

结伴房车大展台 百款酒水争亮相

周口第二届酒水博览会 吹响“集结号”

4 月 10 日至 13 日,周口东新区市体育中心不见不散

□记者 付永奇

本报讯 2014 年春季周口酒水博览会招商信息发布后,一周时间内得到我市数十家酒业经销商的高度关注。截至昨日,已经有多家经销商的 60 多款主流畅销白酒确定参加此次博览会。

作为周口最具影响力的媒体,《周口日报》、《周口晚报》一直把服务和促进酒业快速健康发展当作义不容辞的社会责任。报社每年举办的春季和秋季房车展,不仅成为目前周口规模最大、影响力最强的展会品牌,也成为推动其他相关产业发展的平台。今年将举办的是周口第十三届房车联展,规模空前,借助房车展的人气

和财气,周口报业传媒集团决定举办周口市第二届酒水博览会。该博览会是主流畅销酒水招商、宣传、促销、展示的综合平台,也是对我市酒水行业的一次大检阅。相比去年,本届博览会增加了许多亮点——和最强势的房车展结伴,客商云集,保证了足够的人气和购买力;第二届划拳拳王争霸赛上,将云集数千名民间高手一决高下。获得周口拳王称号的选手,将获得近万元的大礼包,看点十足;气球上切肉丝、拉面过针眼等厨艺绝活展示,将吸引众多美食爱好者及市民的眼球;啤酒速饮大赛、啤酒免费畅饮等活动,将为逛展会的市民提供一个休闲、娱乐的机会。

本月底,全国糖酒会将在成都召开,

届时,许多新款酒水将纷纷亮相,我市 60 多家经销商组成庞大军团参与,10 多家经销商将签约新产品。如何把新款酒水、主打产品尽早亮相,让市民认知;如何让市民尽快体味新款酒水的品质和价格,许多经销商认为,参加接地气的周口第二届酒水博览会是个不错的选择。泸州老窖经销商任先生表示,要充分利用展会这个大平台开展免费品鉴、买赠打折、有奖促销、趣味游戏等活动,让他们的酒水走进千家万户。双沟酒业经销商也表示,花几万元做个白酒品鉴会,影响范围只有几百人,参展酒水博览会可向数万人推广自己的产品,还能得到报社的广告支持,很划算。



周口第一届酒水博览会上,划拳拳王争霸赛激情上演。(本报资料照片)

感受民俗魅力 打造白酒品牌

周口第二届划拳拳王争霸赛即将开战

□记者 付永奇

本报讯 为传承酒令文化,感受民俗魅力,打造白酒品牌,由周口晚报主办的第二届划拳拳王争霸赛,将于 4 月 10 至 13 日在周口规模最大的房车酒水上激情上演。年龄在 18~65 岁的各县市区市民均可报名,参赛有奖,大奖丰厚!

周口第二届划拳拳王争霸赛,是周口报业传媒集团精心打造的 2014 年春季周

口大型房车酒水联展中最精彩的活动之一,是在总结第一届划拳拳王争霸赛经验的基础上隆重推出的。

本次比赛分小组赛、八强赛、四强赛、拳王争霸赛等赛程。小组赛和八强赛采取随机抽签分组形式,一对一淘汰制,其余赛事采取单循环比赛。每场比赛均采用三局两胜制,每局三拳,先胜两拳的胜一局,先胜两局的为胜者。八强选手产生后,再进行单循环赛,获得前四名的选手晋级四强赛,获得 5~

8 名的选手将被授予“四星拳王”称号;四强选手进行单循环赛,获得第一名的选手将被授予周口“拳王”称号;获得 2~4 名的选手将被授予周口“五星拳王”称号。

本次大赛设有共计 5 万元的大奖,报名者和参赛者均送礼品一份,获奖选手将得到价值 600 元至 6000 元不等的奖品,并颁发荣誉证书和奖杯。获得周口“拳王”称号的选手,将获得近万元的大礼包。

报名咨询电话:8599376。

周口白酒排行榜

- | | |
|----------------|--------------|
| NO.1 洋河天之蓝 | NO.8 古井红运 |
| NO.2 四五老窖 1949 | NO.9 红花郎 |
| NO.3 宋河 1988 | NO.10 宝丰国色清香 |
| NO.4 泸州老窖精品特曲 | NO.11 沱牌窖龄特曲 |
| NO.5 水井坊 | NO.12 茅台迎宾酒 |
| NO.6 泸州老窖特曲 | NO.13 双沟青花瓷 |
| NO.7 双沟珍宝坊 | |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至 3 月 24 日 16 时。)

“周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。“周口白酒排行榜”每周更新,欢迎您的关注。

现在流行什么酒?

请看周口白酒排行榜

吃火锅烫伤眼 谁负责?



市民刘先生说,3 月 13 日晚,他和几个朋友到市区建安路一火锅店吃麻辣火锅,服务员下面时,把锅内的高温辣汤溅到他 8 岁儿子的眼内,当时痛得儿子大喊起来。服务员用水给他冲洗后,仍感到肿痛不适,后又到医院作了检查、打了点滴,共花费 100 多元。火锅店老板认为孩子的烫伤情况并不严重,不应再到医院就诊,不愿付这笔医疗费,并说是服务员的责任,应由服务员自己支付。刘先生问,这笔费用该找谁要?

记者为此采访了市工商局的相关人员,他们认为,经营者有义务保证消费者的生命安全,在经营场所内,消费者的生命和财产安全应当受到保护。如果孩子眼的烫伤情况较为严重,自行处理不妥时,应及时去医院就医。因为主要责任在饭店,所以产生的相关费用应由饭店按责任大小承担。

(记者 付永奇)

欢迎你来问

主办单位:周口晚报

联系方式:8599376、13839412578

周口餐饮论坛 QQ 群:252786604

信箱:zkrb2578@126.com