

## 2014 年“3·15”诚信车展圆满落幕

39 家参展商现场订购、销售汽车 837 台

□记者 候国防

本报讯 草木吐绿气象新，三川大地尽开颜。3月16日下午，随着各个汽车4S店陆续从市体育中心撤展，2014年“3·15”诚信车展圆满落幕。据统计，截至16日17时，参展的39家主流汽车品牌参展商现场订购、销售汽车837台。3天里，共接待市民达10万多人次。

## 开幕式喜庆而隆重

3月14日上午，市体育中心广场彩球高悬，道旗飘扬。伴随着喧天的锣鼓声，39家主流汽车品牌闪亮登场，2014年周口报业传媒集团“3·15”诚信车展隆重开幕。开幕式开始前，驻马店嵖岈山风景区专场呈献的西游T台秀精彩节目，为盛大隆重的开幕式聚集了浓浓人气。在主持人的邀请下，参加开幕式的39家参展商家负责人在舞台上各自发表了他们的“诚信宣言”（承诺）。开幕式喜庆而隆重。

## 展会人气旺效果好

14日至16日，连续3天新车靓车的魅力展示，激活了广大周口消费者的购车激情，经过一番比对和考虑，他们纷纷交订金、开订单……车商们毫不掩饰兴奋，报出了累累战绩；品牌得到有效推广，不但赚了人气、聚了财气，他们收获更多的是对未来的信心。

大品牌才有大展会，大展会才有好效果。“天时、地利、人和”，使得此次展会阵容庞大，几乎囊括了周口汽车主流品牌，各种新锐车型闪亮登场，消费者在展会上找到了自己喜欢的车型。“展会效果好，人气旺，我们的销量飙升。”雪佛兰周口新希望4S店总经理王海亭高兴地说。

## 精彩节目好戏连台

在本次展会上，主办方还精心组织了绝活表演、西游T台秀等精彩节目现场助兴。主办方邀请的民间奇人张艺龙为市民表演了鼻子拉汽车、横刀拉汽车、双枪刺喉拉汽车、肚皮吸碗拉汽车、眼睛喷水写字、缩骨功、百步穿杨、铁筷子、



车展现场

艺龙三绝、吸星大法等绝活。驻马店嵖岈山景区还派“唐僧师徒”穿越到现场，为大家表演了猴子耍棒、西游T台秀等精彩节目，让市民在逛展会的同时又能享受一场精神文化盛宴。

## 景区门票免费赠送

展会上，让广大消费者感到欣喜的是，他们在订车购车的同时，还意外地收到了一份惊

喜：即由周口报业传媒集团免费提供的河南4A级旅游景区门票。消费者刘先生订过车后就与妻子领到了两张景区门票。拿着门票，他高兴地对妻子说：“咱们这两天就开着新车去旅游！”

与此同时，我省的驻马店嵖岈山、焦作峰林峡（青龙峡）、禹州大鸿寨等旅游景区及周口知名旅行社还在展会上举行

了宣传推介活动，每天吸引了许多消费者围观咨询。主办方负责人表示，周口报业传媒集团举办的“3·15”诚信车展，为周口车商提供了一个展示自身风采、树立品牌形象的平台，为广大消费者创造了一个选车购车的大好机会，既让参展商取得了良好收益，又让消费者得到了实惠。

## 周口首家一汽奔腾4S店盛大开业



本报讯 3月9日，周口首家一汽奔腾4S店——周口福地汽车销售服务有限公司正式开业。一汽奔腾厂家领导和厂商大区的负责人、周口各行政区域领导和各主要媒体出席了本次活动。

周口福地汽车销售服务有限公司坐落于中州大道与太昊路交叉口路东100米路南，隶属于河南涌鑫汽车集团，是一汽奔腾在周口的首家4S店。一汽奔腾4S店的进驻，将会对周口区域奔腾汽车的销售、零部件供应、奔腾车主的售后服务起到积极作用。

一直以来，一汽奔腾在服务方面不断提升品质，为广大消费者享受购买和售后一站

式服务创造了便利。同时，该公司通过专业化管理和经常性的技术培训提高服务质量，保证客户得到贴心的管家式服务。

一汽奔腾秉承着“进取不止，用心造车”的理念，从研发、生产及服务上不断创新、提升，为奔腾车型注入强劲实力的同时，也让奔腾品牌不断升华。

公司旗下现有奔腾B90、奔腾B70、奔腾B50、奔腾X80、欧朗三厢、欧朗两厢等多款经典车型。

奔腾B90作为奔腾品牌中高级旗舰车型，代表了目前国内最为领先的制造工艺和科技水平。奔腾B90集中了平台科技、轻量化

科技、安全科技、舒适科技以及智能科技等五大领先科技优势，不仅承载着一汽奔腾以科技为核心竞争力搏击高端市场的期待，更以自主中高级轿车全新标杆的身份征战市场。

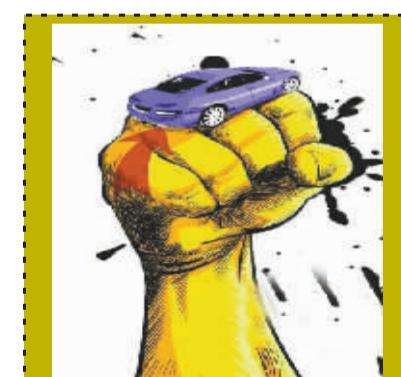
奔腾B70将尊贵、力量和激情融为一体，在整车性能方面，达到了动力、舒适、经济、安全的完美平衡，并以用户需求为核心，赢得了广大消费者的口碑，被誉为“中高级车价值典范”。

奔腾B50是一汽奔腾公布产品规划和未来战略导向之后推出的首款车型，奔腾B50完全按照B级标准打造，却以超低价格入市，可谓“全面越级”，超越消费者期待，被誉为“1.6L之王”。

X80作为一汽奔腾的第一款SUV车型，几十年的技术积淀，代表了目前国内最为领先的汽车制造工艺和科技水平。奔腾X80呈现出高规格都市SUV的多项突出特点：平台先进、外观时尚、内饰舒适、安全可靠、配置丰富、品质卓越等。

一汽欧朗是中国一汽为年轻消费群体倾力打造的全新品牌，着力通过“激情夺目的时尚”、“国际一流的品质”、“可感知的科技”、“360°安全”四大商品卖点，为年轻一族带来全新的驾乘享受。

奔腾品牌日臻成熟，通过在产品、销售、服务等各个环节的不懈努力，将最终“以进取之心，赢得万众之心”。(奔腾)

本刊征集  
汽车消费维权启事

随着国内汽车销量日益增长，汽车产品质量和服务质量等问题越来越受到消费者关注。为进一步打造周口汽车市场的诚信消费环境，宣传展示汽车品牌及诚信车商形象，维护消费者合法权益不受侵害。在“3·15”来临之际，本报公开征集汽车消费维权典型案例及相关投诉，我们将联合有关部门共同关注“3·15”，关注汽车消费与维权。

汽车消费与维权投诉热线：

8599345 8289999