

2014 年春季大型房车联展下月“露面”

□记者 侯国防

本报讯 记者昨日获悉,为实现春节过后车市传统淡季的新突破,助力周口楼市、车市实现开门红,给广大消费者搭建更好的买车、购房平台,周口报业传媒集团决定于4月10日至13日,在市体育中心隆重举行2014年春季大型房车联展。

精心谋划筹备 宣传声势浩大

2014年春季大型房车联展以“2014,赢在春季”为主题,将是一场汽车与汽车、汽车与人的零距离交流盛会,也是近几年周口报业传媒集团举办的一次规模最大、影响最广的一次展会。

为了把这次房车联展办得热烈隆重、圆满成功,现阶段,主办方周口报业传媒集团精心组织、积极筹备,开展了声势浩大的宣传活动,营造了良好的舆论氛围,力求让社

会各界都知晓本届房车联展。如《周口日报》、《周口晚报》提前一个月连续刊登招商及造势广告;加印“房车展”DM派单,在市区门面和街头集中发放;悬挂多条街头条幅宣传;通过中华龙都网进行网上造势;周口手机报同步宣传;手机短信发布活动信息;在市区100多个高端小区张贴大型展会海报;通过各县(市)电视台进行宣传;利用多个户外广告牌宣传。另外,活动前夕,周口报业传媒集团还将在《周口日报》、《周口晚报》头版开设车展倒计时牌,并派专职记者对参展企业进行专访,介绍参展企业情况,为活动造势。

活动内容丰富 节目亮点纷呈

为营造一种热烈隆重的房车联展气氛,在本次房车联展会上,周口报业传媒集团将举行隆重盛大的开幕式,作为宣传车展、宣传参展商的重大活动来组织实施,届时会邀

请市主要领导、经销商代表、媒体代表等参加开幕式。与此同时,周口报业传媒集团将组织举办航模科技展助兴,期间,联合市有关部门开展科普教育,邀请北京专业航模机构进行现场表演;举办品牌、车型推介会,为实现宣传效果最大化,参展商将各推出一款代表车型,活动期间现场推介,重点宣传;组织小记者采风,出版《2014年春季房车联展特刊》等。另外,展会还将邀请周口周边自驾游魅力旅游景区参展,届时一些旅游景区还将免费送给市民门票;举办第二届“拳王”争霸赛广聚人气等。活动内容丰富,节目亮点纷呈,欢迎市民届时前往观看。

买房购车优惠 市民翘首以待

由于本届大型房车联展计划周密,准备充足,宣传声势浩大,影响力较强,加之各大车商推出的优惠措施多,售车优惠幅度较

大,利润降到了最低点,为此许多想购房买车的市民,决定暂时放弃现有购房买车的机会,想等着到房车联展上以最优惠的价格购买到自己称心如意的靓房和爱车。

得知周口报业传媒集团准备举办春季大型房车联展的消息后,市民刘先生高兴地说,最近,他到过市区多家汽车4S店,准备选购一款爱车,但新款车高昂的价格让他犹豫不决,正当举棋不定之时,他听到了这一好消息。“参展汽车4S店都制定了优惠措施,展会期间让利幅度很大,我决定再等一等,到展会现场去买车!”

4月10日至13日,2014年春季大型房车联展将在市体育中心精彩上演,那激动人心的时刻将令许多周口市民翘首以待,将给他们带来一场精美的汽车视觉盛宴。喜欢赏车、选房的市民朋友,请您千万不要错过这次难得的机会。

全新高尔夫上市品鉴活动圆满落幕

全新高尔夫上市品鉴活动于2014年3月23日下午成功举办。此次活动在主办方一汽-大众周口和荣4S店市场部的精心策划下,车型上市品鉴与互动游戏相互融合,时尚动感爵士舞、流行金曲演绎以及魔术口技

表演贯穿整个活动始末,让在座嘉宾品鉴全新高尔夫的同时,还欣赏了一场赏心悦目的文艺演出。另外主办方针对全新高尔夫还推出了一系列的互动环节和优惠政策,如现场互动抽奖及预订新车送交强险及超值装潢礼

包,更可参与“车内寻宝”活动。经过一个半小时的精彩演绎,全新高尔夫上市品鉴圆满落下帷幕。

其实高尔夫的品牌魅力早已享誉全球,40年的历史积淀、七代车型的成功演变、超

过3000万辆的全球销量,使它不仅开创了一个全新的级别,更成就了世界汽车工业史上的一段经典传奇。如今,全新高尔夫洋溢着无法抵挡的青春魅力载誉归来,它将用时尚动感、卓越品质和尖端科技,为你、为我,为大家呈现出最完美的座驾。高尔夫不仅仅意味着一辆品质出众的A+级两厢轿车,更体现出一种阳光生活、积极务实的价值取向。

(高尔夫)

广告