

出品方大量“预购”票房引质疑

电影局称《英雄之战》没搞传销

本报综合消息 3月21日,《英雄之战》上映首日票房接近1500万,超过《白日焰火》《雪国列车》的首日成绩。3月24日有媒体报道称,该片存在内部预购票房、片方包场等“买票房”行为,并且涉嫌传销。“传销”一说遭电影局否认,电影局称这是一种全新的影片营销模式,不能算严格意义上的传销,也不能说钻了制度的空子。

□事件曝光
出品方自产自销

凤凰娱乐24日报道,《英雄之战》唯一的出品方道和影业是“中脉道和”的一个子公司,而“中脉道和”曾被曝光,被指涉嫌传销。在一个多月前的发布会上,片方宣称已提前预售450万张票,按照35元的平均票价计算,《英雄之战》首周末票房肯定过1.5亿。影片公映后,导演虞君豪受访时又改口称“预售450万”只是为了宣传需要。实际上,影片上映首日票房为1600万,首周末票房约为4100万。

据称,该片预购者全部来自片方,属于“自产自销”行为,报道还称出品公司把票买回来分发给他人,然后领票者发动亲朋好友看片。也有微博网友称,影院观众在观影买票时,收到影院的赠票,可以免费观看《英雄之战》。

在排片方面,据凤凰娱乐称,《英雄之战》上映第二天的全国预排片量达57.77%,这是《私人订制》等垄断级别的电影才能做到的预排片比。据报道,《英雄之战》在二、三级票仓城市中存在直接包场的行为,在北、上、广城市中,《英雄之战》在多家影城采用了“部分包场”的隐蔽包场方式。

□院线声音
如此“包场”很少见

一影城经理刘晖对记者表示,24日已经关注到《英雄之战》的事件,但是并不知道对方是如何操作的。一般来说,影片包场的情况并不少见,“有的时候是出于宣传需要,也



《英雄之战》宣传海报

有的是包下做活动、请嘉宾,比如像《小时代》这种线上抢票活动,但一般来说数量、额度都比较小,基本上是100至200人的规模,《英雄之战》这么大规模的不多见。像是以前《金陵十三钗》与民生银行合作,但都是由合作方来出钱,片方自己出钱的情况也比较少见。”

刘晖认为,《英雄之战》这一做法之所以受到关注,一是因为数量比较大,让人觉得太明显。此外,该片在这一档期上映,票房成绩并不是很被院线看好,所以现在异军突起,显得很扎眼。“像这样的情况倒是并不太影响观众的选择,可能更多还是出于对影

片宣传本身的需求。”

□官方表态
电影局定性非传销

24日,针对《英雄之战》营销模式被质疑为“传销”一事,国家新闻出版广电总局电影局方面作出回应,为事件定了性。电影局称这只是一个全新的影片营销模式,不能算严格意义上的传销,也不能说钻了制度的空子,“只是利用了不同销售手段达到高票房的要求,电影局方面也在对这一模式进行研究。”

电影局表示,《英雄之战》的预售票房确实没有片方宣传的450万张那么多,而是

100多万张,按照每张票35元的平均票价计算,大约3500多万元的票房,并非片方之前宣称的1.5亿。

□最新动态
片方计划召开发布会

记者联系到该片导演、出品方道和影业总经理虞君豪。正在香港电影节的他对此事不愿回应,只说“现在外围的一些评论太阴暗了”。他还表示,25日片方在京召开发布会,正式回应此事。记者拨通该片发行方之一的银润影业总裁徐林电话,他表示稍后会打过来,截至记者发稿前,他未对此事作出回应。(京华)

李亚鹏丽江建22栋别墅

巨额资金来源惹人疑



别墅工地,工人正在施工

本报综合消息 近日,云南丽江,束河古镇旁,玉龙雪山下,22栋独栋别墅,正在内装修。别墅之后,连着一大块地,上面杂草丛生。“别墅和长草的荒地,都是李董事长开发的。”来自四川德阳的绿化工人说,李董事长,就是《将爱情进行到底》中的演员李亚鹏。

李亚鹏的生意圈到底有多大?前妻王菲曾戏称他为“八爪鱼”。2013年底,李亚鹏首次以北京中书投资控股公司董事长身份,号称砸35亿元在丽江,变身开发商,知名地产商任志强点赞:又多了一股力量。

连日来,记者辗转北京、丽江两地调查发现,作为北京中书投资控股公司董事长,李亚鹏的生意圈已涉足影视制作、旅游、出版、餐饮、IT业、酒店和地产等等。不过,因左手公益右手生意,及丽江地产项目的奢华路线,其巨额资金来源,让人充满狐疑。

2013年11月14日,距离结束与王菲

的婚姻两个多月后,李亚鹏带着首发项目“雪山艺术小镇”现身丽江,身份为中书控股董事长、雪山投资有限责任公司董事长。据公开信息显示,雪山艺术小镇销售均价为16000/平方米。其中,公寓售价16000元/平方米,商业院落21000/平方米。如此昂贵的楼盘,有人掏钱来买吗?通过探访楼盘现场,以及位于丽江古城北门的售楼部,记者发现,和嫣然慈善晚会一样,多位明星似乎“早已下单”,且再一次给雪山艺术小镇当起了揽客的“形象代言人”。

现场施工人员透露,别墅已建好22栋,售价超过2万元/平方米。“看样子都有买主了,不然,怎么会装修呢。”这位施工人员说,买主是谁?他们只知道是明星,具体是哪一个,就不清楚了。有媒体报道称,李亚鹏用于地产开发的资金,实为信托募资,这更让人对他是否“真有钱”打上问号。(华西)

央视全面停播李代沫代言广告

因涉嫌容留他人吸毒

本报综合消息 日前,歌手李代沫因涉嫌容留他人吸毒罪被刑事拘留,其形象受此重挫,一些企业纷纷撤下了其代言的广告,其日后的演艺之路也令人堪忧。3月24日,有网友曝光央视内部通知,全面停播带有李代沫形象的广告以及宣传片。

通知声明,自3月21日起,央视各频道、

栏目、时段中将停止播出带有李代沫形象的广告以及宣传片,这其中便包括了《出彩中国人》中某汽车品牌的宣传片,李代沫代言的某电商广告以及有其形象的长江音乐节的宣传片。据悉,这份通知已经下发到相关节目部门、广告公司等,要求配合执行,央视也要求相关部门特别注意重播节目中广告的排查。(中中)

《白日焰火》激情戏遭删
制片人:可能是宣传方面夸大的原因

本报综合消息 江苏幸福蓝海出品的柏林双熊电影《白日焰火》自3月21日公映,首周3天时间逼近4000万票房,对这部得奖影片普通观众的捧场,网络上热络的讨论,以及颇具争议的评价,都令片方感到兴奋。24日《白日焰火》制片人万娟接受记者采访时表示,对这样的情况感到很欣喜。“影片中有一些写意段落,在商业片中是很少有的,我们曾担心大众能不能接受,但事实上,观众并非只喜欢直接的观影快感,他们能接受这样多义的表达,还贡献了非常高品质的解读。”

很多看过柏林版的媒体指出,《白日焰火》删减多达18处,摩天轮激情戏和片尾都删了,因此显得不太连贯。万娟透露,其实目前的公映版和柏林版时长差不多。“激情戏?其实就是有一些推搡的动作。可能是宣传方面夸大的原因。”万娟透露,导演刁亦男谈过这个段落,“他有考虑过,男女两个人的关系怎么样是进了一



步?是直接展示他们的激情戏,还是让他们在一起吃个早饭显得更有效?答案是后者。”万娟觉得,导演的处理是为节奏和结构考虑,以及把握国内上映的分寸。(马彧)