

图谋新跨越 重奖大功臣

祥龙四五酒业召开 2014 年经销商大会



展示“伏羲贡”等上市新品

□记者 梁照曾 付永奇/文 李寒/图

本报讯 以“祥龙新跨越，四五展宏图”为主题的河南祥龙四五酒业(以下简称“祥龙四五酒业”)2014 年度经销商大会，于 4 月 27 日至 28 日在淮阳隆重举行。祥龙四五酒业总经理李东、祥龙四五酒业销售公司负责人许有进以及来自省内和我市的经销商达 600 多人参加了大会。大会上，祥龙四五酒业对市场经营好、贡献大的功臣级经销商给予重奖，奖品为小轿车、面包车、冰箱。

河南祥龙四五酒业作为河南颇具影响力的白酒企业，其产品不仅受到省外的消费者喜爱，更在省内市场实现全覆盖，每年的销量节节攀升。其业绩的取得，除利益于祥龙四五酒业独到的市场运作外，还和一线的广大经销商分不开。为此，一年一度的经销商大会显得尤其隆重和热烈。在本届经销商大会召开的前夕，祥龙四五酒业在风景优美的龙湖畔，为 600 多名经销商举办了欢迎晚宴。

27 日晚 8 时，欢迎晚宴在羲皇宾馆举行。祥龙四五酒业销售公司负责人许有进致欢迎词后，“祥龙新跨越，四五展宏图”主题宴会正式拉开了序幕。一场高品质的文化盛宴，让参加本次会议的社会各界人士享受了一场文化饕

餐大餐。

祥龙四五酒业 2014 年度经销商峰会，于 28 日上午隆重举行。祥龙四五酒业总经理李东对过去一年的工作进行了总结，对 2014 年的发展进行了展望。李东说，河南祥龙四五酒业有限公司与共和国同龄，60 多年的发展历程，在见证新中国繁荣鼎盛的同时，自身也由一个小的手工作坊发展成为一个集研发、生产、储存、制造为一体的现代化白酒企业。近年来，公司通过建立现代管理制度、构筑优良的公司文化、培养优秀的营销团队，取得了可喜的业绩——研发能力在增强、产品结构在优化、产品品质在提升、营销网络在延伸、市场占有率在提高，祥龙四五酒业的总体实力一年一个台阶。所有这些成绩的取得，离不开公司全体员工的辛勤工作，离不开业务团队的劳累奔波，更离不开经销商朋友的密切合作和并肩作战。李东代表四五酒业，向辛勤工作在一线的全体经销商及公司全体员工表示感谢。

李东说，这两年，由于国家消费政策的调整，白酒行业持续走低，以中低档产品为主的“民酒”时代已经来临。在全国各地，众多具有地方特色的地产酒已经全面复兴，成为此轮调整最大的受益者。2014 年对于祥龙四五酒业来说，是抢抓机遇的一年，是具有战略意义的一年。为此，祥

龙四五酒业做了几项大的规划：第一，计划投资 10 亿元，建设四五白酒工业园一期工程。该工程占地约 600 亩，集白酒研发、生产、储存、制造、旅游观光为一体。目前，前期准备工作已经基本就绪，将于近期开工建设。第二，在生产经营上，公司将不断加大产品研发和包装设计升级的力度，使产品特质更加鲜明，满足市场需求。建立并完善能够适应市场快速变化的机制，整合资源，不断创新，准确把握市场机遇。打造重点区域营销平台，不断加强终端建设。第三，在优化、稳定核心终端的同时，培育新的效益增长点，有效扩大市场规模和市场份额，促使公司整体经营在新的一年里快速跨上一个新台阶。

在 28 日的经销商大会上，祥龙四五酒业请来艺术家为经销商现场进行沙画表演，并举行了抽奖活动，奖品有价值 10 多万元的小轿车、数万元的面包车，还有冰箱和手机，来自通许的经销商抽得了特等奖——轿车一部。另外，还奖励了 10 多名优秀经销商，他们的奖品也分别是 10 多万元的小轿车和数万元的面包车。

新产品发布会是每年经销商关注的焦点，今年发布的新产品是其新研制的高端佳酿——伏羲贡酒及婚庆用酒类的绵柔四五老窖，酒模现场进行了新品展示(如图)。

周口白酒排行榜

- | | |
|----------------|--------------|
| NO.1 洋河天之蓝 | NO.8 古井红运 |
| NO.2 四五老窖 1949 | NO.9 洋河老字号 |
| NO.3 宋河 1988 | NO.10 宝丰国色清香 |
| NO.4 泸州老窖一品坊 | NO.11 绵柔杜康 |
| NO.5 水井坊 | NO.12 茅台汉酱 |
| NO.6 杜康老窖 | NO.13 双沟青花瓷 |
| NO.7 双沟珍宝坊 | |

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列，本期截至 4 月 28 日 16 时。)

“周口白酒排行榜” 邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒？请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票，让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中，发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式：白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内)，发至 13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新，欢迎您的关注。

现在流行什么酒？
请看周口白酒排行榜

想要什么酒，30 分钟就送到

我市首家酒类电子商务平台——叫酒网试运营

□记者 付永奇

本报讯 打个电话，酒水送上餐桌。这项在郑州等大城市才能享受到的服务，现在周口也有了。记者昨日获悉，我市首家酒类电子商务平台——叫酒网开始试运营，无论你在家中或是在酒店，随时叫酒，只需 30 分钟，你就可以品尝到你想要的美酒！

叫酒网由周口桥西酒藏馆主办，借助

现代电子商务，着力从事酒类高中低档消费品的销售服务，主营各类白酒、葡萄酒、洋酒、保健酒等。该网遵循“质真价优、快速便捷”的经营宗旨，为消费者提供名优品牌、真品保证、性价比高、配送快捷的精准服务。

叫酒网相关负责人表示，公司所售产品有几大特点：首先保真，可追溯，每瓶都有物流码，确保客户放心饮用；其次是平价，区域内产品价格最低，所购商品

物有所值，甚至物超所值；第三是快捷，30 分钟送到，满足客户即时用酒需要。目前，叫酒网的订酒方式有以下几种：拨打电话 400-639-1519，也可以使用你的智能手机或者电脑登录叫酒网订购。

据了解，为更好地服务广大消费者，凡在试运营期间(4 月 25 日至 5 月 15 日)为叫酒网提供有价值的意见和建议的用户，将得到 500~1000 元叫酒网的购酒券。

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票；菜品中有异物；被迫接受最低消费；油烟扰民；假冒伪劣酒水；服务态度恶劣；强制使用一次性消毒餐具；……

发现以上情况，请拨打监督热线电话，我们将在第一时间关注您的呼声，通过记者的调查与呼吁，引起有关部门的重视，让您的合法权益得到维护。