

米酒匠：巧手酿造香甜琼浆

米酒,叫浮子酒,也叫醪糟,古人叫“醴”。米酒的酿造历史已经相当久远了。据《史记》记载,仪狄造“旨酒”以献大禹,这是以米酿酒的发端。自夏之后,经商周,历秦汉,以至于唐宋,皆是以果、米、粮蒸煮。经加曲发酵,压榨后出酒。自有米酒后,米酒匠也就应运而生了。米酒匠不像其他老行当那样随着现代化工业的发展而逐渐被淘汰,相反,米酒匠随着现代人生活质量的提高,生意却越来越好了。

晚报记者 朱保彰

米酒手艺是祖传

在沈丘县城,经常会看到一个骑着电动三轮车沿街叫卖的米酒匠,车厢里装着两大坛子米酒,人们远远地就能闻见米酒的香气。这两坛子米酒通常不到一上午时间就卖光了,生意相当好。前不久,记者偶遇这位米酒匠,得知他叫王新太,是沈丘县周营乡马营村人,今年 60 多岁了,但身板还很硬朗,从事米酒酿造已经 40 多年了。

当记者问起王新太的米酒手艺是向谁学的时,这位憨厚的老人打开了话匣子。王新太说这是祖传的手艺,自己家祖祖辈辈都做米酒生意,而且村里人以前家家户户

都做米酒,是当地远近闻名的米酒专业村。

王新太介绍说,米酒在本地都叫浮子酒,它是用普通的大米,经过上锅蒸煮后,放入适量的酒曲,发酵数小时后酿制而成的。过去,王新太在加工酿制米酒时,沿袭的是祖辈流传下来的技艺:一口锅灶,几个盛装米酒的小盆等厨具。销售时骑一辆旧自行车,车后架拖着几盆米酒,赶集、沿街、串村叫卖。由于技艺落后,销售渠道又不广,销量很不好,忙活一天也挣不了几个钱。

在过去物资匮乏的时代,米酒的酿造



资料图片

是个季节性很强的活计,那时候人都吃不饱,大米在人们的饮食中成了很稀缺的粮食。所以,那时候酿造米酒都是用大麦来代替的,酿造的时间是农历四五月份,酿造的也算是时令酒,趁小麦还没收割出来就用大麦来酿酒,大麦收割后就用小麦来代替。酿造的米酒能存放三五年,酒会逐渐变黄,味道非常纯正。

王新太说,米酒是传统的保健食品,不宜久存,是有保质期的,但经过处理后,也可以当做封坛陈酒。米酒作为一种保健食品,更适合中老年人、孕产妇和身体虚弱者饮用。它具有活血通经、散寒消积、杀虫之功效;可治疗胸痹、风湿冷痛、筋脉挛急等症。米酒营养成分与黄酒相近,乙醇含量低。可为人体提供的热量比啤酒、葡萄酒都高出很多;米酒富含多种氨基酸,每升米酒中赖氨酸的含量比葡萄酒和啤酒要高出数倍,因此被当地人誉为“液体面包”。因营养成分多,

“寻访周口老行当” 37

记者名片：朱保彰

手机：13592220020

QQ：809857073

邮箱：zkwbzbz@126.com

传统技术升级换代

王新太说,自己的老手艺转型升级是源于一个偶然的机会。前年,村里的一个在外地加工米酒的大户向他传达“经济转型升级”的增收理念后,王新太茅塞顿开,便按照同行传授的新方法进行加工酿制。传统的米酒酿造工序是先将优良的大米淘洗干净,加水浸泡一天一夜,然后捞出放在锅内文火蒸煮。将蒸好的米淋凉开水冷却到以不烫手为好,然后再转移到盆或保鲜罐中,加入酒曲搅拌均匀、压实,并盖好盖子防止污染细菌。保温发酵 2 天后,加水继续发酵 5 天,将发

酵液过滤。从开始到滤液取出,一般要经过一个多星期时间。

王新太说,他从酿制工具到产品包装、销售等,全都进行了“革新”。酿制工具由原来的炉灶改为高压锅炉,蒸出来的米量大质优,在选料上改普通米为东北名牌米,后又对酒曲配方进行了改进。这样加工出来的米酒,风味独特,口感佳,而且生产周期由原来的一个多星期缩短到三五天。改进后经他手酿制出来的米酒,夏喝清凉甘甜美口,冬饮暖身滋补提神,深受人们的青睐。

在当地有给坐月子的产妇、大病初愈者食用米酒的习惯。同时,米酒还有温寒补虚、提神解乏、解渴消暑、促进血液环、润肤等功效。

为扩大销售市场,王新太与县城附近的酒店、宾馆、工厂、学校等单位签订了常年预约供货合同。还印制了一些名片,散发给人们,因而固定了一大批新老客户,销量大增,生意相当红火。“不瞒你说,俺从去年以来,每天卖米酒纯收入能有一二百块钱,干酵米酒一斤 4 块钱,价格很适中,销量也好。”聊到这,王新太的脸上笑开了花。

排队，曾经改变国人的生活

对于排队,人们已经司空见惯,习以为常。随着社会的发展和科技的进步,人们又在想方设法,想要消除生活中各种排队现象。八九十年前,社会深刻变革,经政府强力推广,国人才学会了排队。从过去的推广,到今天想要消除,排队快终结人们百年了。

1.不排队,会头破血流,甚至付出生命代价

“排队”这个词,《现代汉语词典》的解释是:“一个挨一个顺次排列成行。”细究起来,所谓的“排队”其实包含有两层意思。

一种是有组织的排列成行,如“排队迎敌”、“排队相迎”。《官场现形记》:“各武官一齐到江边排队,鸣枪跪送。”清代小说《狐狸缘全传》:“二郎、哪吒来在高处一望,只见妖精一齐聚在那里排队呢。”

另一种“排队”,指的是人们在公众场合依先到先得的顺序排成一列,参与者并不属于特定的组织。这种“排队”的目的是为了更公平地分配资源,与前一种根本不同。

在古代,“排队”一词没有这个意思,古人也没有排队的意识。当然,这并不是说我们的祖先素质特低,不懂得排队。而是因为古代公共生活远没有现在丰富,古人很少有排队的需要。

中国人的排队意识,是近代从西方引进的,距今还不到 100 年。近代以来,西式邮局、剧院、银行、交通等在中国逐渐产生,在这些公共场所,不排队根本玩不转。特别是在火车站,与人们的生活密切相关,由于无排队意识,当初国人在买火车票时吃尽了苦

头。

梁实秋回忆自己上世纪二三十年代买火车票:“那时尚无排队的习惯,全凭体力挤进挤出。”有时候买票还是件要命的事:“买票的时候,气力稍微虚弱一点的人,就许有性命之虞。”

民国有一位火车乘客也曾感叹:“上了火车站,若使时间匆促了些,你想挤上去买一张票,至少要抱了头破血流的大决心,方能买得到。假使你是一个孕妇,或者抱了一个襁褓婴儿,除了求哪一位仗义的好汉代你买,别无他法。”

翻看民国报纸,火车站售票处确实有挤死人的事件发生。不排队,公共生活无法进行。因此,从上世纪 20 年代开始,不断有人提倡学习西方,树立排队的意识。

2.排队,社会深刻变革之后的新生活方式

1929 年,大名鼎鼎的《生活》周刊曾发表了一篇文章,提倡国人树立“排队”的意识。文章写道:“‘Line up’为关于西方社会秩序中一种美谈,我国之人自海外归者常乐道之。”在这句话的后面,编辑加了句按语:“此二字似可译为‘排队’,即人多之处,依先后

排成一队,鱼贯而行,或立者等候。”

无独有偶,也是 1929 年,有人也在《生活》周刊发表文章,专门针对火车站买票拥挤的情况提出了建议。作者提出的解决措施也是“Line up”。他建议各个车站找一个巡警,站在售票窗口前,“指导买票人依来到的先后次序,逐个买票,轮流上前,英语所谓‘Line up’”。

1934 年,国民政府开始实行声势浩大的“新生活运动”。“排队”成为了政府重点推广的“新”规则之一。具体而言有三个指标:“车站买票要一个一个顺着走”、“上下车船一个一个顺着走”、“公共场合进进出出一个一个顺着走”。

当时的大小火车站、码头售票室门口,大都树立一块牌子,上写“买票要按着次序一个一个买”之类的字样。

通过政府提倡,舆论引导,一直到抗战时期,排队意识在中国已经基本普及。1944 年,茅盾在《谈排队静候之类》中曾写道:“排队静候的习惯确实在这几年来养成了。现在是买米,买盐,买电影票,戏票,轮渡售票处,差不多只要十人以上就会‘单行成列’起来。如果有人问我:七年来老百姓得到些什么?我会毫不迟疑地答道:排队静候就是一件。将来有谁要写一本例如‘抗战中我民族之进步’一类的书,我以为这一项是不应当遭



1945 年 8 月,重庆美军基地,排队等着发饷的苦力

漏的。”

近代以来,中国面临着“数千年未有之大变局”,人们的生活方式也发生了深刻变革。一些中国的旧传统与新生事物不可避免地产生了矛盾。

正如 1918 年李大钊在《新的!旧的!》中所说的那样:“中国人今日的生活,全是矛盾生活;中国今日的现象,全是矛盾现象。举国的人都在矛盾现象中讨生活,当然觉得不安,当然觉得不快。既是觉得不安、不快,当然要打破此矛盾生活的阶级,另外创造一种新生活,以寄顿吾人的身心,慰安吾人的灵性。”

排队正是中国人主动适应变化,“创造”出来的一种新的生活方式。

(李子明)