

要酷要快乐 就来酷比乐

凭消费小票抽平板电脑活动 5 月 4 日举行

□记者 梁照曾

本报讯 4 月 25 日，河南善水至源商贸有限公司（原左岸西餐食品有限公司）旗下“酷比乐西餐厅”正式开业。开业当日，酷比乐汉堡买一送一活动凭借“卫生、味美，便宜”三把“撒手锏”引爆周口汉堡消费市场。更多的小朋友在家长带领下来到酷比乐西餐厅“馋嘴”了一回来自郑州的美味。

酷比乐，中国知名西式快餐特许加盟品牌之一。其主打产品是“炸鸡汉堡”，因其金黄酥脆、鲜美多汁、风味卓绝而得到了全国消费者的满意和肯定。酷比乐，英文名为

“Coolbear”，谐音“酷毙了”，中文名为酷熊，标志为一个开怀大笑的可爱酷熊形象，全国加盟商百余家。

周口酷比乐位于大庆路南段上海世家对面南 18 米，筹备、装修、开业历时 5 个多月，目的在于打造一个温馨、优雅、卫生的消费环境。酷比乐总部对于本次杀入周口市场高度重视，选派专人进行市场调查，研究商铺选址。

大庆路，周口最繁华的一条商业“长安街”，这里商铺林立、小区众多、人口密集，却缺少大品牌的西式快餐厅。更重要的是，它紧邻周口一中、周口实验小学、李庄学校等中小学校，地理位置十分优越。周口酷比

乐开业之前并没有进行大规模的宣传，但“9 元汉堡买一送一”活动很快在小朋友之间广泛传播开来。有的小朋友说：“要吃汉堡以后就来酷比乐，因为这里的消费环境温馨舒适，汉堡又卫生便宜。”有的家长说：“以前孩子好买汉堡吃，可是这一片没有像样的西餐厅，路边卖的汉堡，孩子吃了又不放心。现在好了，有了酷比乐，就让孩子到这里买汉堡！当然，这里的冷饮也很好，夏天来临，到这里消费肯定倍爽！”

令消费者大饱口福的还有酷比乐推出的 16 元一只的秘制“霸王鸡”，其单日销量甚至超过了酷比乐郑州直营店，这令来周口进

行现场技术指导的黄闯经理十分惊讶，他说：“没想到“霸王鸡”在周口如此畅销，说明周口消费者的眼睛是雪亮的，周口人识货！”

周口酷比乐总经理胡海涛说，酷比乐将为周口的消费者打造一个卫生、便宜的汉堡消费市场，让大家品尝到真正美味汉堡的同时，为大家奉献更多美味！酷比乐推出的凭消费小票抽平板电脑活动将于 5 月 4 日举行，希望顾客现场参观、指导。如果中奖顾客在现场，奖品直接发放；如果中奖顾客不在现场，将根据顾客留在小票背面的手机号码，以短信方式通知领取。之后，周口酷比乐还将不定期举行凭消费小票抽平板电脑活动。

买酸奶别被洋名忽悠了

“我只是想买些酸奶而已，但五花八门的‘酸奶’品种真让人难以选择。”这是很多消费者目前的困惑。记者在多家超市调查发现，如今的酸奶市场可谓异彩纷呈，除了之前一直受欢迎的“原味酸奶、果粒酸奶”等种类，许多品牌都有了自己的“洋名”风情酸奶：“欧式酸奶酪”、“法式布丁”、“酸奶凝酪”、“希腊酸奶”等。这些产品包装精美，被放在货架最显眼的位置，售价也比其他酸奶贵了不少。

在中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红看来，现在市面上的新词汇确实很多，让消费者迷惑。她说，选酸奶不要被名字干扰，主要观察包装上的“产品类别”一项，上面写着“发酵乳”，就是真正的酸奶。如果酸奶里加了奶、糖、发酵菌种和增稠剂以外的配料，它就叫做“风味发酵乳”，比如加了果汁、果粒、麦芽、杂粮、椰果的大部分酸奶产品都是风味发酵乳。至于包装正面的名称，无论如何新颖，都是企业给自己的产品起的好听名字，无非是为了区别于其他类似产品，吸引消费者的注意力。

需要提醒的是，无论布丁也好，慕斯也好，都是含奶的甜点，不

属于酸奶类型。它们的特点是蛋白质低于普通酸奶，而脂肪比普通酸奶高得多，甚至可达 6%~8%（普通酸奶不超过 3%），糖分也相当足。在营养价值方面，都比正常的酸奶低得多。

范志红表示，对于号称是外国类型的酸奶，不妨看一下包装上的营养成分表，比较一下它们的蛋白质含量。有些产品蛋白质含量可高达 6%，而有些只有 2.5%，完全不比传统产品强。再看看碳水化合物含量，正常应当是 11%~12%，有些产品甚至会高达 15%左右。如果从健康角度考虑，建议大家还是购买那些蛋白质高、脂肪不高、碳水化合物不高的产品。

还有很多人会选择“活乳酸菌饮料”，实际上活乳酸菌饮料和酸奶不是一类产品。范志红表示，饮料是指水多而奶少，它们的主要好处就是提供大量的活乳酸菌。室温下销售的“乳酸菌饮料”不值得喝，因为室温保存时有益菌会很快死掉。如果消费者并不想要乳酸菌，而是打算增加蛋白质、钙和各种维生素，那就不值得买这类产品了。因为活乳酸菌饮料中的蛋白质和钙含量只有普通酸奶的 1/3，糖分又高，远不如直接喝普通酸奶。

（据《生命时报》）

道法自然，酱香千年，老子酱牛坊系列牛肉制品成功问鼎于世。老子酱牛坊将道家思想的养生理念引入传统膳食，继承传统生产工艺，融汇现代科技，采用优质黄牛，精选九种草药，领悟九味之理，“四步坛腌”低温恒温腌制，地道古法制作等手法，口感柔韧润滑、肉香醇厚浓郁的老子酱牛坊系列牛肉产品，是河南周家口食品公司“新格局，大未来，全新战略体系”推出的又一新品。该系列产品一经上市就成为市民走亲访友的首选。

姚锦霞 摄



周口晚报时尚消费周刊大众品菜团招募启事

为推动我市餐饮业繁荣、促进菜品风格的多元化，同时为广大居民提供各饭店新菜品资讯，在本报成立周口餐饮消费联盟的同时，本报时尚消费周刊决定成立大众品菜团，开展品菜活动。在大众品菜团活动中，本报以新闻报道作支持，通过媒体、社会、饭店的互动，为餐饮业发展造势，现特向社会招募品菜高手百名，条件如下：1.经常下厨，至少能烹饪一道好吃且有特色的菜肴。 2.尽管不常下厨，但是对菜肴有很强的鉴赏能力。 3.

有走南闯北的丰富阅历，对各地餐饮熟悉。

名额有限，欢迎社会各界人士报名，报名以 E_mail(电子邮件)形式进行，报名者要写明自己的名字、年龄、家庭住址、工作单位、履历和 200 字菜品鉴赏的感言。届时，本报将组织专家筛选，以确定人选，结果将以短信回复。

大众品菜团将于近日开展品菜活动，首批特色饭店为怡景田园功夫面馆、锦绣江南酒店。怡景田园功夫面馆以怀旧型文化餐饮风

格为主，锦绣江南酒店以粤菜、杭帮菜、淮扬菜为主打风格，两个店的美食颇有品位。敬请广大美食爱好者关注此活动。

另外，本报欢迎各餐饮企业参加品菜活动，凡新开张的饭店、推出新菜的饭店均可报名。本报还诚征本活动的总冠名合作伙伴，欢迎餐饮企业、酒饮商等报名。

咨询、报名电话：8599369 15138290269 13592220015
E_mail 地址：283257456@qq.com

周口餐饮消费联盟展示

酒店名称	经营地点	特色美食	订台电话
粤海美食广场	七 一路	各种风味美食	8394980
东云阁大酒家	迎宾大道（汇林凤凰苑）	盘龙鳝 私房菜	8686865
春香园食府	七一路与文明路交叉口南 100 米路东	粗粮 邓城叶氏猪蹄	8267683
百春永和	①店八一路、②店七一路、③店大庆路	豆浆、油条	8685666、8916666、8260111
韩胖子食品总店	周口市文明路与七一路交叉口南路西	香辣土鸭系列	8261191
小码头家常菜馆	汉阳南路（原大闸路）	平价海鲜 家常菜	8363555
锦绣江南酒店	黄河路东段（原火车站东）	汇聚杭帮菜、上海菜、淮扬菜、粤菜、川湘菜	8318787、8358787
怡景田园功夫面馆	光荣路	绿色食材 田园私房菜 本土功夫浆面条	8101116
北京酱骨头店	庆丰中路	北京酱骨头、北京炸酱面、扒猪脸、特色家常菜	8591888

欢迎特色餐饮店加盟 餐饮版电话：8599376 8599369

