

# 二手车市场能否策马扬鞭

2014 年，对二手车市场可谓是转折性的一年。随着汽车保有量的增长以及汽车市场的逐渐成熟，二手车正迎来前所未有的发展良机。对于未来二手车市场的发展趋势，中国汽车流通协会副秘书长沈荣预测，最迟在 2015 年，我国二手车交易量可以突破 1000 万辆，二手车将成为我国汽车市场发展的新引擎。与此同时，还必须清晰地认识到，城市新车限购、限迁，二手车临时产权登记制度、税收等问题，都将成为阻碍二手车发展的拦路虎。近几年来，二手车市场不仅没有按预期发展，反而增速逐年减缓。目前，二手车正徘徊在发展的十字路口。

官方数据显示，过去 10 年间，二手车市场持续增长，2013 年二手车全国交易量达到了 520.33 万辆，相比 10 年前足足增长了 4 倍多。但与前 5 年二手车市场一直呈现 20%以上的高速增长有所不同，近 5 年来，二手车市场的增速却一直在放缓。以 2013 年为例，二手车交易的增速 10 年来首次回落到个位数，仅增长 8.6%，远未实现预期 550 万辆的交易量，与我国现有的汽车规模格格不入。

截至 2013 年，中国汽车保有量已达 1.4 亿辆之多，每年还以 2000 多万辆的速度递增。按照车辆 5 年的使用周期，进入换车期的人群正在增多，特别是在大中城市，置换车的需求远远多过新车的需求。但由于受到新车限购、城市限迁政策的影响，二手车市场陷于“置换车主的旧车迁不出去，新增车主又没有购车指标”的僵局中。与国外成熟汽车市场二手车交易量远远大于新车的情况相比，我国二手车的交易量仅相当于新车销量的四分之一，这说明



中国二手车市场远未达到它应有的规模，二手车市场具有巨大的发展潜力。

汽车厂商越来越看好二手车市场的发展前景，不仅投入重金打造二手车品牌，而且在建设二手车品牌店方面也给予大力支持。不少经销商在新车利润持续下滑的背景下，也开始更关注二手车领域的新商机。二手车业务不仅成为经销商新的增值业务，还将带旺新车、维修、金融等其他业务。

传统二手车市场也不甘落后，开始更注重标准化、品牌化运作。电子商务和金融服务等中介平台涉足二手车，为消费者带来了更多便捷的购车方式。而今年 6 月即将实施的《二手

车鉴定评估技术规范》，成为二手车行业的新“国标”，解决了二手车市场买卖双方信息不对称的问题，为二手车交易建立了诚信机制，有助于市场更健康地发展。

二手车市场的外部环境正在发生着积极的变化，但同时也不能忽视许多不利因素给二手车市场带来的困扰。中国汽车流通协会统计数据显示，目前全国共有近 300 个城市出台了二手车限迁政策，其中不少城市的二手车准入门槛还将在今年升级至国家排放标准。还有些城市明确规定，禁止迁入注册 5 年以上的二手车，这就意味着绝大部分二手车都得面临流通方面的困扰。如果车主要置换新车，就得考虑

贱卖旧车，将旧车迁移到更偏远的市场或者继续使用旧车，等到汽车报废后再更新购车指标。

除了限迁政策，新车限牌也会对二手车带来较大的冲击。一方面，拿到购车指标的消费者更倾向于新车市场，抢走了二手车市场的不少客源；另一方面，上牌业务办理点的锐减，令二手车过户变得困难重重。为了解决矛盾，二手车商就得支付更多的“人情费”来达成生意，当然这些成本最终还得转嫁到消费者头上。

对中国二手车市场的发展前景，虽然大家有着共识，但如果二手车流通的各个环节不能有效打通，二手车市场离真正的繁荣仍然很遥远。  
(南方)

## 广告