

# 不学做饭的庭长到底是不是好法官？

■时言平

4月21日,《河南法制报》的一篇报道,将河南高院院长张立勇抬到舆论的风口浪尖上:该报报道,张立勇在基层法院调研时说,“法庭庭长必须学会做饭,还要会炒几个菜,今后这项工作要纳入考核机制。”

张立勇这番话投射到网上,迅速被喻为“神逻辑”“奇葩规定”。而在网民淋漓的口水巾,河南高院迅速在其官方微博作出澄清,称此话源于张立勇在基层法院调研时,要求法庭干警吃好中午饭,并提倡庭长会做饭。河南基层法院考核并未涉及庭长是否会做饭。

呵呵!一场误会而已。不过,这场误会,欢乐了网民,却惊扰了基层法院的庭长们:张立勇调研结束后,4月3日,辖下的南召县法院迅速召开党组扩大会议,院长曾凡振提

出“要用一个月时间对庭长进行培训,仍不会做饭的调离”;4月4日,内乡县法院召开党组会议,院长柳殿奎提出“每位庭长必须学会做饭并要带头做饭,并作为当前法庭工作的一个重要工作内容来抓,并将其纳入年终法庭目标考核内容,不符合要求的实行一票否决,取消年终评奖评先资格”……瞧瞧这响应的速度,只争其先,唯恐其后呀!这段时间,庭长们的厨艺,怕是精进了不少吧。

张院长有没有说过庭长学做饭纳入考核机制,在此次官方的澄清中,没有明说。但从南召、内乡法院一本正经落实来看,想必不会是空穴来风,亦非误会那么简单。不过,作为以法律和事实为准绳的法院,竟然为上级领导无从考据的一句话,围着灶台学厨忙。基层法院的瞬间凌乱,让人惊呆了。但这种凌乱,若置于行政生态的官僚气

场下,就容易理解了。通过这场误会的检验,这些基层法院的院长、庭长们,是不是好法官不好妄加评判,但可以得出的判断是:他们会是领导眼中的好下级、好官员。仅仅是领导意志而已,也不问是否合理,便列入“重点工作”、“抓紧培训”,这种响应,似是惯性使然。

围着领导意志转,围着考核的指挥棒转,这样的法院,这样的院长、庭长、法官,哪有独立性可言?“庭长学做饭”的规定都辨不了真伪,又怎能让人相信在司法审判中明晰是非?行政干预司法,通过这场“误会”的检验,似乎原形毕现了。司法审判中,面对上级意志的干预,

法院和法官会以什么样的身份应对?是公平正义、法律尊严的守护者,还是领导意志的拥护者、行政命令的执行者,看到这帮学厨的庭长们,担忧泛于心头。

张立勇院长也真是的,劝诫基层不吃请不腐败,动之以情、晓之以理就好了嘛,干嘛抬出不存在的考核机制来吓人呀!院长大人你也许是信口一说,可是下级们却当真了,看看这唯唯诺诺、诚惶诚恐的样子,真是让人着急!



画中有话

## 城管“自保”



■文/小正 图/春鸣

日前,江苏常州市天宁区城管执法大队的官方微博转发了一位城管队员戴着谷歌眼镜、穿着制服的图片,遭到网友质疑:城管配如此“高大上”的装备太奢侈了。记者调查发现,这副谷歌眼镜其实是一名队员花1万多元自费购买,目的是避免执法“无图无真相”。

城管在执法时,往往对拍照有着一种强烈的抵触情绪。除非拍照是出于“工作需要”,否则,不管是路人的手机拍照,还是媒体相机的聚焦,常常

会遭到执法城管阻挠,甚至引起暴力冲突。最近发生在温州苍南县的城管与群众冲突事件,就是因为“路人拍照被打”而迅速演化为一起群体性事件。按理说,城管只要文明执法,自然不该害怕别人拍照,如果执法过程“经不起拍”,只能说明有不规范或不妥之处。事实上,正是屡屡上演的“拍城管引冲突”事件,恶化了城管的名声,加大了其正常执法被误解被质疑的风险。

如此背景之下,有城管自费万元购买“高大上”的拍摄装备以求“自保”,只能说被同行“坑了”,而这何尝不是一种悲哀?

## 禁用“驰名商标”促进市场公平

■晏扬

“请认准中国驰名商标”的宣传即将终结。国家工商总局商标局在日前举行的贯彻新《商标法》实务研讨会上表示,从5月1日起,禁止生产者、经营者将“驰名商标”用于商品包装,也不能用于广告宣传和展览,否则将面临10万元的罚款。

事实上,我们所熟知的世界著名大品牌,无论是苹果手机还是索尼电器抑或宝马汽车,都没有官方授予的“驰名商标”头衔,但这并不妨碍它们名扬天下、誉满全球。这说明,某件商标是否驰名,某种产品质量如何,消费者心中有一杆秤,应该由市场和消费者说了算,而不是由政府说了算。

我国当初评选“驰名商标”,本意是鼓励企业创新创优、打造本土品牌,同时引导消费,让名优产品更多占领市场。除行政评选外,“驰名商标”还可通过司法途径认定,其用意在于扩大商标保护范围,对著名商标实行跨类别、跨领域保护,以防止“傍名

牌”现象。这样的初衷是良好的,用心是良苦的,但随着时间推移,“驰名商标”的评选和认定逐渐异化,甚至乱象纷呈。譬如,2009年辽宁省爆出多个中级法院的法官及数十名律师卷入“驰名商标造假窝案”。事实上,不少“驰名商标”都是通过打官司获得的,一夜“驰名”,消费者闻所未闻,堪称笑谈。

即使那些闻名遐迩的“驰名商标”又如何?比如三鹿奶粉,曾经是响当当的“驰名商标”和“名牌产品”,但这些光环并没有阻碍其坑害消费者,而正因为有这些光环,才让更多消费者深受其害。在某种意义上,官方评选和认定“驰名商标”,是以自身公信力为企业产品质量做担保,因此,三鹿奶粉的倒掉,对政府公信力也是一次重创。

如果说在市场经济起步阶段,消费者还需要官方认定的“驰名商标”来引导消费,那么现在则完全没这个必要。相反,“驰名商标”在客观上制造了不公平竞争,并且难免误导消费者,在本质上,这其实是政府“有形之手”对市场“无形之手”的过度干预。

## 食盐专营,那些变与未变的故事

社会热点

■然玉

21日,国家发改委网站发布消息,宣布废止《食盐专营许可证管理办法》,自公布之日起执行。有分析指出,这意味着食盐定点生产企业审批下放至省级人民政府盐业行政主管部门,地方盐业公司有望受益。

即便针对极有限的变革,公众也一贯不吝点赞。发改委“废止食盐专营许可证管理办法”的决定,正从各种角度被积极解读。然而,有必要明确,此举绝不等同于食盐专营的终结,也未必预示着盐业就此向民资放开。将其理解成“审批权”自上而下发生转移,或许更为精当。所以,这并不是一个关于反垄断和市场化的故事,而是简政放权大潮下发改委放手、地方政府接盘的过程。

当然,废止《食盐专营许可证管理办法》,将食盐定点生产审批权下放给省级主管机构,同样意义深远。一方面改变了发改委揽权的一元格局,赋予地方以审批权,旨在“与之方便”从而激励各地盐企更好发展;另一方面,强化了专营体系内部的竞争。地方食盐厂商壮大后,必将为了争夺有限的“收购计划”而各显神通——显然,这有利于市场整体层面的效率改进。

其实,在《食盐专营办法》、《食盐价格管理办法》等法律法规仍存的前

提下,《食盐专营许可证管理办法》寿终正寝,对于改变“食盐专营”局面的意义不可高估。不过,其所释放的“由绝对专营向市场化专营过渡”的信号,终究不容忽略。所谓“市场化专营”,乃指在维持“专营”大框架的同时,引入更多市场化尝试。比如,鼓励更多企业加入产销,强化同业竞争;再比如,取消食盐“产销计划”,推行招投标制等等。

培育食盐专营的市场化基因,既要引入那些公认有效的“市场游戏”,更要对盐业公司加以公司化重组。在现实中,很多盐业经营单位,同时又负有行政主管责任,这种角色的重叠,决定了他们缺乏改进服务、提升效率的动力。太多的利益纠葛,太多的权责不分,身处“计划思维”的食盐行业,尤需以稳妥且持续的改革,为自身在市场经济时代谋得一个令人尊重的位置。若固执地以所担负的“国家使命”为由一成不变,未免太过于欺欺人。

公众不确信的是,《食盐专营许可证管理办法》的废止,是否会引发一系列的后续动作。无论是实现碘盐覆盖、保障产品供给,还是其他目的,都可以通过市场化手段轻易实现。此外,公众同样确信,“绝对专营”代价沉重:产销矛盾难以调和、腐败寻租前赴后继、生产经营效率过低。

基于此,我们自然希望看到,由生产审批权下移出发,一系列成熟的市场工具能被引入食盐行业。纵使所谓“专营”依旧,但请至少做些合乎现代逻辑和民众期待的改变。

## 周口港口物流产业集聚区城市管理员招聘公告

为切实加强周口港口物流产业集聚区城市管理,经港口物流产业集聚区管委会同意,现面向社会公开招聘城市管理员30名(限男性非在编)。

### 一、招聘条件

(一)遵守宪法和法律,具有良好的道德品行和一定的工作能力。  
(二)招聘对象应具有周口辖区户籍;大专以上学历或者退伍军人;年龄18~30周岁(1996年6月30日以前至1984年6月30日以后出生),身高在1.70米以上。

(三)身体健康、体貌端正、爱岗敬业、热爱本职工作、无违法违纪行为。

### 二、招聘程序及方法

坚持公开、公正、平等、竞争、择优的原则和德才兼备的用人标准。采取自愿报名、笔试、面试、体能测试、体检、政审、聘用等程序和方法进行。

### 三、报名地址和日期

(一)报名地址:八一路南段93号(人才市场院内)。报名时请携带身份证、户口簿、毕业证、报到证、退伍证(由民政部门出具的退伍士兵身份证明)原件及复印件两份,小一寸近期免冠照片两张。

(二)报名日期:2014年4月21日~4月25日18时。

四、待遇:签订用工合同,月工资=1200元+绩效工资。另购买五险一金。

五、咨询电话:0394-8397107

周口港区城市管理人员招聘工作领导小组