

# 大自然地板周口旗舰店盛大开业

## 开业两天打响名号

□记者 田松平

本报讯 4 月 19 日，位于市区大庆路与黄河路交叉口的大自然地板周口最大旗舰店盛大开业。大型的文艺表演活动和巨惠的产品价格，吸引了大批市民前来大自然地板旗舰店参观，现场气氛十分火爆，仅开业当天，就完成了先前定下的两天的促销目标。

鉴于大自然地板国际化品牌风范，大自然地板旗舰店不惜重本，耗巨资装修打造，店堂布局合理，典雅、时尚、简约风格处处彰显企业风范。超过 600 平方米的经营面积，旗下的大自然实木地板、多层实木复合地板、三层实木复合地板、强化地板、生

态地板悉数陈列，涵盖国内外当前流行新花色、新木种，经营品种逾 300 余款，而价格更横跨高、中、低档，为消费者营造一个品味高雅的购物场所，以最丰富的产品，尽力满足不同阶层消费者需求。

据记者了解，对于 4 月周口大自然地板最大旗舰店的开业策划，大自然地板营销团队酝酿已久，从大自然地板到旗舰店下属每位员工，将专卖店的风格设计、先期的宣传推广、后期的销售分工等艰巨任务，分工明确，职责到人。尤其在广告宣传上，纸媒、网络、户外广告，堪称是大自然周口营业以来的最大手笔。

据了解，大自然地板不仅是中国木地板第一品牌，更是中国可持续发

展的绿色产业中最为突出的一个品牌。在可持续发展理念日益深入人心的今天，人类与自然之间的关系已由“改造自然、征服自然”转变为“人与自然和谐共处”，“人木和谐”也成为大自然地板品牌的核心元素。作为“优秀自然保护支持者”的大自然地板，积极走减碳环保发展之路，启动大自然地板零碳中国行，不仅是率先购买碳汇的地板企业、大规模投资公益植树的绿色标杆企业、“地球一小时”最佳创意奖企业，更是全球首推出零碳地板的企业。

大自然地板自进入周口市场以来，不断刷新着销售业绩，并且逐渐成为了周口消费者所钟爱的品牌，销量在周口同行业当中也是遥遥领先。



## 金牌橱柜引领厨房新潮



金牌橱柜不只是设计精美，更让人倾心于它的可靠质量。权威的品牌荣誉、可靠的质量和真诚到位的服务更是让每位消费者放心。

厨房在人们生活中占有重要地位，随着人们生活水平的提高和居住条件的改善，人们对于住宅厨房的功能、质量与装饰的要求也越来越高。近年来，厨房已成为居民对住宅改造的热点。作为住宅“心脏”的厨房设施标准、合理布置和装修水平已成为划分居住环境质量高低的标志。

“以人为本”是住宅装修的中心思想，而橱柜设计是厨房装修中体现这一思想的核心要素。它已成为我国近期发展的重任。因此提高厨房设计的科学性、适用性、和美观性已成为

我们业内人员义不容辞的责任。

走进金牌橱柜周口旗舰店，记者仿佛走进了小型的厨房展览馆，彻底感受了一回各式橱柜的华美与质感，无论是现代系、古典系还是欧式系，每一款橱柜都让我们有搬回家的冲动。想像精美的厨房加上绝味的美食，相信不爱下厨的人都会乐意享受烹饪的美好时光。

这里有简约而不简单的西蒙情调，有清新脱俗的欧罗拉韵律，有田园春光的塞纳河畔，也有高端大气的索尼亚风格。

当然，金牌橱柜不只是设计精美，更让人倾心于它的可靠质量。权威的品牌荣誉、可靠的质量和真诚到位的服务更是让每位消费者放心。

(杨杰)

## 营销总监樊胜杰联合美国安德森 PaoLa 女士现场签售 圣象地板全国巡回签售 周口站成功举办



本报讯 4 月 20 日，圣象地板全国巡回签售活动在周口工农路与黄河路口的圣象地板周口至尊店举行，作为圣象集团在河南东部打造的顶级盛宴，圣象地板、瑞宝壁纸联袂活动，圣象集团营销总监樊胜杰先生、美国安德森总裁特使 PaoLa 女士亲临活动现场签名销售，来自市区以及各县市的十大区域代理商和消费者齐聚周口，消费者对圣象地板、瑞宝壁纸兴趣浓厚，现场火爆，三个小时内签单近百余笔，圣象的品质、环保、服务的良好认知和口碑给消费者留下深刻印象。

圣象地板全国巡回签售活动是圣象集团举办的年内营销活动，每次巡回活动，为消费者带来新产品和实惠的促销活动，此次活动由圣象集团营销总监樊胜杰先生、美国安德森总裁特使 PaoLa 女士坐镇活动，进行全国性的

巡回签售，周口活动现场惊喜不断，亮点纷呈。记者采访了一位前来为自己选购木地板的张女士，她说：“对于圣象地板，我还是比较满意的。它品类齐全、品牌值得信赖，百余款花色和款式给我们的选择空间也很大，可以满足我们对个性的追求。今天亲眼看了地板的燃烧实验，对产品的质量更有把握、更放心了。”本次活动不仅组织有条不紊、人气爆棚有序，前来参加活动的客户均满载而归。

另据了解，活动现场，周口站推出了欢乐砸金蛋的活动，客户每交 3000 元可砸一次金蛋，元旦新城的客户黄先生现场交定金 3 万元，砸了 10 个金蛋，很幸运的砸到了一等奖美的空调，并与来自大洋彼岸的美国女士亲切合影。

(本报记者)

## 甲醛自测：“达标”仅供参考

装修过后，很多业主都有使用甲醛自测剂进行自检的经历。甲醛自测剂售价低廉、操作简单，号称自己动手就能观察出室内甲醛含量是否超标。专业人士提醒，此类自测不具备专业性，只能作为室内甲醛浓度的一个简单参考依据。

家住某小区的杜女士，装修完成后，对新居的室内空气质量心里没底，于是花费十几元钱在网上购买了一盒甲醛自测剂，对书房进行了一次自测。

杜女士介绍，书房是所有房间里面积最小的一间，大概只有六七平方米，里面放了书桌、

书柜和一张单人床等木家具，通风不佳，因此最担心这间房会存在甲醛浓度超标现象。网购的甲醛自测剂操作很简单，看过说明书后就能自动动手，很快显色剂的颜色就出现了变化，但对比色阶卡纸，杜女士却怎么也看不懂检测结果：书房的甲醛浓度到底属于哪个数值呢？

记者看到，显色剂所呈现的绿色，既与 0.05 毫克/立方米的色阶相似，也与 0.10、0.20 甚至 0.40 段的色阶相近，4 个不同的色阶代表了不同的甲醛浓度数据。据此，甲醛自测结果可以认为是达标，也可以认为是不达标。

除了比色结果难认定之外，一些使用过类

似自测试剂的业主还表示，虽然对甲醛自测类产品的可信度持怀疑态度，但还是本着试试看的态度，买来用于检测室内空气，只要看到颜色不是呈现恐怖的蓝色、深色，心里多少感到安慰。而还有一些业主反映，在网上买了不同牌子的几种甲醛自测剂，回来后一测，同样的空间，不同牌子的产品所显示的色阶阶段都不一样，令人对自测结果很困惑。

记者在一些网购商城看到，甲醛自测盒、自测剂等产品售价最低几元，最高不过数十元，有的网商销售纪录已经过万，有的网商甚至是搭配除甲醛产品免费赠送给消费者。甲醛

自测盒一般由两瓶试剂和一个装有粉末的反应盒组成，检测时先向反应盒中倒入其中一瓶试剂，等待一段时间后，再倒入另一瓶试剂，让反应盒在空气中静待 10 分钟，然后用目测的方式，对比自测盒比色色阶是否存在甲醛超标，操作过程的确非常简单。

据了解，目前国家室内空气检测规范中只允许两种检测方法，即大气采样法和即读仪器检测法，其他形式的检测均不可信，业主不宜过于依赖自测结果。如果感觉居室存在空气质量问题，还应请专业检测人士上门检测。

(据《南国早报》)