

大型滑翔伞表演 啤酒、大米免费送

2014 年春季大型房车联展亮点纷呈

□记者 侯国防

本报讯 昨天上午, 周口报业传媒集团有关负责人表示, 4月10日至13日在市体育中心举办的2014年春季大型房车联展目前筹备有序。与此同时, “内乡宝天曼杯”周边魅力景区自驾游推介活动也正式启动。

多措并举 强力宣传

以“2014, 赢在春季”为主题的2014年春季大型房车联展将是一场汽车与汽车、汽车与人的零距离交流盛会, 也是近几年来周口报业传媒集团举办的一次规模最大、影响最广的一次展会。

为了确保这次房车联展圆满成功, 近阶段, 主办方周口报业传媒集团精心组织, 积极筹备, 开展了声势浩大的宣传, 营造了良

好的舆论氛围。如《周口日报》、《周口晚报》提前一个月连续刊登招商及造势广告; 加印“房车展”DM派单, 在市区门面和街头集中发放; 悬挂多条街头条幅宣传; 通过中华龙都网进行网上造势; 周口手机报同步宣传; 手机短信发布活动信息; 在市区100多个高端小区张贴大型展会海报; 通过各县(市)电视台进行宣传; 利用多个户外广告牌宣传。活动前夕, 《周口日报》、《周口晚报》还在头版开设了“车展倒计时”牌, 并派专记者对参展企业进行专访, 介绍参展企业情况, 为活动造势。

节目精彩 亮点纷呈

为营造热烈隆重的房车联展气氛, 在本次房车联展会上, 周口报业传媒集团将举行隆重盛大的开幕式, 作为宣传车展、宣传参

展商的重大活动来组织实施, 届时会邀请参展汽车经销商代表、媒体代表等参加开幕式。

在此次房车联展会上, 30家楼盘力推200套特惠房; 50余汽车品牌倾情优惠; 100余款名酒进行大展销; 100余种建材家居家电家纺用品大展销; 举行大型滑翔伞表演; 举办“内乡宝天曼杯”魅力景区自驾游推介活动; 举办“华雪啤酒杯”速饮大赛和“泸州一品坊杯”划拳王争霸赛; 600袋大米免费送给市民; 举办维纳斯高端婚纱秀和清风婚庆高端婚礼秀; 组织2000名小记者现场采风; 出版《2014年春季房车联展特刊》等。活动内容丰富, 节目亮点纷呈, 欢迎市民届时前往观看。

房车联展 惠及市民

由于本届大型房车联展宣传声势浩大, 影响力较强, 且主办方计划周密, 准备得当, 加之

广大车商、楼盘优惠措施多多, 售车订房优惠幅度较大, 利润降到了最低点, 为此许多想购房买车的市民, 想等着到房车联展上以最优惠的价格购买到自己称心如意的靓房和爱车。

家住周口市七一路的宋女士致本报说, 周口报业传媒集团主办的房车联展影响力很大, 每届房车联展她和家人都前往观展。得知今年房车联展上将举办的一系列精彩节目后, 她很期待, 原因是不仅现场能看到靓房和美车, 还有大型滑翔伞表演等。更让她惊喜的是, 现场还有大米、啤酒等免费赠送。

2014年春季大型房车联展的脚步越来越近, 她令许多周口市民翘首以待。想要购车、选房的市民朋友, 请不要错过这次难得的机会哟!

上汽推广新能源汽车分时租赁

本报综合消息 上周, 上汽新能源和技术管理部总经理干频, 在北京举行的“对话未来科技之新能源汽车”沙龙上介绍, 目前电动汽车推广搞分时租赁比较合适。目前上汽在上海正准备与一些租赁公司合

作做分时租赁, 前期布局100个网点, 同时开发分时租赁车联网后台。

“我们现在整体策略并非全面铺开, 而是首先试点推广。”干频介绍, 分时租赁易于用户接触到产品、收集用户反馈、确

保售后服务跟进、在此基础上形成规模效应。“除此之外, 我们还考虑寻找基础设施建设的公司, 合作建立一个充电网络等, 通过以上方式希望更好地为电动汽车服务。”据悉, 上汽目前在开发的分时租赁车

联网后台, 未来可以通过手机订车、上网借车还车。

为了全面研究新能源汽车, 包括纯电动、插电式、汽车轻量化和车联网, 上汽从去年开始计划每年投资3亿元人民币做前瞻研究。干频介绍, 目前新能源汽车的产业基础依然很薄弱, 对关键零部件的研发和投入并不多, 今后应该改变发展模式因地制宜。
(魏学珍)

广告