

一个月“用水”1200多吨 水费2900多元

# 不服“天价水费”周口小伙儿要维权

□晚报记者 徐松

**本报讯** 周口小伙儿王永军租用一套四室两厅的民房当做公司办公用房，房屋内有两个卫生间，算上马桶共有4个出水口。在2013年的12月份，他被告知当月“用掉”1200多吨水，水费2900多元。

“平常也就公司员工去卫生间用水，

咋可能有1000多吨？”王永军说，平均每天40吨的用水量让他觉得有点不可思议。几个月来，王永军不停奔波为自己讨要说法，但问题至今也没有得到解决。4月27日下午，记者从周口银龙水务有限公司（以下简称“银龙”）于经理处获悉，目前涉事双方正在协商此事。

## 一个月用了千余吨水

两年前，王永军在周口市区“滨江·国际星城”租用一套民房开公司，房东是蔡女士。

去年11月，蔡女士提醒他别忘交水费后，王永军去“银龙”查询了2012年12月至2013年11月期间的用水情况。经查，共用水191吨，水费316元，加上400多元的违约金才不到800元。平均算下来，每月用水仅为十多吨。

尽管如此，在多交了400余元违约金后，王永军觉得如果交费及时，这笔费用完全可以省去。于是，在紧接着的2013年12月底，王永军便去“银龙”查询当月用水明细。但是，查询的结果让王永军当场懵了。

“查询结果显示我12月份用了1228吨水，需要交近3000元的水费！”27日上午，王永军对记者说，“我想不明白的是，

公司也就20来个人，我们平时也不洗衣、做饭，屋内也没漏水的地方，咋会用掉这么多水呢。”

当日，记者在王永军的公司内看到，里面全是办公桌椅、设备，没有什么日常生活用品。房屋内有两个卫生间，算上马桶共有4个出水口。因为王永军欠水费，水闸已被关闭。

去年12月份发现水费异常后，王永军一边与“银龙”交涉，一边仍在用水，一直持续到今年3月份。至今，王永军公司的水表显示为1613吨。但是，王永军反映说“银龙”抄表时硬是写成了“1622吨”，多了9吨。

此外，王永军还质疑在他全年未交水费的情况下，“银龙”为何不及时通知他。“难道我不交水费他们不知道？这不是故意让我交违约金吗？”

## 涉事双方正在协商 力求达成共识

27日下午，记者就此事联系上了“银龙”的于经理。于经理说，王永军反映的情况他知道，而且公司为此事多次开会研究，目前正在积极与当事人协商处理。

于经理说，去年12月份接到王永军反映水费异常的情况后，他们前去复核表数，发现水表显示数字与抄表员记录一致。其次，他们对王永军所在房屋的水表进行了校检，未见异常。

“他那个月具体用水是1228吨，确实有些不正常。”于经理说。至于是何原因导致用水猛增，于经理表示他也“说不了”。不过，了解情况后，他们公司多次开会研究此事，并商讨了有关解决方案。“我至少6次与王永军面谈，十多次与王永军电话沟通。”于经理强调，公司对此事的态度还是很积极的。

“1000多吨水，2900多块钱，确实不是个小数目，让消费者一方面承担太多了。”于经理称，基于这层考虑，他们与王永军商谈了两个方案：王永军交清水费，他们公司从交费当天起，往后免除他600吨水的费用；王永军交1000元费用，剩余

一大半水费公司承担。

但是，这两种方案双方最终没有谈妥。

对于王永军提出的水表显示1613吨却被抄表员写成1622吨一事，于经理表示，如果是抄表员失误，他们将会对其作出处理。记者27日看到，王永军所在房屋水表显示确为1613吨。

就王永军提出“未及时通知欠费而导致产生违约金”的质疑，于经理说他们每月都在小区明显位置张贴温馨提示，通知大家别忘交费，可能王永军没看到。记者追问是否有其他方式通知用户，于经理说，按照规定，欠费两个月可以对用户采取停水的措施。“但是具体操作中能不停就不停，比如有些市民确实出差回不来迟交水费，这样一停势必会影响人家正常生活。再者，非恶意欠费，我们一般都不(采取)停水(的措施)。”

于经理最后表示，他们会继续与王永军沟通，争取早日达成共识，解决此事。而王永军说，如果此事不能给他一个满意的答复，他将踏上维权道路。

线索提供 李先生

## 商贩占道经营

# 孩子上下学穿行于车流中 太危险

□晚报记者 陈星羽

本报讯 4月24日一早，有热心市民拨打本报新闻热线称，周口客运中心站和周口第十九初级中学门前道路被小商贩挤占了，孩子上下学被挤到机动车道上，在车流中穿行太危险了。

当日上午放学时分，记者在周口第十九初级中学门前发现，人行道和慢车道已被烤面筋、炸臭豆腐的流动摊位“霸占”，此时恰值下班高峰期，机动车道上的车流较多，而不远处的周口客运中心站门前不时有大型客车进出……放学的孩子多被挤到机动车道上，在车流中穿行，非常危险。

在学校门口接女儿放学的杨女士说：“上下学的时候学校附近的交通本来就不畅通，加上附近又有个汽车站，车流量和人流

量很大，现在人行道和慢车道又被这些流动商贩霸占了，孩子放学无论是步行还是骑车都得穿行在机动车道上，真是太不安全了。这不，我只好天天接送孩子了。”

记者就此事联系了川汇区陈州办事处一名工作人员，该工作人员告诉记者：“流动商贩占道经营，阻碍交通、影响市容，是城市环境卫生和文明创建的一大‘顽疾’。特别是学校周边一直是有关执法部门的管理重点。这个路段我们一直在管理，实行‘门前三包’以后，周口客运中心站也抽调人员参与门前商贩的管理。但是流动商贩反弹性比较大，加上这个地方没有多余的空间建立临时市场，所以每次查处后没多久，许多小商贩就又回来了。针对市民反映的问题，下一步我们会和周口客运中心站加强结合，严格落实‘门前三包’。”



## 我市本周多晴好天气

□晚报记者 张燕

**本报讯** 本周老天心情不错，派遣晴好天气“坐镇”我市上空。在此期间，虽说午后阳光暖暖的，但早晚仍很凉，市民应注意穿衣保暖。

在冷空气影响下，阴天、雨水等天气在我市上空轮番登场。不过终究“守得云开见月明”，4月27日，我市天空终于放晴，放眼望去，“洗刷”过的天空万里无云且清澈明亮，鲜花愈发显得娇艳欲滴，树叶更加鲜嫩翠绿。除此之外，午后暖暖的阳光照在身

上，让人感到无比的惬意。

“目前正值谷雨节气，气温回升速度快。本周天气以晴天为主，周平均气温为18℃至20℃，与历年同期平均值相比偏高。”市气象专家介绍，“但受下滑槽影响，周五将会有短时阵雨。本周降水量约为1毫米至5毫米，与历年同期平均值17.8毫米相比偏低。”

本周具体天气预报如下：周一、周二、周三晴天间多云；周四晴天转多云；周五多云到阴天有短时阵雨；周六多云到晴天；周日晴天间多云。

线索提供 任晓燕

## 城市管理诚邀您加入

### 5名市民志愿者招募进行时

□晚报记者 彭慧

**本报讯** 您对城市管理感兴趣吗？您愿意利用业余时间参与城市管理考核考评随时掌握“话语权”吗？您一旦有好的建议和意见，能第一时间向管理单位主要负责人建言献策吗？那么，就拨打市城管委热线8239910报名吧！

为不断壮大城市管理考评小组成员库，让社会各界、各行各业的广大市民都能

积极参与到城市管理中来，共同关注和解决目前城市管理方方面面存在的一些焦点、难点问题，提高管理部门工作效率，为民排忧解难，近日，市城管委、市文明办热忱邀请退休老干部、学校教师等热心市民踊跃报名。此次意招募5名市民志愿者，要求年龄在18岁以上，有较强的社会责任感，自愿利用业余时间参与城市管理和城市文明义务监督工作，身体健康，性别、职业不限。

## 周口供电公司停电计划

5月6日6时至20时 因春季检修，北16板金大银北开关、金鲲东开关停电。

影响范围：金海大道，联通公司、神农庄园、翠园食府、千秋居。

5月6日6时至20时 因政通路新建10千伏线路、腾飞路新建10千伏线路，孟8板杨庄开关停电。

影响范围：政通路、庆丰东路（周口大道以西）、文昌大道（周口大道以西），报业集团、文化中心、演播厅、市政府。

5月8日6时至14时 因北19板秦营分支#60杆至#72杆线路改造，北19板秦营开关停电。

影响范围：城北办事处雷达站。

5月8日6时至20时 因春季检修，北21板建八西开关停电。

影响范围：建设大道中段，人防办、川汇区医院、高庄冷库、污水站、四方药业、长城门业。

5月10日6时至20时 因线路综合治理，北9板纸厂线停电（北4板配合停电）。

影响范围：周淮路，实训基地、国际商贸城、周口幼儿师、气象局、越调剧团、农科所。

遇有雨雪、大风等恶劣天气或电网运行方式不允许，将调整计划。

## 艺术化空调强势出击 科龙抢先逆袭

“五一”小长假将至，全国各地天气逐渐转热，恰逢装修旺季，很多消费者会趁此机会到各大卖场、专卖店选购适合自己的空调。记者日前获悉，众多空调厂商已提前准备，试图借助年后第一个重大促销节点，打好全年的销售基础。在此值得一提的是，科龙空调早在4月初就开始布局“五一”推广计划，抢滩推出“高柜不贵，一价到位”大型推广活动，凭借多年积累的良好口碑以及与其他品类的联动，为消费者提供一站式、专业化的购物服务与体验。

据科龙空调负责人介绍，科龙空调本轮推广活动不仅有以往的热卖机型，更是囊括了科龙2014年旗舰级新品——QV系列艺术化柜机。全新罗马风情柱造型，颠覆传统空调柜机“四四方方”的敦厚机身，搭配土豪金与千鸟格

纹，融合时下最流行的时尚元素；990mm超长送风带，结合创新竖琴式出风口，带给消费者180°无死角的舒适感受；高效PFT催化分解技术，送风即可除甲醛，祛除率更是高达99.42%，让你在“浓雾环绕”的大环境下打造私人居家小蓝天，养眼的外观加上契合用户需求的产品功能，可以说科龙空调借此成功推动行业进入“艺术化”时代。

科龙此番提前发力“五一”节日市场，有其得天独厚的技术优势和渠道优势。一直以来，科龙以其在空调核心技术上的突破，致力于引领空调产业的快速发展。此次科龙全国性开展“高柜不贵，一价到位”大型推广活动，必将对整个空调市场产生重要影响，为消费者带来更加舒适的用户体验和更多的价值享受。（李瑞才）