

中华保险周口中支鹿邑营销部送戏下乡宣传农险



5月5日,中华保险周口中支鹿邑营销部送戏下乡,宣传政策性农业保险,受到当地群众的热烈欢迎。

马年的五月,阳光明媚,麦浪飘香,中华保险周口中支鹿邑营销部利用农闲时节,送戏下乡,一边让群众听戏,欣赏精彩的文艺节目;一边宣传政策性农业保险知识,并与群众积极互动,开展农业保险知识有奖问答。此次宣传活动受到当地政府和群众的一致好评,并为下一步农险工作的有力开展打下良好基石。
(丁勇)

生命人寿周口中支开展反洗钱培训



为了切实履行反洗钱义务,增强公司员工反洗钱工作意识,提高反洗钱工作人员的专业技能和工作水平,根据反洗钱相关法律法规和公司反洗钱制度及人民银行反洗钱监管工作需要,周口中支于2014年4月30日召开了内勤员工特别早会,对中支全体员工开展了反洗钱培训。

培训由生命人寿周口中支营运部合规岗位人员进行了宣讲,培训主要内容为对反洗钱相关法律法规的介绍;大额可疑交易的判断;

贴心服务 在你身边 “中国太保”官微信息化助力理赔流程全透明

官微“中国太保”可进行理赔报案、实时查询理赔进度了!跟着下面提示操作,很简单哦~

- 1.打开“中国太保”,点击“我的账户”—“我的理赔”。
- 2.在输入框中输入数字序号,选择相关服务。
- 3.报案成功后,索赔资料实时推送。

更有赔案进程、结案通知等短信及时提醒。还等什么,赶快与您身边的朋友进行分享。

中国太保官微关注方法一:搜索微信号:CPIC-LIFE

方法二:点击保存二维码到手机,然后扫一扫扫描以下图片。

(王允)



近日,新华保险推出一款针对有车族和经常出行客户倾力打造的长期意外险产品——“畅行无忧两全保险”,该产品最高可享受累计高达数百万的意外保障,具有保费低、保障高、保障范围宽、期限长的特色,到期还将返还所交保费的120%,让人们享受春光的同时,更享受周全的意外保障。

A 爱车,更要爱自己

近年来,随着汽车、火车、飞机等现代化交通工具的提速和普及,人们在享受速度带来的快感的同时,也承受着随之而来的交通安全事故风险。统计显示,我国每年因道路交通事故伤亡人数超过20万人,平均每3分钟就会发生一起涉及人员伤亡的事故,每8分钟就有一人因交通事故离开人间。

买车买险已成为自驾族的常识,然而,买车同时增加意外险保障的人却寥寥无几。意外发生后,车比人贵的现象让人扼腕。

新华保险提倡回归本源的保险价值观,号召广大有车族在关注爱车的同时,更关注自己。近期推出的“畅行无忧两全保险”,就是倡导“人比车贵”的保险理念。

据悉,该产品专门针对经常驾驶或乘坐私家车及乘坐其他交通工具的客户倾力打造,保障覆盖多种类交通工具,并以30年的超长保障期限,为广大消费者提供高达百万元级的交通意外保障;同时,满期超额返还所交保费。客

新华保险热推“畅行无忧”意外险

户一次投保,即可尊享30年高额保障。

据悉,作为一款长期高额意外保障产品,“畅行无忧”的推出,也将弥补新华保险在长期意外保障方面的空白,为更多客户提供更加多元、更加安心的选择。

B 四大特色做足保障 保险增值兼顾两全

“从产品保障内容来看,这款产品的设计确实让人耳目一新。”业内人士介绍说,新华保险此次推出的“畅行无忧”涵盖驾乘车、公共交通工具、航空、以及一般意外五大意外风险外,更增加疾病身故或全残的贴心保护,几乎已成为一款“超越了意外险”的意外险产品。

“总体来说,‘畅行无忧’具有四大特色。”

新华保险河南分公司的有关负责人介绍。

第一,保障范围宽。5重保障随行,涵盖驾乘车意外、公共交通工具意外、航空意外、一般意外以及疾病身故全残保障,更贴合现代社会人们的出行现状和保障需求,为经常出行的朋友保驾护航。

第二,保险额度高,可为客户提供高达百万元的出行意外保障。

第三,保险期限长,30年安全呵护,保障常伴您的左右。如今,人们出行频率日益增加,

关爱群众健康 国华人寿推出六福安康疾病保险

并针对性的提供了对6种特重大疾病的额外保障,让客户得到全方位的健康保护。

作为国华人寿首款费率市场化的产物,六福安康追求用更低价格打动客户,用全面服务感动客户,真正做到一份保险在手,真爱人生无忧。

(国华)



平安产险推出 “低碳游侠 巾囊妙集”客户互动活动

为更好推广中国平安“专注为明天”低碳100行动理念,践行保险企业的社会责任,4月22日,“平安产险”官方微信“微门店”面向广大车主推出“低碳游侠,巾囊妙集”客户互动活动。参与活动的车主只需动动手指,发布“我的低碳出行妙招”,并将这些妙招分享到朋友圈收集点赞便可参与抽奖,让低碳的理念更广泛地传播开来。

分享低碳 集赞有礼

4月22日正值“世界地球日”,而五一长假即将到来,低碳出行也成为本次活动的主题。无论是否是平安客户,只要关注“平安产险”官方微信,通过“微门店”或“惊喜活动”均可进入“低碳游侠,巾囊妙集”的活动页面。只要参与“出游低碳妙招”点赞,或点击“增加”分享原创低碳妙招或者出游线路等,均可获得怡天时家居提供的专场现金券,获得点赞数量排名前11的“低碳游侠”们,还可获得丰厚旅游大礼包。与此同时,各地分公司也组织客户开展徒步、骑行、植树等活动,宣传低碳理念,推动全社会进一步关注低碳生活。

如今,越来越多的居民意识到低碳生活的重要性,“节能减排、低碳出行”已经成为了社会共识。4月23日,平安集团也将在河北省涿鹿县正式启动“保护母亲河行动—中国平安2014万亩平安林”项目。作为平安集团的重要

组成部分,平安产险本次推出“低碳游侠,巾囊妙集”活动,正是希望通过分享低碳妙招的方式,让低碳理念在车主之间传播开来,为车主更好地服务同时,践行企业社会责任,传播社会正能量。

科技引领 方便快捷

本次活动另一大特色是平安产险“微门店”。作为官方微信的升级版,平安产险微门店已于2月正式上线。这一创新平台在保留了“平安产险”官方微信自助服务的同时,融入产品购买、特色活动等诸多内容。车主们只需动动手指即可开展保险购买、保单管理、自助理赔。据统计,截至4月17日,已有超过33万人次访问平安产险微门店并绑定验证,近万人次通过这一平台购买保险产品,超过19万人次享受微门店提供的自助服务。

一直以来,平安产险注重使用科技手段践行低碳理念,通过微信自助理赔、即时支付以及远程定损等形式,将科技创新的服务与低碳建设相结合,在为客户打造无微不至的服务体验同时,也带动客户共同参与到低碳行动中来,携手共建绿色家园。平安产险表示,未来还将继续加强科技创新力度,在平安集团绿色金融的战略背景下,继续实践企业社会责任,实现客户首选品牌的伟大目标。

(洪涛)

享受期限长达30年、最高保额200万元的意外保障;而且保障30年满期后,还可返还所交全部保费的1.2倍即28800元。

“新华保险一直提倡回归寿险本源的保险价值观,此次推出的‘畅行无忧两全保险’就是这种价值观的充分体现。”新华保险河南分公司的有关负责人介绍,多年来,河南新华紧密围绕总公司“以客户为中心”的经营战略,坚持价值转型和稳健经营,2013年实现年度规模保费89.95亿元,市场份额稳居河南寿险市场三甲,多项指标位居行业第一。

2014年是新华保险战略转型期的关键之年,新华保险河南分公司的总经理孙保收表示,河南新华将继续坚持“以客户为中心”的经营战略,恪守“务实、提升、合规”的经营方针,不断提升客户服务水平,打造河南新华核心竞争力,为河南人民提供更好的产品和服务。

(新华)

展示实力和形象的舞台 联系群众和客户的纽带 第51期