

2014 春季“碧桂园杯”大型房车联展圆满落幕

8 万余人次来到现场, 享受春季盛宴

□晚报记者 宋风 文/图

本报讯 昨天下午, 由周口报业传媒集团主办的 2014 春季“碧桂园杯”大型房车联展暨酒水家居博览会, 圆满帷幕。在这场为期 4 天的春季盛宴中, 参展商纷纷让利, 广大观展市民满载而归。

档次高, 优惠大, 难以抗拒

本届房车联展暨酒水家居博览会于 4 月 10 日开幕, 房地产、汽车、餐饮、酒水、家居等行业 100 余商家参展, 成为我市历届同类展会中, 规模最大, 品牌最多的一次。据统计, 展会期间, 到周口市体育中心观展的市民达 8 万余人次。

主办方工作人员告诉记者, 之所以能吸引大量市民前来观展, 不仅在于本届参展品牌众多, 最重要的原因是, 无论汽车、房地产, 还是建材家居, 本届展会涵盖了本地市场所有高端品牌, 并带来实打实的优惠。活动期间, 多家汽车品牌开出不同程度的优惠; 名酒、建材、家居、家电、家纺用品等商家也给出了前所未有的折扣, 令人难以抗拒。

展会结束后, 经主办方工作人员统计, 在本届房车联展暨酒水家居博览会上, 22 家楼盘共征集 3153 组意向购房客户; 30 多家汽车经销商订、销汽车数量达 723 辆。

酒水博览会同样精彩

在本届房车联展的同时, 酒水家居博览会也在现场同步进行, 并取得喜人成绩。在展会期间, 位于展会入口处的酒水餐饮展示区人气爆棚。主办方与商家联合举办了婚纱秀、婚礼秀、划拳比赛、速饮大赛等丰富多彩的活动, 引来大量市民参与互动。

河南华雪啤酒有限公司直销部经理高玉告诉记者, 展会期间, 该公司每天在现场举办华雪啤酒速饮比赛, 每场比赛 5 人同台, 最先喝完一瓶啤酒的选手成为小组冠军, 获赠一箱华雪啤酒, 5 名小组冠军同台再赛, 决出的总冠军再赠送 4 箱华雪啤酒。4 天时间内, 该公司通过速饮大赛, 向市民送出近 500 箱啤酒。与比赛同时进行的免费品尝啤酒和买一赠一活动也吸引了大量市民。高玉告诉记者, 在本届博览会上, 该公司取得了令人意想不到的宣传效果。高玉说: “华雪啤酒今年第一次进入周口市场, 在这几天的活动期间, 已有十几家经销商与我们洽谈合作事宜。”

建材、家居、家电、家纺用品领域今年首次加入到展会中来。活动期间, 50 余家参展商斩获 600 余份订单。欧凯迪家居现场负责人张和涛告诉记者, 周口报业传媒集团的公信力及宣传效果, 是商家选择参展的重要原因, 希望报社多举办类似活动, 帮助商家推广品牌。



4月13日, 商家在展会现场举办模特走秀

中陶卫浴在本届展会中收获颇丰, 统计订单数时, 仅昨天当天, 就收到 20 多份订单。该公司销售经理甲杰告诉记者: “以往搞活动, 很少见到有可能成为我们潜在客户的

年轻人的身影, 这次来看展会的, 不仅有中老年人, 青年人也非常多, 观展市民的年龄层次涵盖了各个阶段, 对我们商户来说, 起到了非常好的推广效果。”

买来 7 万块砖头 过冬碎掉 6 万

后经调解, 砖窑场赔偿两万块砖头

□晚报记者 徐松 文/图

本报讯 “你看, 这砖头就像桃酥一样, 用手一捏就碎了。我买了 7 万块砖头, 过了一个冬天就碎了 6 万块。”4 月 13 日, 郸城县宁平镇韩楼行政村丁庄村丁先生指着自己购买的砖头告诉记者。据悉, 丁先生于 2012 年年底从宁平镇白水村附近砖窑场购买 7 万块砖头, 准备今年春天盖新房。孰料, 过了一个冬天, 绝大部分砖头被“冻酥”。他为此多次奔波维权, 但都没有结果。最终, 经该县国土部门介入调解, 砖窑场赔偿丁先生 2 万块砖头。

砖头一捏就碎

丁先生说, 他于 2012 年年底在宁平镇白水村附近一砖窑场买下 7 万块砖头。2013 年 5 月, 砖窑场把 7 万块砖头送到丁先生家。后来, 经过几场秋雨, 丁先生发现裸露在外面的砖头出现了裂痕, 部分砖头自动断裂。2013 年冬, 一场大雪过后, 丁先生发现凡是接触冰雪的砖头全部酥碎, 像是一块块豆腐被震碎了一样, 并且被冻碎的砖头内部



有问题的砖头

全是黑色的。“听说过‘黑心棉’, 对于‘黑心砖’还真是头一次见。”丁先生随后拿起一块砖, 用手轻轻一捏就碎成三四块。为此, 丁先生夫妇多次找砖窑场讨说法, 均无果。

今年 3 月, 为了盖新房, 丁先生只得借钱重新购买了另一家砖窑场的砖头。

砖窑场赔偿部分损失

丁先生讲, 经过挑选, 这 7 万块砖头只有几千块可以使用, 并且为了安全起见, 这些砖头只能用在不承担重力的地方。丁先生说, 因为怕出现意外, 施工队的工人刚开始坚决不愿意使用这样的砖头。但在看到砖窑场不愿赔偿, 丁先生和其妻子无奈的情况下, 他们才从碎砖堆里挑出一些好点的砖头使用。

最终, 经过该县国土监察大队调解, 砖窑场负责人承诺, 丁先生盖新房空缺的两万块砖头, 由砖窑场承担。

接受记者采访时, 一位李姓砖窑场负责人表示, 砖头经过雨雪之后变酥, 专业称之为风化。风化砖头的内部呈黑色, 那是因为生产砖坯时加入煤矸石比例过大造成的。

黑色轿车西华撞人后逃逸

肇事司机两天后落入法网

□记者 张猛

本报讯 4 月 9 日, 在西华县城闹市区, 一辆黑色轿车将一位骑电动车的女子撞倒后逃之夭夭, 被撞者经抢救无效死亡。记者昨日从该县交警大队了解到, 11 日, 肇事司机已被抓获。

事发路段位于西华县城长平路东段。目击者称, 9 日晚 20 时许, 一辆黑色轿车以较快车速行驶至该路段时, 撞上一辆正在行驶的电动车。骑电动车的女子被撞倒在地, 肇事车辆当即逃逸。由于伤势严重, 骑电动车的女子经

抢救无效死亡。据死者亲属讲, 这位遭遇不幸的女子姓李, 是一家医药公司的员工。

4 月 13 日, 西华县交警大队事故中队副中队长赵广华介绍, 事发当晚, 他们接到报警随即赶到现场时, 120 急救人员已经对被撞者实施抢救。根据现场目击群众提供的线索, 他们很快查出肇事车辆为该县一家租赁公司的车辆。据此, 他们顺藤摸瓜, 于 11 日将肇事逃逸的司机王某抓获归案。

目前, 王某已被刑事拘留, 该案正在进一步审理之中。

百余知名品牌

“入驻”周口儿童大世界

商户签约仪式 4 月 12 日举行

河南电视台著名主持人韩佳助阵

□晚报记者 李伟

本报讯 将于 6 月 1 日试营业的周口儿童大世界目前备受关注, 除了商铺认筹者外, 还有不少儿童用品知名品牌的运营商。4 月 12 日, 品牌商户与儿童大世界签约仪式盛大举行, 河南电视台著名主持人韩佳全程主持。

签约仪式于上午 9 时在周口儿童大世界营销中心前广场开始, 除招商户外, 儿童大世界商铺业主、认筹客户以及意向强烈的未认筹客户等数百人应邀参加。签约仪式穿插了文艺演出和抽奖环节, 再加上韩佳的精彩主持, 现场气氛十分热烈。

记者了解到, 截至签约仪式前, 共有

约 120 个儿童用品品牌有签约意向, 使周口儿童大世界的意向签约入驻率达到 110%。这些品牌多为国内知名品牌, 如 ABC、好孩子、读书郎、雀巢、伊利、雅士利、奥迪双钻等。

周口儿童大世界位于大庆路与七一路交叉口西北角, 共 5 层, 总建筑面积 6000 余平方米, 去年年底封顶, 目前处于内部装修阶段。1 月 19 日, 儿童大世界三、四层 98 套商铺开盘, 当天清盘。现在, 一、二层商铺还在认筹中。按照计划, 4 月 21 日, 签约商户开始图纸设计, 5 月 1 日进场装修, 5 月 25 日上货柜, 摆货品。6 月 1 日, 儿童大世界盛大试营业。