

春季家装建材家具家电展销会即将举办

□记者 田松平

本报讯 眼下正是一年一度的装修旺季,各装修建材商、装饰公司都在开展各类促销活动、团购会,让消费者眼花缭乱,应接不暇。怎样才能选到品牌产品呢?由本报组织的最大规模和影响力的2014年周口市家居建材家具家电展销会将于4月10日至13日在周口体育中心隆重举行。逛三天展会省心省力更省钱,这将是市民选择家装公司和选购建材的大好时机。

随着房地产市场的全面升温,其产业链

越拉越长,给周口的家装市场提供了良好的发展空间,许多消费者都希望推出更多的“一站式”品牌装修,节省装修时间,避免四处选材、砍价等麻烦。家装建材展作为这“一站式”的服务,让周口的消费者不必再东奔西跑选装修材料,真正做到一步到位逛家装盛会。

本届“展览会”以“舒适、时尚、健康”为主题,在有限的家居生活空间,为装饰平添几分文化气息,透露出与众不同的生活或艺术风格。作为第一场家装展览会,以服务周口百姓为宗旨,将时尚简约的家装设计、装

饰施工、装修材料、家居电气、家具与软装饰品等整个装修采购、超值实惠、产业文化融为一体,为市区市场缔造装饰采购“一站式”商洽采购平台,致力将“家博会”打造成为引领市区家居生活的晴雨表和风向标。

据悉,本次展会预计展位接近100个。展会为使参加企业取得预期效果,组委会通过全方位的广告宣传、目标客户和观众的极力邀约等方面入手,使参展商的实效和名优产品尽快入市,同时向社会各界展示最新的家居设计理念,更好的施工技术,低碳环保的装饰材料和更先进的家居产品。目前招商

情况显示,市区知名装饰公司进驻本次展会,瓷砖、卫浴、橱柜、厨房电器、地板、供暖、门窗、衣柜、吊顶、墙纸、开关、家具、沙发、家电、新型节能建材、婚庆用品一应俱全。

此外,各参展商在展会期间会推出一系列的现场优惠促销活动,有关详细信息组委会将会陆续公布。届时,市民可乘此次机会,一步到位买到建材、看家装的便捷。

2014年家居装饰建材展销会,一场不可或缺的行业盛典,我们衷心期待您的关注和参与!咨询热线:13526257619

公益巨星闪耀慕思,林志颖、古天乐等现身现场

慕思寝具掀健康睡眠风暴

□记者 田松平

本报讯 近日,为迎接第14届“3·21世界睡眠日”,慕思将开启第六届“世界同睡的一天”大型公益活动,并于3月16日在郑州首站落地“世界同睡的一天,2014慕思畅享世界睡眠日”盛典。

进入科技时代,人们的健康意识空前提高,“拥有健康才能拥有一切”的新理念深入人心,因此有关睡眠问题引起了国际社会的关注。2003年中国睡眠研究会把“世界睡眠日”正式引入中国。此项活动的重点在于引起人们对睡眠重要性和睡眠质量关注。对此,

寝具业领军品牌慕思连续举办了五届的“世界同睡的一天”系列活动,引起了巨大的社会反响,可以说慕思是中国睡眠日的普及者和推动者。

据了解,去年,由湖南卫视巨资推出的大型明星亲子生存体验真人秀《爸爸去哪儿》引爆全民观看潮。节目五个可爱的孩子获得了观众们的喜爱,而他们的老爸也成了当之无愧的明星“爸比”,这其中要属林志颖人气最旺,他以小Kimi的“温柔好爸爸”形象出现,俘获不少老中青粉丝。据悉,作为慕思“世界同睡的一天”主题活动,郑州站的特邀嘉宾,林志颖一直积极投身公益事业,他还是美国、

内地、台湾众多官方形象及公益的代言人。

慕思总裁姚吉庆表示,慕思邀请艺人参与传播健康睡眠的公益活动,很看重明星的公众形象,是基于慕思与明星在传播公益上的共同追求。一如林志颖与古天乐、羽泉一样,他们的形象很健康,明星最重要的在于有很大的影响力,会影响更多的人参与到慈善的行列中来,唤起人们对健康睡眠的重视。

市区欧凯迪家居广场负责人介绍,除了



举办大型活动倡导健康睡眠之外,慕思也启动了回馈消费者的全国优惠活动。3月15日~3月23日,慕思在全国1700多家专卖店推出“约惠3·21,睡眠大升级”回馈老客户活动,“到店有礼、千元有礼、慕思给力——升级您的枕头、慕思给力——升级您的睡眠、精品推荐”等众多惊喜接力上演!

周口市家居建材展销会暨婚庆博览会

诚征冠名、主办及协办单位

质量合格 假一赔十
权威媒体 全程监督
全城轰动 低价到底

时间:4月10—13日
地点:周口市体育中心

品牌家居建材、珠宝钻石、婚纱摄影、婚庆策划、家电数码、食品饮料
咨询电话:13526257619