

# “梦之蓝·封坛酒”掀起收藏热潮

## 洋河股份开启“私人定制时代”

本报讯 近日,洋河股份(苏酒集团)旗下的“梦之蓝·封坛酒”分别在南通、苏州、盐城三地举办营销推介会,现场认购踊跃,每场成交均过千万元,初步在江苏省内市场掀起了收藏热潮。

据悉,“梦之蓝·封坛酒”是目前国内白酒行业第一款以“封坛”为概念的定制酒,是洋河股份(苏酒集团)首次推出的具有收藏与投资价值的标志性产品,也是寄托“为未来定制梦想”的战略性产品。

白酒行业经过近十年的快速发展,产品包装、酒水口感、营销模式等逐渐同质化,那种“一招鲜,吃遍天”的现象早已不复存在。在这种大背景下,白酒收藏、专门定制蕴含的商业价值愈发受到瞩目,洋河

股份(苏酒集团)适时推出此款定制酒,目的是为了满足消费者的需求变革,适应时代发展需要。

在“梦之蓝·封坛酒”的众多认购者中,南通的王先生一次性买了近 20 万元的酒。他表示,看中的是其商业价值和企业完善的售后服务体系,“这酒并不是买来喝的,也不会拿回家,只有被放在洋河的‘酒窖’中,才能真正体现它的价值。”苏州的周先生说,绵柔、封藏、定制是最好的卖点。

众所周知,洋河罕见的百年地下酒窖一直被业界称为“中国白酒地下宫殿”,其储存方式及环境无疑让消费者增添了“心理砝码”,从而为“梦之蓝·封坛

酒”提供了强有力的品质保证和商业价值。

冯小刚的贺岁片《私人定制》的热映,让人一夜之间记住了“私人定制”这个概念。近日,在国家工信部公布的“2014 年互联网与工业融合创新试点项目”中,洋河股份(苏酒集团)的“移动互联柔性生产模式”也榜上有名。所谓“柔性生产模式”,即为“个性化定制、柔性化生产”。

洋河股份(苏酒集团)在今年 4 月 20 日(谷雨时节)举行了盛大的“封藏大典”,正式宣告开启“私人定制时代”,企业也将为这款“封坛定制酒”提供储存设施和一系列后续服务,以确保消费者的权益。

(张逸尘)



近日,经过近两年的产品研发,河南祥龙四五酒业推出了新品伏羲贡酒。记者 付永奇 摄

## 本月起禁用“驰名商标” 违者罚十万

“请认准中国驰名商标”的宣传即将终结。国家工商总局商标局在 4 月 20 日举行的贯彻新《商标法》实务研讨会上表示,“驰名商标”并非荣誉称号,从 5 月 1 日起,“驰名商标”禁止出现在商品包装上,也不能用于广告宣传和展览,否则将面临 10 万元罚款。

对于新旧商标法的衔接问题,国家工商总局商标局副巡视员吴群表示,在新

《商标法》5 月 1 日正式实施后,生产、经营者如果还将“驰名商标”用于商品、商品包装或容器上,或者广告宣传、展览和其他商业活动中,将按修改后的新商标法处理,处以 10 万元的罚款。

同时,工商总局明确表示,“驰名商标”用于商品和商品包装容器上,5 月 1 日以前已经进入流通领域的除外。

也就是说,5 月 1 日以前就已进入市

场的印有“驰名商标”的商品,5 月 1 日后仍可继续销售,直至售完。

此外,工商总局还确定,今后把“驰名商标”字样用于商品或商品包装容器上的,驰名商标持有人应承担违法责任,由其住所地工商部门查处。住所地不在中国境内或因管辖权发生争议的,由工商总局指定的工商部门查处。

(华夏)

周口白酒排行榜	
NO.1 洋河天之蓝	NO.8 古井红运
NO.2 四五老窖 1949	NO.9 洋河老字号
NO.3 宋河 1988	NO.10 宝丰国色清香
NO.4 泸州老窖一品坊	NO.11 棉柔杜康
NO.5 水井坊	NO.12 茅台汉酱
NO.6 杜康老窖	NO.13 双沟青花瓷
NO.7 双沟珍宝坊	

(周口白酒排行榜名次依据各款酒获得的短信投票数排列,本期截至 5 月 5 日 16 时。)

### “周口白酒排行榜”

邀请你投上神圣一票

周口酒民队伍庞大——位居全国省辖市前列。

周口酒品种类繁多——本地外地白酒超百种。

周口酒水消费超前——多款名酒销量数第一。

周口酒民口味多变——两年喝倒三个酒牌子。

现在周口流行什么酒?请拿出手机为你所喜欢的白酒投上一票,让你的最爱登上我们的“周口白酒排行榜”。让广大市民从千万选票缔造的排行榜中,发现今天周口白酒市场的风向标。

短信格式:白酒名称(越具体越好)+投票理由(20 字以内),发至 13839412578。

“周口白酒排行榜”每周一更新,欢迎您关注。

现在流行什么酒?  
请看周口白酒排行榜

监督 热线

8599376 13839412578

就餐时不给发票;菜品中有异物;  
被迫接受最低消费;油烟扰民;  
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;  
强制使用一次性消毒餐具;  
.....

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。