

# 二手车市场能否策马扬鞭

2014年,对二手车市场可谓是转折性的一年。随着汽车保有量的增长以及汽车市场的逐渐成熟,二手车正迎来前所未有的发展良机。对于未来二手车市场的发展趋势,中国汽车流通协会副秘书长沈荣预测,最迟在2015年,我国二手车交易量可以突破1000万辆,二手车将成为我国汽车市场发展的新引擎。与此同时,还必须清晰地认识到,城市新车限购、限迁,二手车临时产权登记制度、税收等问题,都将成为阻扰二手车发展的拦路虎。近几年来,二手车市场不仅没有按预期发展,反而增速逐年减缓。目前,二手车正徘徊在发展的十字路口。

官方数据显示,过去10年间,二手车市场持续增长,2013年二手车全国交易量达到了520.33万辆,相比10年前足足增长了4倍多。但与前5年二手车市场一直呈现20%以上的高速增长有所不同,近5年来,二手车市场的增速却一直在放缓。以2013年为例,二手车交易的增速10年来首次回落到个位数,仅增长8.6%,远未实现预期550万辆的交易量,与我国现有的汽车规模格格不入。

截至2013年,中国汽车保有量已达1.4亿辆之多,每年还以2000多万辆的速度递增。按照车辆5年的使用周期,进入换车期的人群正在增多,特别是在大中城市,置换车的需求远远多过新车的需求。但由于受到新车限购、城市限迁政策的影响,二手车市场陷于“置换车主的旧车迁不出去,新增车主又没有购车指标”的僵局中。与国外成熟汽车市场二手车交易量远远大于新车的情况相比,我国二手车的交易量仅相当于新车销量的四分之一,这说明



中国二手车市场远未达到它应有的规模,二手车市场具有巨大的发展潜力。

汽车厂商越来越看好二手车市场的发展前景,不仅投入重金打造二手车品牌,而且在建设二手车品牌店方面也给予大力支持。不少经销商在新车利润持续下滑的背景下,也开始更关注二手车领域的商机。二手车业务不仅成为经销商新的增值业务,还将带动新车、维修、金融等其他业务。

传统二手车市场也不甘落后,开始更注重标准化、品牌化运作。电子商务和金融服务等中介平台涉足二手车,为消费者带来了更多便捷的购车方式。而今年6月即将实施的《二手

车鉴定评估技术规范》,成为二手车行业的新“国标”,解决了二手车市场买卖双方信息不对称的问题,为二手车交易建立了诚信机制,有助于市场更健康地发展。

二手车市场的外部环境正在发生着积极的变化,但同时也不能忽视许多不利因素给二手车市场带来的困扰。中国汽车流通协会统计数据显示,目前全国共有近300个城市出台了二手车限迁政策,其中不少城市的二手车准入门槛还将在今年升级至国家排放标准。还有些城市明确规定,禁止迁入注册5年以上的二手车,这就意味着绝大部分二手车都得面临流通方面的困扰。如果车主需要置换新车,就得考虑

贱卖旧车,将旧车迁移到更偏远的市场或者继续使用旧车,等到汽车报废后再更新购车指标。

除了限迁政策,新车限牌也会对二手车带来较大的冲击。一方面,拿到购车指标的消费者更倾向于新车市场,抢走了二手车市场的不少客源;另一方面,上牌业务办理点的锐减,令二手车过户变得困难重重。为了解决矛盾,二手车商就得支付更多的“人情费”来达成生意,当然这些成本最终还得转嫁到消费者头上。

对中国二手车市场的发展前景,虽然大家有着共识,但如果二手车流通的各个环节不能有效打通,二手车市场离真正的繁荣仍然很遥远。

(南方)

# 广告