

河南名酒之清香型——

# 宝丰,让美酒香飘周口市场

□记者 梁照曾

“俺有 54 年的酒龄了,过去喝得最多的有宝丰酒、杜康酒、四五酒、鹿邑大曲等几款老酒”,74 岁的第二届划拳大赛冠军得主张振祥老人谈起自己的酒事,对这几款老酒特别的有感情,宝丰酒是其中之一。

宝丰酒 1989 年被评为中国十七大名酒之一,不仅是河南唯一的清香型白酒,也是豫苏皖鲁四省唯一的清香型白酒,更是周口消费者最喜爱的老牌名酒之一。“就冲这一点,我们也要在周口将宝丰酒市场做大做强。”作为宝丰酒的周口市区总代理商——周口泽鑫商贸有限公司负责人身负重担,却又充满乐观。

在本届酒水博览会上,作为参展的豫苏皖鲁四省的唯一清香型白酒,宝丰酒业委托位于市区建安北路的市区总代理商周口泽鑫商贸有限公司展出了系列多款新老品牌的白酒,涵盖高、中、低端各个品牌,其中有高端的 G 系列、中端的国色清香系列、低端的老窖丰坛 2 号等。宝丰酒业针对消费者喜爱的低端白酒,还推出一些优惠活动。宝丰酒,纯粮酿造,喝了不上头,醒酒快,在消费者中受到普遍好评。宝丰酒传承 4000 余年的“仪狄造酒”古法,不断发展创新,坚持“四清”酿造标准,缔造了“清香纯正、绵甜柔和、甘润爽口、回味悠长”等品质,连续摘得我国白酒评比会大奖,成为清香型白酒的典型代表。该酒先后出口新加坡、几内亚,直销香港、澳门、台湾等地区,原酒出口量全国第一,成品酒出口河南省

第一。

历史,为企业打上了深厚的烙印。从夏、禹时的仪狄造酒起源,到隋唐时期的兴旺鼎盛,至明清时的一路流香……在 4000 多年的历史中,宝丰酒的酿造技艺绵延不绝,从未间断。历史的发展,也造就了宝丰酒清香纯正的内涵。从大唐王朝把宝丰酒定为“贡酒”,到北宋时官方专设“酒务”,以管辖、指导宝丰酒的酿造……宝丰清香,一路流芳。

“坚决做大清香型白酒市场”,是宝丰酒业一直不变的发展方针。以此为指导,宝丰酒业不断历练技艺,升华品质,并与中科院成都生物研究所合作,利用微生物技术升华宝丰酒的酒质;与国家 211 工程重点院校之一的江南大学合作,开展清香型宝丰酒风味特征形成及工艺集成技术研究;确立宝丰酒清香独特的风格,宝丰酒业率先在河南成立清香白酒酿造工程技术研究中心,拓展更高技术领域,缔造了愈加纯正的清香宝丰。在产品打造上,宝丰酒业也一直坚持清香品牌品类战略,2007 年至今,宝丰酒业先后推出国色清香、传世清香、清香世家等全新风格的清香产品……全面形成清香型品类产品。

近年来,宝丰酒业投资 3 亿多元,进行技术改造和科研开发。2008 年,投资 300 多万元对制曲设备、酿造设备进行更新改造,提高了产品质量和产量;投资 600 多万元,将原有贮酒铝罐全部换成不锈钢罐,解决了铝罐贮酒中化合物对酒质的影响;投资 6800 多万元,上马了万吨储酒工程暨配套自动化

灌装生产线,建成后,新增 1 万吨储酒和 5 万吨调酒及灌装能力;同期大力建设发酵地缸达 10 万个,增加 54 个生产班组,8 条自动化成装线,加大生产,使企业年销量达 2 万吨,成品酒产品 3 万吨,原酒存酒量 3 万吨,2010 年完成产值 8.9 亿元……此外,宝丰还组织科研人员自行研发出哈工业首创的地缸发酵温度控制系统,成功解决了发酵温度控制难的问题,提高了酿酒的产量和质量。由此,宝丰酒业逐步发展为集研发、生产、酿造、灌装、包装、销售为一体的大型酒企,各项主要经济指标均大幅攀升,销售收入连年翻番。

周口作为宝丰酒的重要市场,在其过去的发展道路上,一刻也没有舍弃。如今,宝丰酒业将在郑(州)许(昌)漯(河)核心市场的基础上,加大对周口市场的开发力度,将周口区域划分为三大块,以图夺回在周口市区的市场份额。“今年公司在周口市区的业绩目标是 300 多万元,加大主流产品的公关力度,使之成为争夺市场的利器。”宝丰酒业驻周口市区负责人任文跃说。

从近年开始,宝丰酒业加强了在周口市场的拓展力度,业务发展和市场开拓一路强劲,目前业务发展已经进入深度市场。宝丰不仅重启了过去的物流和销售渠道,而且开拓了新的渠道,加大新合作伙伴的合作力度,将各款酒品从市区到县、乡、村一字铺开,让清香型宝丰酒真正走进百姓家中。通过近年的运作,市场反应不错,老的客户群再次集结,新的客户群发展迅猛。

杜康酒产于历史古都河南洛阳,我国秫酒的创始人名为杜康,因此而得此名。杜康酒不仅是我国的千年历史名酒,更是华夏 5000 年文明古国的见证。在中华数千年的历史中,谈及杜康几乎无人不知,杜康文化的代表便是曹操的一首《短歌行》,“慨当以慷,忧思难忘,何以解忧?唯有杜康”。

汝阳杜康老窖系列酒包括杜康老窖玉瓷(红包装)、杜康老窖青花瓷(蓝包装)、杜康老窖红瓷(黄包装内红)。杜康老窖酒选用优质高粱、小麦为原料,经制曲和陈年发酵等传统白酒酿造工艺精心打造,在国家级调酒师的精心勾兑下进行藏窖,经数年储藏期方可出产。老窖杜康窖香浓郁,入口柔顺,回味悠长,一杯酒含三重味道。

千年老窖万年糟,酒好全凭窖池老。杜康老窖系列产品的酿造均选择窖龄年长的窖池,这些窖池均由杜康酿造基地独有的玄武岩上层褐红色的细泥培育而成,其中栖息着 600 多种有益微生物。发酵和储存是杜康老窖的两大核心环节,造酒用水、粮食、窖泥等原料和工艺的高度统一,保证了杜康老窖“窖香浓郁”的酒体风格。经过分级摘酒后,在地下酒库中恒温分批珍藏,达到了规定的年份后方可出厂,从而酿造出了具有“清冽透明,窖香浓郁,醇厚饱满,回味悠长”的杜康老窖。

杜康老窖甄选黄金原粮,采用玄武古泉奇水,传承千年古法技艺酿造。杜康老窖玉瓷,以汉白玉和红色为色彩基调,传统庄重又不失吉庆格调,酒水透明清亮,酒味醇香;杜康老窖青花瓷风格雅致大气,浑然天成,采用上等好粮精制,浓郁芳香,饮而难忘;杜康老窖红瓷,古朴中正,典雅华贵,品之沉香愉悦,风格独特。

中国白酒酒庄联盟成立

“九酝酒法”酿造千年名酒——

# 古井,酿周口人爱喝的名酒

□记者 梁照曾

在由周口报业传媒集团主办的 2014 春季周口大型房车暨酒水博览会上,传统名酒——古井贡酒大放异彩。“酒好,还能打折,我当然要买些放在家里。喝古井,好心情。”市民李先生边往私家车上搬酒,边高兴地说。

说起古井贡酒,我市市民可不一般的熟悉。2000 年前后,周口的大街小巷都在卖古井酒,喜宴、家宴、商务宴请都选古井酒。在本次展位前,古井贡酒周口办事处负责人告诉记者,在沉寂 10 年之后,古井贡酒业又强势回归周口。目前,周口各县市区都有古井酒,鹿邑、郸城等多个县市区的年销量都已经突破了千万元大关。

古井集团坐落于中国首批历史文化名

城——安徽省亳州市。公元 196 年,曹操将家乡亳州产的九酝春酒和酿造方法《九酝酒法》进献给汉献帝刘协,“贡酒”自此得名,并一直作为历代皇室贡品。在 1963 年的国家评酒会上,古井贡酒以“色清如水晶,香纯似幽兰,入口甘美醇和,回味经久不息”的独特风格,被评为国家名酒金奖,成为中国老八大名酒之一。此后在 1979 年、1984 年、1989 年的国家评酒会上,连续蝉联国家名酒金奖,被誉为“酒中牡丹”,1996 年成为中国酒业第一家 A、B 股同时上市的公司。

古井贡酒·年份原浆是公司的战略产品,传承“九酝酒法”,采用“无极之水、桃花春曲”,在明代窖池中用传统工艺酿造而成。酒体色清透明,窖香幽雅,醇厚净爽,浓香纯正,余味悠长,一经推出便深受消费者的喜

爱,成为政务、商务用酒首选产品。去年,古井集团根据市场需求,又推出了古井贡酒红运酒,以进军婚庆市场,并受到消费者欢迎,目前,销量日日攀升,成为周口婚庆市场的主打销售品牌之一。

2013 年 5 月,国务院核定公布了第七批全国重点文物保护单位,古井贡酒的 4 处酿造遗址,包括北魏古井、宋代古井、明清窖池群、明清酿酒遗址,被列为全国重点文物保护单位。这在中国白酒行业首屈一指——国家级文物最多、体量最大、最为悠久,这是古井贡酒继 2008 年酒文化博览园成为中国白酒首家全国 4A 级旅游景区之后的又一国家级殊荣。

新古井、新跨越。古井人秉承“做真人,酿美酒,善其身,济天下”的经营理念,高举“中国龙、中国酒”的品牌大旗,向壮丽古井进军!

# 香辣土鸭诱人 韩胖子美食热卖

□记者 梁照曾

本报讯 你知道在本届 2014 春季周口大型房车暨酒水博览会上最热卖的美食是什么?韩胖子食品,香辣土鸭系列,香劲麻辣的鸭脖、鸭舌、鸭肉,让人百吃不厌。作为冷食佳肴的佼佼者,其烹制的麻辣鸡鸭系列,可谓是美食中的“轰炸机”。

4 月 10 日上午,展会一开始,韩胖子香辣鸭就被切成一块儿一块儿的,现场赠送消费者品尝。作为周口的美食品牌,韩胖子食品是第一次参加展会,现场火爆的场景,让工作人员措手不及,4 天时间内,其销售了

近万元的土鸭食品。很多消费者边吃边逛展会,很多年轻人非常喜欢麻辣风味的韩胖子食品,他们将这些土鸭买来当零食吃,吃得香飘一片。

韩胖子食品是周口的老牌子,已经有 20 多年的历史。创始人韩胖子,是一位非常醉心美食王国的小伙子,擅长烹制麻辣香味的鸡鸭系列美食。他于 1998 年成立韩胖子熟食店后,又于 2012 年 3 月注册了河南省韩胖子食品有限公司,“韩胖子”商标成为河南的重要美食品牌。现在,河南省韩胖子食品有限公司经过发展,已经发展成为集肉类熟食生产、加工、销售、配送、连锁加

盟及培训管理一体化的企业。熟食生产基地占地 32 亩,可年生产熏鸡、酱鸭、烤鸭、风味鸡翅、鸡爪、鸡柳等 20 万吨;先后引进泰国凤爪、韩国烧烤等新产品,利用独家秘方与现代科技相结合,相继开发了麻辣卤制、麻辣酱制、麻辣烧烤等三大系列 20 多个单品,目前已经成功在市场上推出了 10 余个系列,100 多种产品,全部选取地方散养麻鸭作为生产原料,对各种口味的卤鸭系列市场进行了全方位的覆盖,适应各个层面的客户需求。

目前,其拥有员工 230 人,2012 年产值达 2.3 亿元,利税 1800 万元,带动相关产业 1000 多人就业。目前,韩胖子食品公司的产品辐射全国各地,现有加盟连锁店 165 家,遍布河南、河北、山东、安徽、北京、上海等 13 个省市,年产值 2.3 亿元,利税 1800 万元。

杜康酒产于历史古都河南洛阳,我国秫酒的创始人名为杜康,因此而得此名。杜康酒不仅是我国的千年历史名酒,更是华夏 5000 年文明古国的见证。在中华数千年的历史中,谈及杜康几乎无人不知,杜康文化的代表便是曹操的一首《短歌行》,“慨当以慷,忧思难忘,何以解忧?唯有杜康”。

汝阳杜康老窖系列酒包括杜康老窖玉瓷(红包装)、杜康老窖青花瓷(蓝包装)、杜康老窖红瓷(黄包装内红)。杜康老窖酒选用优质高粱、小麦为原料,经制曲和陈年发酵等传统白酒酿造工艺精心打造,在国家级调酒师的精心勾兑下进行藏窖,经数年储藏期方可出产。老窖杜康窖香浓郁,入口柔顺,回味悠长,一杯酒含三重味道。

千年老窖万年糟,酒好全凭窖池老。杜康老窖系列产品的酿造均选择窖龄年长的窖池,这些窖池均由杜康酿造基地独有的玄武岩上层褐红色的细泥培育而成,其中栖息着 600 多种有益微生物。发酵和储存是杜康老窖的两大核心环节,造酒用水、粮食、窖泥等原料和工艺的高度统一,保证了杜康老窖“窖香浓郁”的酒体风格。经过分级摘酒后,在地下酒库中恒温分批珍藏,达到了规定的年份后方可出厂,从而酿造出了具有“清冽透明,窖香浓郁,醇厚饱满,回味悠长”的杜康老窖。

杜康老窖甄选黄金原粮,采用玄武古泉奇水,传承千年古法技艺酿造。杜康老窖玉瓷,以汉白玉和红色为色彩基调,传统庄重又不失吉庆格调,酒水透明清亮,酒味醇香;杜康老窖青花瓷风格雅致大气,浑然天成,采用上等好粮精制,浓郁芳香,饮而难忘;杜康老窖红瓷,古朴中正,典雅华贵,品之沉香愉悦,风格独特。

(余泳)

近日,中国酒业协会中国白酒酒庄联盟成立大会举行。

据了解,中国白酒酒庄联盟面向中国酒业协会会员企业,申请加入中国白酒酒庄联盟的企业,必须有归属于酒庄的自有原料种植基地,且酒庄与种植基地之间不超出以镇为单位的国家行政区域地理范围;酒庄产能需匹配自有种植基地的原料产量,以有机纯粮酿造的高品质生态白酒产出。此外,酒庄还应具有独立的手工生产区域和独立贮存酒库,确保在酒庄内独立完成白酒的酿造、储藏和勾调等核心工艺。其工艺应符合经中国白酒酒庄联盟大会审议通过的《中国白酒庄园酒通用生产工艺标准》。酒庄酒的标签标注内容应与瓶内容物相符,并建立酒水溯源系统及其它必要的监管措施。

中国白酒酒庄联盟将对联盟成员采取标准化的规范管理,酒庄产品附加“中国酒业协会白酒酒庄联盟”的统一标识。中国酒业协会目前正在申请“中国白酒标准化技术委员会白酒酒庄联盟分技术委员会”,为白酒酒庄制定统一的技术规范和产品标准。

中国酒业协会理事长王延才表示,通过成立中国白酒酒庄联盟,旨在大力推广白酒庄园理念,以产业高度指引庄园业态的健康、良性和规范发展,推动中国白酒的国际化发展进程。

(华夏)