

“约会”雪佛兰 畅享“春天礼”

春天是充满希望的季节。追“女神”，雪佛兰为你“加油”。周口新希望雪佛兰推出幸福“春天礼”，凡购雪佛兰迈锐宝、科鲁兹、赛欧任意车型，即送两年原厂机油，让“女神”对你爱意“油”然而生。打动“女神”，雪佛兰助你与“女神”心有“零息”，同期购迈锐宝指定车型，享两年利息金融贷款优惠政策。

在本次“春天礼”活动中，凭借大力度的购车优惠，科鲁兹 1.8L 与其他 1.6L 车型价格相当，档次却更高。同时，消费者还可实现爱车动力和安全性能全面升级的愿望。

作为雪佛兰面向全球市场设计和研发的全球战略车型，科鲁兹在动力操控方面，搭配技术

领先的 1.8 升 DVVT 发动机和全新 6 速手自一体变速箱，动力更加充沛，且能自如应付多种路况。安全方面，科鲁兹高于欧美权威机构安全测试标准的设计初衷，以及澳大利亚、中国、欧洲和北美的 NCAP 五星安全认证，都能让消费者在驾驭时更加信心倍增。

稍微对汽车行业有所了解的人都知道，1.8L 排量较常在中高级别的轿车车型中出现。其偏高的售价则是令众多消费者望而却步的主要因素。科鲁兹 1.8L 车型传承雪佛兰百年国际品牌精髓，其 BFI 超高刚性车身、全新一代 DVVT 发动机等过硬的产品性能以及扎实、稳重的驾乘水准与同级其他 1.8L 车型相比毫不

逊色。再加上本次“春天礼”活动的钜惠，仅售 12 万的亲民价格让它毫无悬念地成为 12~13 万价格区间紧凑车细分市场中最具竞争力车型。

在保证用车经济性的同时，能够坐享更充沛动力和更高配置。1.6L 车型和科鲁兹 1.8L，哪一款性价比更高？明智的消费者必是一目了然。而在旗鼓相当的产品品质下，定价略高的其他 1.8L 车型和享有“春天礼”购车钜惠的科鲁兹 1.8L，哪一个会更超值？相信理智的消费者也一定不会选错。雪佛兰“春天礼”为您打造务实乐观幸福新标签。

(雪佛兰)

江铃汽车周口顺铃 4S 店：
全力追求服务品质

江铃汽车周口顺铃 4S 店，是江铃总公司授权在河南周口区域的总代理，集“整车销售、配件供应、维修服务、信息反馈”四位于一体，并全面负责和处理江铃汽车集团在河南周口区域的所有事务。江铃汽车股份有限公司，中国汽车行业成长最快的制造商和商用车行业最大的企业之一，连续 3 年位列中国上市公司百强。

江铃汽车充分满足不同顾客群的消费需求，成为节能、实用、环保汽车的典范。江铃在中国汽车市场率先建立现代营销体系，构建了遍布全国的强大营销网络。优质的营销、健全的网络和快速、完备的顾客服务，成为江铃在中国市场的核心竞争力，树立起江铃汽车中国商务车领域知名品牌的形象。

周口顺铃公司秉承“以顾客为中心”的营销理念，采用福特在全球实施的服务 2000 标准模式，贯彻 JMC Cares 江铃服务关怀体系，全力追求服务过程品质，以物超所值的价格，细致入微的服务，充分了解每位客户的要求，力求以最完美的售前和售后服务广大客户，使客户体验到标准化与国际化的优质服务。

(江铃)

定义新商务
迈腾引领市场发展

迈腾凭借对公商务的准确把握和定义，不仅赢得了消费者的认可，持续领跑 B 级车市场，更为“公商务轿车”树立了更高的标准。舒展大气的设计风格，超越级别的舒适性和领先的科技配置，助力迈腾成为公商务轿车中的豪华经典。随着新一代商务精英群体的崛起，迈腾势必引领 B 级车市场新一轮的格局裂变。

在国内市场，B 级车由于空间宽敞、动力强劲、功能配置丰富，一直都是公商务用车的首选。一汽大众迈腾凭借对公商务需求的准确把握，不仅为“公商务轿车”赋予了更高标准的定义，也赢得了消费者的认可。2 月份，迈腾销量同比劲增 28.9%，继续稳居 B 级车领导者地位。

作为大众品牌第七代 B 级车的长轴距版，迈腾的设计风格首先就渗透着商务的基因。舒展大气、神似辉腾的外观，完美诠释了高端商务轿车的领导者风范。迈腾拥有 2812mm 的超长轴距，在同级别中可谓独树一帜。内部乘坐空间因此达到了 1897mm，而后排膝部空间更加长 57mm，为后排乘客提供专享的宽敞空间。

为营造尊贵、舒适的感受，迈腾的内饰材质和配置也经过了设计师的精心挑选。大面积纯铝拉丝面板、真桃木材质以及多处亚光镀铬装饰等，烘托出尊贵、别致的氛围。

此外，迈腾拥有十大静音技术，最大限度地隔绝、吸收了外部噪音和车辆行驶中产生的声音，创造出安宁静谧的车内环境。而功能丰富的多媒体系统，搭配布加迪等顶级车型采用的丹拿音响，更为驾驶者带来了无与伦比的高品质娱乐享受。

(迈腾)

广告