

# 要酷要快乐 就来酷比乐

凭消费小票抽平板电脑活动5月4日举行

□记者 梁照曾

本报讯 4月25日,河南善水至源商贸有限公司(原左岸西餐食品有限公司)旗下“酷比乐西餐厅”正式开业。开业当日,酷比乐汉堡买一送一活动凭借“卫生、味美、便宜”三把“撒手锏”引爆周口汉堡消费市场。更多的小朋友在家长带领下来到酷比乐西餐厅“馋嘴”了一回来自郑州的美味。

酷比乐,中国知名西式快餐特许加盟品牌之一。其主打产品是“炸鸡汉堡”,因其金黄酥脆、鲜美多汁、风味卓绝而得到了全国消费者的满意和肯定。酷比乐,英文名为

“Coolbear”,谐音“酷毙了”,中文名为酷熊,标志为一个开怀大笑的可爱酷熊形象,全国加盟商百余家。

周口酷比乐位于大庆路南段上海世家对面南18米,筹备、装修、开业历时5个多月,目的在于打造一个温馨、优雅、卫生的消费环境。酷比乐总部对于本次杀入周口市场高度重视,选派专人进行市场调查,研究商铺选址。

大庆路,周口最繁华的一条商业“长安街”,这里商铺林立、小区众多、人口密集,却缺少大品牌的西式快餐店。更重要的是,它紧邻周口一中、周口实验小学、李庄学校等中小学校,地理位置十分优越。周口酷比

乐开业之前并没有进行大规模的宣传,但“9元汉堡买一送一”活动很快在小朋友之间广泛传播开来。有的小朋友说:“要吃汉堡以后就来酷比乐,因为这里的消费环境温馨舒适,汉堡又卫生便宜。”有的家长说:“以前孩子好买汉堡吃,可是这一片没有像样的西餐厅,路边卖的汉堡,孩子吃了又不放心。现在好了,有了酷比乐,就让孩子到这里买汉堡!当然,这里的冷饮也很好,夏天来临,到这里消费肯定倍爽!”

令消费者大饱口福的还有酷比乐推出的16元一只的秘制“霸王鸡”,其单日销量甚至超过了酷比乐郑州直营店,这令来周口进

行现场技术指导的黄闯经理十分惊讶,他说:“没想到‘霸王鸡’在周口如此畅销,说明周口消费者的眼睛是雪亮的,周口人识货!”

周口酷比乐总经理胡海涛说,酷比乐将为周口的消费者打造一个卫生、便宜的汉堡消费市场,让大家品尝到真正美味汉堡的同时,为大家奉献更多美味!酷比乐推出的凭消费小票抽平板电脑活动将于5月4日举行,希望顾客现场参观、指导。如果中奖顾客在现场,奖品直接发放;如果中奖顾客不在现场,将根据顾客留在小票背面的手机号码,以短信方式通知领取。之后,周口酷比乐还将不定期举行凭消费小票抽平板电脑活动。

## 买酸奶别被洋名忽悠了

“我只是想买些酸奶而已,但五花八门的‘酸奶’品种真让人难以选择。”这是很多消费者目前的困惑。记者在多家超市调查时发现,如今的酸奶市场可谓异彩纷呈,除了之前一直受欢迎的“原味酸奶、果粒酸奶等种类,许多品牌都有了自己的“洋名”风情酸奶:“欧式酸奶酪”、“法式布丁”、“酸奶凝酪”、“希腊酸奶”等。这些产品包装精美,被放在货架最显眼的位置,售价也比其他酸奶贵了不少。

在中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红看来,现在市面上的新词汇确实很多,让消费者迷惑。她说,选酸奶不要被名字干扰,主要观察包装上的“产品类别”一项,上面写着“发酵乳”,就是真正的酸奶。如果酸奶里加了奶、糖、发酵菌种和增稠剂以外的配料,它就叫做“风味发酵乳”,比如加了果汁、果粒、麦芽、杂粮、椰果的大部分酸奶产品都是风味发酵乳。至于包装正面的名称,无论如何新颖,都是企业对自己的产品起的好听名字,无非是为了区别于其他类似产品,吸引消费者的注意力。

需要提醒的是,无论布丁也好,慕斯也好,都是含奶的甜点,不

属于酸奶类型。它们的特点是蛋白质低于普通酸奶,而脂肪比普通酸奶高得多,甚至可达6%~8%(普通酸奶不超过3%),糖分也相当足。在营养价值方面,都比正常的酸奶低得多。

范志红表示,对于号称是外国类型的酸奶,不妨看一下包装上的营养成分表,比较一下它们的蛋白质含量。有些产品蛋白质含量可高达6%,而有些只有2.5%,完全不比传统产品强。再看看碳水化合物含量,正常应当是11%~12%,有些产品甚至会高达15%左右。如果从健康角度考虑,建议大家还是购买那些蛋白质高、脂肪不高、碳水化合物不高的产品。

还有很多人会选择“活乳酸菌饮料”,实际上活乳酸菌饮料和酸奶不是一类产品。范志红表示,饮料是指水多而奶少,它们的主要好处就是提供大量的活乳酸菌。室温下销售的“乳酸菌饮料”不值得喝,因为室温保存时有益菌会很快死掉。如果消费者并不想要乳酸菌,而是打算增加蛋白质、钙和各种维生素,那就不值得买这类产品了。因为活乳酸菌饮料中的蛋白质和钙含量只有普通酸奶的1/3,糖分又高,远不如直接喝普通酸奶。

(据《生命时报》)

范志红表示,对于号称是外国类型的酸奶,不妨看一下包装上的营养成分表,比较一下它们的蛋白质含量