

30家楼盘力推百余套特惠房 50余汽车品牌倾情优惠

# 2014春季“碧桂园杯”大型房车联展隆重开幕

10家酒水经销商及50家家居、家电、建材经销商同时上阵

□晚报记者 张劲松/文 宋风/图

**本报讯** 大平台才有大展会，大展会才有大优惠。4月10日，2014春季“碧桂园杯”周口大型房车联展暨酒水家居家电博览会（以下简称展会）在周口市体育中心隆重开幕。此次展会不仅有22家品质楼盘、30家品牌汽车参展，还吸引了10家酒水经销商及50家家居、家电、建材经销商参展。

当日上午10时许，伴随着喧天的锣鼓，展会隆重开幕。周口报业传媒集团党委副书记、总编辑、周口日报社总编辑顾玉杰致开幕辞，碧桂园集团河南区域营销总经理齐华伟代表参展企业发言，周口市委宣传部副部长、周口报业传媒集团党委书记、董事长、周口日报社社长李柏森宣布展会开幕。

据介绍，作为周口楼市和车市的风向标、市民消费的好参谋、商家绝佳的宣传展示和促销平台，此次展会是周口报业传

媒集团第十三次举办。经过7年的摸索和倾力打造，周口报业传媒集团房车联展已成为周口最具影响力的展会品牌。从规模、规格、组织和宣传等诸方面来讲，本届展会都为历届之最，堪称一次盛会。建业森林半岛、碧桂园、诗意图、金泰王朝等22家品质楼盘、30家品牌汽车纷纷加盟。

与往届不同的是，此次展会还吸引了10家酒水经销商及50家家居、家电、建材经销商参展。这些企业聚首在周口市体育中心，站在同一个舞台上，一竞风流。同时，他们将推出近百种名酒、建材、家居、家电和家纺用品等，进行大展销。

此次展会看点多多，除了隆重的开幕式、精彩的维纳斯高端婚纱秀和Hope·Star乐队表演外，展会期间还将举办面包爵士第一届面包艺术节、清风婚庆高端婚礼秀、内乡宝天曼魅力景区自驾游推介活动、“华雪啤酒杯”速饮大赛、“泸州一品坊杯”划拳王争霸赛、儿童情景剧表演，以及2000名小记者现场采风等活动。



开幕式现场

## 第二届“泸州一品坊杯”划拳王争霸赛开战

□晚报记者 王凯

**本报讯** 10日下午，第二届“泸州一品坊杯”划拳王争霸赛在市体育中心举行。许多市民驻足观看，不时发出阵阵掌声。

据介绍，比赛采取三局两胜制，每盘的胜者晋级下一轮。比赛开始后，其中两位参赛者还不忘互相调侃。“从你在前面的比赛情况看，你的水平应该在我之上，请手下留

情。”“好说，好说，反正只是比赛，输了也不让你喝酒。”这两位选手寒暄几句后，开始比赛。最后，年龄稍大的参赛者获得胜利。

经过一番角逐后，冠军争夺战在两位胜出者之间展开。决赛中，一位参赛者的汗顺着额头流了下来，但他挥手出拳依然有力。另一位参赛者则较冷静，既没有大声地喊，也没有夸张的动作。经过几番较量，那位表现冷静的选手获得冠军。

## 首届“华雪啤酒杯”速饮大赛开赛 众多高手上阵

□晚报记者 王凯/文 金月全/图

**本报讯** 台上激情畅饮，台下欢呼一片。在首届“华雪啤酒杯”速饮大赛上，众多高手纷纷登台一较高下。看着台上的参赛者拿起酒瓶一饮而尽，台下的观众不断给出热烈的掌声。

根据比赛规则，每5位选手分成一个小组进行较量，第一个喝完整瓶啤酒者将获得华雪啤酒一箱，并晋级下一轮参加总决赛。总决赛第一的将获得4件华雪啤酒。随着主持人一声令下，众选手在激昂的音乐声和现场观众的加油声中，努力比

拼。一位参赛者由于过于追求速度，结果把啤酒倒进了脖子里，引起台下观众一阵大笑。

正当比赛进行到白热化的时候，“光头强”来了。“今天你不砍树，上台跟他们比比！”在观众的“怂恿”下，“光头强”鼓起勇气走上台，结果大败而归。

一波未平，一波又起，一位女士向众多男士发起挑战。最终，这位女士在观众的加油声中，以微弱优势击败另外4位男士，获得小组第一。

经过几轮较量，总冠军被一位小伙子夺得。



“光头强”参加比赛

## 面包爵士第一届面包艺术节开幕

□晚报记者 宋风

**本报讯** 本届展会，除房和车外，我市多家餐饮、酒水、家居、建材、家电、婚庆旅游等企业也加入进来。其中，面包爵士第一届面包艺术节在展会开始当天开幕。

走进面包爵士展厅，一阵面包和奶油的香气扑鼻而来。原来是工作人员正在现

场制作蛋糕。香气很快吸引了现场众多市民前来免费品尝。

据展厅工作人员介绍，4月10日至13日面包爵士第一届面包艺术节期间，他们每天都将推出有市民参与的互动活动，其中包括蛋糕裱花大赛、愤怒的小鸟真人版游戏、现烤披萨大赛、冰淇淋大派送等。欢迎市民前来参与活动，免费品尝。

## 花絮

### “红旗”招展 备受关注

□晚报记者 宋风

在昨天的展会现场，备受市民关注的是一汽奔腾周口4S店展出的红旗H7轿车。不断有市民围在车前咨询、试乘，合影留念。前来观展的市民张立告诉记者：“红旗轿车是最早的国产轿车品牌，在房车联展现场能看到红旗轿车，让人觉得非常亲切。”

据一汽奔腾周口4S店工作人员介绍，这款红旗H7轿车，是由中国一汽集

团花费重金，自主研发的高档轿车。整车主要技术指标国内领先，部分性能达到国际水平。

与此同时，一汽奔腾周口4S店在展会现场还推出了有“小红旗”之称的2014款奔腾B90型号轿车。奔腾B90轿车于今年3月份上市。之所以被称为“小红旗”，是因为该车型采用高性能涡轮增压技术、爱信6速手自一体变速箱，以及先进的M2平台，代表了目前国内最为领先的制造工艺和科技水平。

## 豪华展厅 吸引眼球

□晚报记者 宋风

车展现场，也是众多车商竞相角逐的大舞台。商家们纷纷搭建豪华展位，博取市民眼球。今年，雪佛兰汽车周口4S店把该品牌汽车全国巡展的移动展厅搬到了房车联展现场。

白色顶棚，浅灰色地毯，背景墙上的大型LED电子屏幕，以及展厅内的精美海报，将位于主席台北侧的雪佛兰汽车展厅，装扮得鹤立鸡群。展厅工作人员告诉

记者，为了参加本次房车联展，雪佛兰汽车周口4S店与厂家取得联系，将本次房车联展定为雪佛兰汽车全国巡展周口站的展出，由北京公司派专人前来搭建展厅。展厅内包括LED电子大屏幕、洽谈区、展示区、产品介绍墙，并以美国电影人物超人、美国队长等与每款车型相对应，制作了精美的宣传海报。

与此同时，在本届展会上，雪佛兰汽车展出的10款车型均有不同程度的优惠，最高优惠幅度达到3万元。