

周口日报社主办

网址: http://www.zhld.com

广告热线: 8599343

今日 B 叠 8 版



## 周口楼市负重前行

### ——写在 2014 春季周口大型房车联展闭幕之际



□记者 李国阁 文/图

“现场成交房屋几十套,接受意向客户登记 3153 组……”这是刚刚闭幕的 2014 春季房车联展·房展的成绩单。这个成绩单与去年秋季房车联展相比明显寒酸,作为房车联展具体操刀人的我以及我的团队,心中肯定不爽,复杂的心情难以释怀。

周口报业传媒集团一年两次的大型房车联展经过多年的打拼和摸索,已成为周口市场的知名会展品牌,说其第一名副其实。今年,周口中心城区楼市不比以往,楼盘不少,开发量大、存量房多,银行银根紧缩,按揭款难回,加上“房价要降”的议论和传闻此起彼伏,造成市民买房观望心理严重……所以,周口楼市前行的步伐难免吃力。

一年之计在于春。怎样帮助房地产开发企业渡过难关,在春季实现开门红,有一个理想的销售业绩,成了我们认真思考的课题。利用媒体自身的宣传优势及举办展会的成熟经验,从 2 月下旬起,我们就着手筹备春季房车联展,力争使这届展会办出特色、办出成效。

在前期宣传造势中,我们除利用《周口日

报》《周口晚报》、中华龙都网高密度“轰炸”外,还利用优越地段的两块户外广告大牌、县电视台、广播电台进行宣传。临近展会一周前,我们印制展会快讯(DM 单)直投

会、建材家居家电博览会,同时举办婚纱秀、婚礼秀、划拳比赛、儿童剧表演等,目的是增加人气。谋事在人,成事在天。我们期待着 2014 春季房车联展能结下丰硕的果实。

地分布在偌大的周口市体育中心广场,场面之大、气氛之热烈堪称历届之最,我们心潮澎湃。令人遗憾的是,天公不作美,4 月 11 日,天降细雨;4 月 12 日,气温骤降。面对突如其来的天气变化,我们心急如焚。好在 4 月 13 日天气晴好,加上现场丰富的节目,12 日、13 日两天的人气没受影响,展会始终在热闹喜庆的气氛中进行。

精装展厅少、展示大沙盘的楼盘更少,参展楼盘现场举办活动少,与去年秋季相比,2014 春季房车联展参展楼盘下的功夫明显不够。“这届展会,展厅规划布局合理,主办方提供的展厅搭建场地也足够大,可是由于楼盘自身困难,无力投入大的资金,加上前一阶段由于特殊原因造成的销售不理想,所以,这些方面比不上去年。”不少房地产开发企业的老总道出了原因。

受大环境的影响,加上周口自身的特殊情况,目前,周口楼市的确面临困难,可是周口中心城市正处在快速发展期,同时,周口有庞大的人口基数,刚性需求大,同时房价较低,购房者容易接受,所以,周口楼市的前景依然光明。“4 月 6 日之后,到访量和成交量明显增加,甚至呈现猛增之势,周口楼市的困难期很快就会过去,只要把自己的品质做好,就不愁市场。”许多楼盘的营销总监对周口楼市信心满怀。



到市区的所有门面房,力争达到家喻户晓。在展会中间,为了配合房车联展,我们组织了酒水博览

联展如期开幕。22 家房展厅、30 家车展厅、10 家酒水展厅、50 家家电展厅错落有致

# 广告