巷垃圾死角

中心城区春季“洗脸”不马虎

□晚报记者 彭慧

本报讯 又是一年春来早。在人们纷纷出门踏青的同时, 隐藏在中心城区越来越多的垃圾死角却“大煞风景”, 给城市“洗脸”一事也被提上城市管理日程。3 月 15 日至 4 月 15 日, 我市开展中心城区春季环境卫生集中整治活动, 以四区为单位, 发动社会力量, 向主次干道以及背街小巷、城乡接合部的垃圾死角“宣战”。

据悉, 此次环境卫生集中整治活动号召全社会力量共同参与, 利用一个月时间, 在中心城区广泛拉开整治“大网”, 确保市容环境短期内有明显改观。按照要求, 此次整治的目标任务主要是全面清理道路两侧生活垃圾、建筑垃圾、杂草杂物, 清除小广告, 对周项、周淮、周西、周漯等城市出入口和城乡接合部、背街小巷的环境卫生进行治理, 同时组织单位、小区和居民楼院开展卫生整治和垃圾清理工作等。

按照任务分解, 环卫部门要严格落实主次干道清扫保洁工作, 坚持做好每天两次清扫和巡视保洁, 对主次干道快慢车道、人行道的垃圾进行彻底清理, 达到“五无”, 即: 无垃圾、无果皮纸屑、无砖瓦石块、无粪便渣土、无积水。除了中心城区的主次干道和背街小巷的垃圾死角外, 他们还还对中心城区的城中村街道、住宅小区周围、城乡接合部、城区河道坑塘、沟渠等存在的积存、暴露垃圾彻底进行清理; 中心城区垃圾实现日产日清, 运输途中无遗漏、无抛洒, 垃圾中转站站点等环卫设施保持整洁; 对中心城区各类型户外广告设施进行全面摸底排查, 对破烂、脏污、陈旧、过期的广告牌, 督促更新或拆除; 彻底清除覆盖沿街建筑物立面、围墙、线杆、市政设施上的乱张贴、乱涂写、乱刻画的小广告。

据了解, 活动期间, 市文明办、市城管委每周都要开展现场督查。活动结束后, 根据每周督查情况和集中整治效果, 对中心城区四个区进行排名, 第一名奖励 20 万元, 第二名奖励 10 万元, 第三名奖励 5 万元, 对于落后单位, 他们将进行跟踪问责。

另外, 在 3 月 14 日下午召开的活动动员大会上, 市文明办、市城管委对无故缺席的东新区、港口物流集聚区、市经济开发区主管城管工作的副职提出警告批评。

构建大城管
创建文明城