

设计师:陈闻  
让牛仔服装更时尚、舒适、环保



秀场:首次登上中国国际时装周舞台的美国品牌 d'nim 携手十年后再次发布牛仔装设计作品的著名设计师陈闻,以“画牛仔”为主题,为观众展现了一场色彩的牛仔盛宴。

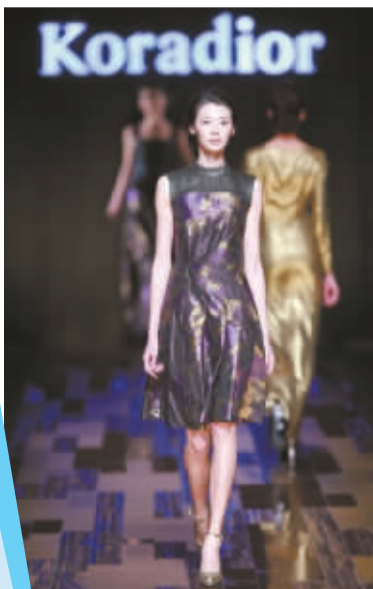
本季的设计灵感来源于拉美民族地区的民间艺术以及克里姆特的绘画,几何化民间装饰图案,印第安人火热的色彩和具有张力的造型与牛仔布料的结合,将这些设计元素与现代生活时尚相融合。时尚元素大胆地结合牛仔面料及工艺,新的水洗效果,手绘、提花、数码印花、手绣、针织及毛料与牛仔的融合,高科技水洗与装饰图案的结合以及高弹性的面料运用等,在体现牛仔装性感与激情的同时,也倡导着绿色环保、舒适健康的穿着理念。



设计师:房莹  
时光隽永

秀场:珂莱蒂尔·房莹 14/15 秋冬发布会以“时光隽永”为题,徐徐展开幸福女人的婉约世界,唯美、经典、永恒的品牌追求,在欧洲古典主义与新时尚潮流的碰撞中升华为精妙剪裁。

伞裙、连衣裙、大衣、短褙等多年来备受好评的款式被浓缩于优雅、浪漫、都市和休闲 4 个系列中,半透明的新型面料、华美的花卉图案、高科技的金属质感,以及强烈毛绒感的面料,均呈现出复古又摩登的设计,带领众人进入光影璀璨的时光旅行。



品牌创意总监房莹推出的 14/15 秋冬高级定制系列,回归设计真谛的现实主义手法引人入胜。这一季,房莹剥离对装饰的堆砌,还原高级定制原本的风貌。每条裙子的手工皆精湛至极,华丽的质料传递出精确的剪裁与构造,轻盈的细节处理、精巧的轮廓,非凡剪裁技艺在复古的半透明提花面料和科技面料上得到淋漓尽致的发挥,体现出灵动的利落感,以及动人的艺术魅力。

# 设计风格促进商业价值

在越来越讲究个性与风格的当下,更为理性的消费者将更多的注意力放在了那些颇具特色的设计师身上,设计师品牌成为了一张引领时尚消费的个性名片。在诸多设计师推出同名品牌的基础上,也有更多的商业品牌选择与知名设计师合作,风格与商业的捆绑销售正创造着 1+1>2 的市场价值。



设计师:王玉涛  
东方使者的问候

秀场:BeautyBerry·王玉涛男装发布会灵感来自东方神秘国度的友好使者的问候,无论是他憨态可掬的神态,还是自身标志性的色彩,都是 BeautyBerry 在本季将要呈现的精彩。将黑白两色通过精巧比例搭配,再现经典,高腰廓肩的设计是下一季展现男士风采的风向标;用高品质黑白面料材质相拼,结合现代的撞色线条处理,都是在勾勒男士粗犷线条。(李丽)

丝绸的“潮”袭  
设计师:胡社光

借由一场丝绸与时尚的大“潮”,设计师胡社光再一次将对时尚的理解演绎得出神入化。以时间为引,胡社光将诸多的时尚元素融合在同一作品之中,却层次分明,将丝绸的历史与文化、时尚与大气娓娓道来。本场发布会发布了多款色泽唯美、图案高雅时尚的丝巾;融合抗霾专项科技,以“蝶”为主题的科技抗菌时尚口罩;造型繁复华贵、剪裁立体的丝绸高级时装。从复古高雅到奢华时尚,无论哪个风格,胡社光都拿捏得游刃有余。

