

大牌云集 价格实惠

品牌家装展销会报名如火如荼

□记者 王凯

本报讯 由本报组织的最大规模和影响力的2014年周口市品牌家居建材家具家电展销会将于4月12日至13日在周口体育中心隆重举行。逛两天展会省心省力更省钱,这将是市民选择家装公司和选购建材的大好时机。这一消息一经发布即引来不少商家和消费者的关注。华鹤木门、创维彩电、东鹏陶瓷、惠达卫浴、如鱼得水窗帘、德国艾仕壁纸、我乐橱柜、立邦漆、诺贝尔瓷砖等众多家居家电品牌纷纷要求报名此次展会。

随着房地产市场的全面升温,其产业链越拉越长,给周口的家装市场提供了良好的发展空间,许多消费者都希望推出更多的“一站式”品牌装修,节省装修时间,避免四处选材、砍价等麻烦。周口市品牌家居建材家具家电展销会作为这一“一站式”的服务,让周口的消费者不必再东奔西跑选装修材料,真正做到一步到位逛家装盛会。

本届品牌展销会以“舒适、时尚、健康”为主题,在有限的家居生活空间,为装饰平添几分文化气息,透露出与众不同的生活艺术风格。作为第一场家装展览会,以服务周口百姓

为宗旨,将时尚简约的家装设计、装饰施工、装修材料、家居电气、家具与软装饰品等整个装修采购、超值实惠、产业文化融为一体,为市区市场缔造装饰采购“一站式”商洽采购平台,致力将“家博会”打造成为引领市区家居生活的晴雨表和风向标。

据悉,本次展会预计展位近100个。展会为使参展企业取得预期效果,组委会通过全方位的广告宣传、目标客户和观众的极力邀约等方面入手,使参展商的实效和名优产品尽快入市,同时向社会各界展示最新的家居设计理念,更好的施工技术,低碳环保的装饰材料和

更先进的家居产品。目前招商情况显示,市区知名装饰公司将进驻本次展会,瓷砖、卫浴、橱柜、厨房电器、地板、供暖、门窗、衣柜、吊顶、墙纸、开关、家具、沙发、家电、新型节能建筑材料、婚庆用品一应俱全。

此外,各参展商在展会期间会推出一系列的现场优惠促销活动,有关详细信息组委会将会陆续公布。届时,市民可乘此次机会,一步到位买到建材、看家装的便捷。

2014年品牌家居展销会,一场不可或缺的家居行业盛典,我们衷心期待您的关注和参与!咨询热线:13526257619

建材曝光平台

万和热水器遭吐槽 售后维修不尽人意成硬伤

根据JDW数据,对在京东、国美电器、易讯、1号店、当当网、新蛋网、亚马逊等七家主流电商已经交易的消费者点评,采集并计算得出2014年1月~3月,口碑最受争议的品牌榜。

3·15为国际消费者权益日,随着人们维权意识的提高,每逢3·15,各种投诉不胜枚举。在家电产品的投诉吐槽中,主要以商家电器售后服务不到位,电器出现质量问题,上门维修不及时,配件价格不透明,商品“三包”期内维修时收取维修费等。热水器也不例外,行业问题众多。

在3·15主流电商热水器品牌绝对差评占比榜中,万和热水器以5.54%的吐槽率上榜。

万和热水器为何遭吐槽?除了自身产品质量问题外,不尽人意的售后维修是万和热水器遭吐槽的硬伤。

前不久,陶先生投诉万和热水器的水箱坏了不保修,质疑万和的保修承诺。他于2010年12月13日购买型号JSQ16-8b的万和热水器,用了3年,水箱开始漏水,打电话给厂家的售后,说只保修一年,之后售后人员维修后收取了330元。陶先生表示,他之前有查资料,万和电器和其他家电一样执行国家三包法。如果是搪瓷内胆的电热水器,内胆保修五年,要是燃气热水器的话,最新的铝合金水箱保修五年。而他的热水器是铝合金水箱,应该在保修期内。据深圳晚报报道,万和曾在2012年3·15之际作出承诺:万和热水器铝合金水箱八年免费保修。

可见,万和的售后维修并未履行万和对广大消费者的承诺,陶先生实为不解。

随着市场及法律的规范,消费者越来越注重维护自己的权益,售后维修成为投诉万和的焦点。

日前,据《南方都市报》报道,赵小姐在昆明开酒店,选择安装了万和空气能热水器,短短不到两个月时间,万和售后服务工作人员七次上门检修,热水系统的问题都未解决,赵小姐苦恼丛生。“万和是上市公司,想来品质和售后服务应该没有什么问题。谁知道,万和空气能热水器却成了我的噩梦。”

由此可见,万和的售后维修投诉不乏少数。如今虽然消费者的维权意识提高了很多,但仍遭诸多阻碍。他们认为万和这样的大企业应该是本着为消费者负责的态度,来提供规范高效的维修服务。
(李步义)

广告